



LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

Entre septiembre de 1990 y mediados de 2010, el diario brindó distintos talleres de capacitación destinados a maestros y a alumnos.

Estos cursos no se dictaron sólo en la capital, sino que llegaron incluso hasta escuelas del interior y de provincias vecinas

Se metió en el corazón MISMO DEL AULA TUCUMANA



◆ Santiago Pérez Cerimele

LA GACETA - TUCUMÁN

El 26 de septiembre de 1990, LA GACETA informaba que se había cerrado la inscripción para el primer taller destinado a docentes que quieran utilizar el diario como material didáctico en las aulas. Por entonces, aún no se conocía que el dictado de esos cursos iba a extenderse a lo largo de casi 20 años.

Si bien el ciclo denominado "El uso del diario en la escuela" no fue privativo de LA GACETA -otros diarios del país, enrolados en la Asociación de diarios del interior de la República Argentina (Adira), también lo dictaban-, en Tucumán alcanzó tal éxito que las entonces autoridades educativas de la provincia le otorgaron puntaje docente al taller. De ese modo, los educadores pudieron presentar los certificados ante la junta de clasificación, e incrementar sus puntos.

En sus comienzos, el curso se despejó en forma tímida. Pero a muy poco de andar, la demanda por parte de la docencia obligó a acelerar la marcha: llegaron a dictarse dos por semana, y no sólo en el ámbito comarcal, sino también en escuelas de provincias vecinas. El dictado, en efecto, se fue ramificando, hasta llegar a establecimientos educativos a los que sólo se accedía de a pie, tras largas caminatas. El registro mínimo de asistencia dio cuenta de la participación de 120 docentes. Pero la gran mayoría de los talleres se dictó ante unos 200 docentes y en no pocas ocasiones, frente a casi 300.

Además de distintos barrios de San Miguel de Tucumán y de casi todas las ciudades cabecera de departamentos, LA GACETA llevó los talleres a numero-



LA GACETA

EN LA ESCUELA

AMPLIA DEMANDA

La asistencia superó los 200 educadores en la gran mayoría de los talleres sobre el uso del diario en la escuela que se dictaron.

sas localidades del interior tucumano: Santa Rosa, Campo de Herrera, Río Se-

co, Estación Aráoz, Ranchillos, Santa Ana, La Reducción, Los Puestos, La Angostura, El Colmenar, y Quilmes, entre muchas otras.

Pero no sólo los educadores tucumanos se beneficiaron con los cursos. Los docentes de Termas de Río Hondo (Santiago del Estero) y de Alijilan (Santa Rosa, Catamarca) también recibieron la

capacitación. A esta última localidad, además, LA GACETA llevó una biblioteca circulante, que permaneció un mes en el lugar: los docentes podían consultar allí los textos o llevárselos a su casa, en préstamo.

Por medio de las clases se procuraba capacitar al educador para que este, a su vez, facilite al alumno el conocimiento de la realidad cotidiana. "El proceso de aprendizaje se facilita y fortalece con el periódico. El diario cotidianamente registra los actos o pensamientos de quienes hacen la historia y por ello influye directa o indirectamente en alumnos y en docentes", afirmaba en una nota publicada en LA GACETA del 14 de octubre de 1990 el entonces secretario general de Redacción Ventura Murga.

"LA GACETA es un instrumento indispensable en nuestra escuela. No trabajamos con libros de texto, sino que estudiamos con (el diario) y obras infantiles. De esa manera impartimos conceptos actualizados, que resultan de gran interés para el niño", señalaba Susana Villarreal de Ovejero, por entonces directora de la escuela de Concepción Octavio Muedra Tasquer (nota del 8 de julio de 1994).

Los talleres se dictaban en forma gratuita; el cupo estaba marcado sólo por el espacio físico donde se desarrollaba. Debido a que se extendía durante casi toda la jornada, LA GACETA brindaba el desayuno, el almuerzo y -cuando correspondía- la merienda a todos los participantes. Concluido el curso, además del certificado se entregaba a los docentes -y a la institución anfitriona- material didáctico en donación: ediciones del diario, publicaciones que se distribuían con este (fascículos de enciclopedias, diccionarios y atlas, entre otros).

Un modo de aprender cómo funciona la sociedad

CATALINA CENA DE FERNÁNDEZ

Catalina Cena de Fernández cumplió un rol protagónico en el diseño y en la realización del curso-taller "El uso del diario en la escuela". Hoy, a más de dos décadas de la primera experiencia, todavía cosecha felicitaciones por aquella iniciativa.

"Los talleres se extendieron desde septiembre de 1990 hasta muy entrado 2010. Primero estaba destinado exclusivamente a docentes; luego, cuando se instaló la EGB3, se preparó una variante para los alumnos. Estos cursos los encarábamos de otra manera, pero a los chicos les llegaba y les encantaba, porque accedían a la posibi-

lidad de conocer el diario y de aprender a leerlo", precisa.

Por aquella primavera del 90, Cena se contactó con Ramón Leoni Pinto -por entonces secretario de redacción, a cargo de la sección Servicios Comunes-, y comenzaron a diagramar la estructura del curso. "Él era una persona excelente, irremplazable. Con ese curso viajamos a Santiago del Estero, a Catamarca. Además, los diarios que forman Adira (Asociación de Diarios del Interior de la República Argentina; dictaban talleres en sus propias ciudades) realizaban congresos, donde llevábamos a los do-

centes que habían participado de nuestros cursos. Fuimos a La Pampa, a Mendoza, a Jujuy, a Mar del Plata; una vez nos tocó ser la sede, y nos destacamos", afirma.

En aquellos encuentros, según explica, los docentes de todas las provincias donde se dictaban los talleres presentaban trabajos sobre estos. "Todas las provincias intercambiaban trabajos; y Tucumán siempre florecía, porque el docente tucumano sobresale cuando se pone a trabajar", puntualiza.

A criterio de Cena, una de las causas que explica el éxito de los cursos estriba en que

resultaban útiles para todas las materias, no sólo para Lengua y Literatura. "Con las estadísticas que mostraba el diario se trabajaba en Matemáticas. Y Educación Cívica se volvía más entretenida, porque se veía cómo funcionaban en la práctica el Estado, las leyes, el Congreso", cuenta.

Cena camina por las calles tucumanas y recibe los saludos de aquellos docentes, hoy mayores, que tomaron aquellos talleres. "Fue un muy buen aporte a la docencia tucumana. Aún hoy los maestros me preguntan por los cursos; quedaron muy conformes", afirma.



LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

Monitoreado por un equipo de docentes, periodistas y expertos en arte gráfica, el 2 de agosto de 1981 nació el suplemento "Infantil", luego llamado "Escolar". Desde el inicio presentó una sección dedicada a la participación de los pequeños lectores

El suplemento Escolar, ENTRE LOS ÚTILES DE LA MOCHILA

Se sabe que los usos y las costumbres por parte de una sociedad anteceden al ordenamiento y a la sistematización de tales usos, de tales costumbres. En otras palabras, una comunidad comienza a llevar adelante acciones mucho antes de que estas sean reguladas.

A partir de esto, resulta válido suponer que LA GACETA ya circulaba por las aulas mucho antes de que nuestro diario formalice su ingreso a las escuelas. En especial porque el suplemento LA GACETA Infantil nace el 2 de agosto de 1981; es decir, dos días antes de que el diario cumpliera los 69 años. Incluso, el 1 de agosto de 2006 - a punto de celebrar el aniversario 94° - este anexo cambia su nombre a LA GACETA Escolar.

De cualquier modo, a partir de estas fechas -en especial, de aquel comienzo de agosto de hace ya 31 años- los maestros y los alumnos tucumanos y de provincias vecinas contaron con una herramienta pedagógica de calidad, que implicó un importante aporte al proceso enseñanza-aprendizaje, tanto en la primera etapa escolar -en particular- como en la educación media. Y si se toma el diario en su conjunto, su utilidad llegó, inclusive, a las aulas universitarias y terciarias; tanto en el nivel de grado como en el de posgrado, pues muchos doctores elaboraron su tesis con material del diario.

Didáctica entretenida

LA GACETA Infantil/Escolar ofrecía material monitoreado por especialistas en educación. "En el equipo del Escolar participan docentes, periodistas y expertos en arte gráfica". Con estas palabras, el diario del sábado 29 de julio de 2006 anunciaba el regreso del suplemento, renovado.

Desde sus albores, el entretenimiento envolvía toda la publicación. Por un lado se publicaban chistes, colmos, adivinanzas y tiras cómicas; pero, además, el contenido didáctico en sí -datos útiles; enseñanza del inglés; efemérides; geografía provincial, regional, nacional e internacional, entre

otros- también se presentaba en forma amena, con fotos y con ilustraciones de los dibujantes del diario. A modo de ejemplo, esto podía verse en los cuentos y leyendas que se publicaban como herramienta para Literatura, que iban acompañados por dibujos y por una guía distendida que ayudaba al alumno en la comprensión del texto.

Resulta interesante el hecho de que desde sus primeros números invitaba al pequeño lector -y a los maestros- a que asuman un rol activo en la publicación. La sección "El viejo buzón - correo del lector" presentaba cartas, poemas y dibujos del alumno. Con el tiempo se fueron agregando fotos individuales y de cursos enteros en las páginas del suplemento. Esto se potenció en la sección "Club de amigos", que comenzó a aparecer a mediados de 2006.

La capital y la alta montaña

Una de las principales ventajas de este suplemento radicaba en que, debido a que se distribuía con el diario -primero, los domingos; luego, los martes-, llegaba a todos los rincones de Tucumán. A raíz de ello, era usado en todas las escuelas. Así lo señalaron docentes de alta montaña en diversas notas.

Hacia agosto de 2010, LA GACETA Escolar es reemplazada por el "Eh!". Durante su breve vida (se publicó hasta fines de ese año; luego, su esencia fue subsumida por el proyecto de lo que luego se convertiría en Tucumanos), este anexo trascendió las fronteras escolares. En rigor, apuntó hacia el universo del público infantil, en cuanto futuros lectores de LA GACETA: trataba desde las novedades en videojuegos, hasta educación vial, pasando por todo lo nuevo en tecnología y medioambiente.

Resulta claro que, cualquiera fuese el nombre de este tipo de suplemento, LA GACETA siempre promovió la educación de los más chicos, mediante publicaciones que resultaran de su interés.



EL ORIGEN

SUPLEMENTO INFANTIL

Cuando restaban dos días para que LA GACETA celebre sus 69 años -el 2 de agosto de 1981- ve la luz el suplemento "Infantil". Desde ese día acaparó la atención de docentes y de alumnos.



2006

MEJORADO

También en una fecha cercana al cumpleaños del diario, el 1 de agosto de 2006, el suplemento es relanzado. Siguió formando parte del material de consulta de los estudiantes.

PREMIOS Y COLECCIONISTAS

LA GACETA Infantil/Escolar recibió numerosas distinciones a lo largo de su vida. "Vengo a agradecerle a nuestro diario -porque así sentimos a LA GACETA- la publicación del Escolar", expresaba la interventora del Consejo de Educación de la Provincia durante 1991, Lucía Gómez.

Las cartas de lectores, de agradecimiento y saluciones, resultan incontables. De hecho, algunos lectores fueron entrevistados por el diario, porque coleccionaban el suplemento desde sus orígenes. Son los casos de Miguel Ángel Molina y de Armando del Castillo, entre otros.

LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

Durante la primera mitad de la década de 1990, LA GACETA llevó adelante un programa para que alumnos de escuelas de zonas rurales y de provincias vecinas visiten San Miguel de Tucumán. Por este, muchos chicos conocieron la Casa Histórica y el parque 9 de Julio, entre otros

Un sueño cumplido: CONOCER LA CAPITAL

Hoy andarán por los 30 años. Quizá sus hijos ya estén cursando la escuela primaria. Como ellos cuando, gracias a LA GACETA, conocieron San Miguel de Tucumán. Mediante el programa "Visita y conocé tu capital" -llevado a cabo por nuestro diario durante la primera mitad de la década de 1990- alumnos de 3° a 6° grado de las escuelas del interior y de provincias vecinas pudieron, acaso por primera vez, caminar por las calles céntricas, recorrer las salas de la Casa Histórica, jugar en el parque 9 de Julio y "pasear" por las escaleras mecánicas del banco de la Nación Argentina.

El 19 de marzo de 1991, LA GACETA anunciaba, en una nota, el lanzamiento del plan. Se pretendía, según se indicaba, que la iniciativa funcione como un complemento de la actividad escolar, que acreciente la experiencia del niño que, en muchos casos, no conocía aún la principal ciudad de su provincia. "Se invitará mensualmente un contingente de 40 alumnos de una escuela de la zona rural, acompañados por sus maestros", explicaba la nota. Menos de dos meses, el 17 de mayo de ese año, se publicaba que, debido al entusiasmo con que los chicos recibieron el programa, en lugar de un grupo por mes se invitaría a dos. El plan contemplaba la visita guiada por especialistas a la Casa Histórica, a museos, a la Casa de Gobierno, a la Catedral, al parque 9 de Julio, al instituto Miguel Lillo, al aeropuerto, al banco Nación y a la redacción de nuestro diario, entre otros.

Las escuelas eran seleccionadas por sorteo. En la página 2 del suplemento LA GACETA Escolar se publicaban las bases del concurso y un cupón, que debía llenar el director del establecimiento. El programa se completaba con un concurso de composiciones, por parte de los alumnos. Estos debían escribir un cuento o una poesía, que haga referencia a parte del paseo organizado por el diario. Las autoridades del establecimiento debían elegir la mejor y enviarla a LA GACETA, para que sea publicada en el suplemento Escolar.

"Visita y conocé tu capital" incluía el traslado desde la escuela, el desayuno, las recorridas mencionadas y el almuerzo en un restaurante ubicado en pleno centro. Además, a los alumnos se les regalaban remeras con el logo de LA GACETA y pelotas. A la cooperativa de la escuela se le donaba una importante suma de dinero; y a la escuela, material didáctico.

Según las publicaciones sobre la cobertura de las visitas, lo que más maravillaba a los chicos, de entre 7 y 11 años,



DE SANTIAGO DEL ESTERO POR LA PLAZA INDEPENDENCIA

Estudiantes de una escuela de Las Termas de Río Hondo que resultó premiada en el sorteo recorrieron las calles y paseos del microcentro y conocieron la Casa de Gobierno de Tucumán.



SOLAR PATRIO PRIMERA VISITA

Desde Cruz Alta llegaron estos alumnos, que cursaban en la escuela 12 de Octubre de esa localidad. Recorrieron la Casa Histórica, que muchos de ellos sólo habían visto en libros de texto.

era la escalera mecánica del banco. Entre otros, participaron del programa las escuelas N° 77 (Los Quemados, Leales), Mariano Ariza (Capitán Cáceres, Monteros), Normal (Monteros), Osvaldo Magnasco (Río Seco), N° 358 Coronel Zelaya

(Hualinchay, Trancas), Provincia de San Luis (Ranchillos), Centro Experimental N° 6 (Las Termas de Río Hondo), N° 317 V Brigada de Infantería (Cejas de Aroca, Simoca), Mario Bravo (Los Puestos, La Cocha), N° 590 (El Protrero, Salta), N°

370 (El Infiernillo), N° 88 (Nueva Baviera, Famaillá), Olegario Andrade (San José, La Cocha), José Nicolás Matienzo (Ciudadita, La Trinidad), Almafuerte (El Telar, Cruz Alta) y Colonia 4 (Colombres, Cruz Alta), entre incontables más.

Instituto Nicolás Avellaneda, 50 años de excelencia educativa

En sus aulas se ofrece un sólida enseñanza con equipamiento y herramientas de la más moderna tecnología.

Se escucha un timbre, rompe con el silencio de los pasillos. El retumbar de sillas y pupitres, acompañan los murmullos vigorosos de voces que salen de las aulas. El recreo ha comenzado. Se respira un fresco ambiente de integridad. Grupos de niños, quizás ya jóvenes se ríen a carcajadas, mientras buscan un kiosco para reponer energías. Profesores se desplazan a paso lento hacia una de las escaleras, alguno intenta una maniobra para no dejar caer un cúmulo de papeles de su carpeta. Hay ruido de oficina, impresoras, computadoras, gente que entra y sale, que sube y baja por las escaleras. Un conjunto de sonidos que denotan un clima familiar entre alumnos, profesores y directivos del establecimiento. Todo parece estar ensayado, pero no es así, hay un comportamiento natural que fluye con sencillez de quienes conocen sus funciones. Pero lo espontáneo no es casual, esta armonía tiene una impronta, una historia.



IMPONENTE. Imagen de la fachada del edificio del Instituto Nicolás Avellaneda

Es posible que la Sra. María Del Carmen Barcelo de Acobetto, maestra de profesión y educadora con deseos de superación, no haya profetizado este destino tan prospero en el mes de mayo de 1963, cuando dio inicio al proyecto educacional, El Instituto Nicolás Avellaneda, cuyo nombre nace como un justo homenaje al destacado orador, pensador y político. Pero tuvo la certeza que con la ineludible vocación de servicio y dedicación, daría paso a las bases, donde erigir un espacio focalizado en la educación y el conocimiento.

Sus inicios en calle Congreso 430 fueron años de mucho esfuerzo, el primer año comienza con el 1º curso del ciclo bachillerato comercial y bachillerato básico. Que se vieron fortalecidos gracias al equilibrado grupo de docentes, padres y alumnos para el desarrollo de este nuevo colegio.

En el año 1975 se retira la Sra. Acobetto transfiriendo la Institución a la Prof. María M. Zamora y al Prof. Oreste O.

Sfriso comenzando así una nueva etapa plagada de logros.

En marzo de 1979 el INA comienza su actividad en el nuevo y actual local de calle La Rioja 1060 en el Bº de Villa Alem.

Captando las necesidades de formar una nueva generación de Docentes, la propietaria y Rectora, María Magdalena Zamora de Sfriso "La Sra. Maga" crea los Profesorados de: "Matemática, Física y Cosmografía", "Geografía y Ciencias Biológicas" y "Química y Merceología". La propuesta tuvo éxito en la Juventud Tucumana, también vinieron de Salta y Jujuy, lo que se manifestó en la matrícula inicial que rebasó el cupo previsto.

El establecimiento se enriquece con laboratorios de: Química, Física y Biología. Provistos con los materiales y reactivos adecuados, equipos de Física de última tecnología, y un incremento bibliográfico en asignaturas científicas de 1.000 volúmenes que apoyan la formación Docente Terciaria.

Un hecho significativo se produjo en Mayo de 1984, cuando se realizó

el primer acto de "colación de grados" la primera promoción de los profesorado. La emoción de padres, docentes, directivos, reflejados en los ojos vidriosos de alegría, se vieron identificadas en las tibias manos de padres y alumnos que sostenían su diploma. La sigla del INA fue captando adeptos con notoriedad y creció abruptamente en el contexto educacional de la provincia. Sus alumnos comenzaron a destacarse en competencias culturales y deportivas, sinónimo de la superación y símbolo de la tarea silenciosa de aquel entonces.

Estos grandes visionarios de la educación tuvieron un espíritu emprendedor creando el Nivel Primario en 1990; completando así el abanico de las posibilidades de educación en la institución, que llenó de sonrisas sus patios. Mientras tanto sus planes de estudio se fueron perfeccionando, así como los aspectos físicos del establecimiento.

Desde entonces el INA creció vertiginosamente hasta nuestros días, para posicionarse como uno de

los institutos de enseñanza más prestigiosos de la provincia. Hoy consta con una diversidad de instalaciones (aulas, bibliotecas, laboratorios, gabinetes de computación, auditorium, campo deportivo cubierto, parque recreativo, cocina y patios) donde se brinda educación en los Niveles Inicial, Primario, Secundario y Terciario repartidos en turnos mañana, tarde y noche.

Tal vez, esta reseña histórica de la institución, próxima a cumplir 50 años, que tiene como meta brindar excelencia educacional y forjar los valores entre sus alumnos, sean las razones de esa armoniosa y particular atmósfera familiar que se vive en el Instituto Nicolás Avellaneda.

Suena el timbre, los ruidos disminuyen de a poco, ya no hay risas ni gritos, el silencio se apodera nuevamente de los pasillos, alumnos y profesores vuelven a sus aulas, se cierran las puertas, apenas se oyen algunos murmullos, el eco se impone en el anfiteatro, cada uno a sus funciones terminó el recreo.



Frente del edificio del INA de calle La Rioja 1060 en momentos de su construcción en el año 1980.



Inauguración del actual local realizado por su rectora la Sra. María M. Zamora de Sfriso y el Prof. Oreste O. Sfriso



Alumnos del INA en el campo deportivo propio de calle Jujuy 1050



"Dime y lo olvido, enséñame y lo recuerdo, involúcrame y lo aprendo."
Benjamín Franklin

NIVEL INICIAL PRIMARIO SECUNDARIO Terciario

La Rioja 1060 - Tel: 0381 424 1773 / 4246879 San Miguel de Tucumán www.inaf27.com.ar



LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

Las tensiones nacionalistas, económicas y colonialistas que han venido acumulando las potencias del Viejo Continente explotarán a partir de un asesinato. El mundo conocerá, entonces, un conflicto de violencia y muerte inéditas. Pero que, lamentablemente, no serán irrepetibles

La Gran Guerra

EL HOMBRE, LOBO DEL HOMBRE



◆ Por Álvaro José Aurane
LA GACETA - TUCUMÁN

Todo detonó un 28 de junio. El de 1914. Porque las causas se remontan mucho más atrás. Al reparto *neocolonial* del mundo por parte de una Europa que era ombligo del mundo. O, cuanto menos, del poder mundial. A las políticas proteccionistas de mercado entre esas potencias industrializadas. A las tensiones nacionalistas. A una presunta tranquilidad entre Estados embarcados en una carrera de acumulación de pertrechos, conocida como la "Paz Armada"...

El colapso ocurrió ese día, cuando **Gavrilo Princip**, nacionalista serbio de salud dudosa y miembro de la organización terrorista Mano Negra, asesinó a tiros al archiduque **Francisco Fernando**, heredero al trono de Austria-Hungría, y a su esposa, **Sofía Chotek**, mejor conocida como la princesa Sissi.

Extranjero. La tragedia de Sarajevo. Temores de grandes complicaciones. Movilización de la escuadra austriaca. Manifestaciones antiservias. Plausible actitud del gobierno de Serbia. Muerte del leader nacionalista. Conjeturas de la prensa europea, dicen los titulares concatenados de LA GACETA del 1 de julio de 1914. Expresan poco, pero vistos un siglo después dicen mucho de esa publicación que nació semanario y que para entonces ya es todo un diario. Denotan, por ejemplo, que dado el "estilo" de la época, los textos contienen abundantes extranjerismos, que van desde escribir "líder" en inglés hasta consignar el nombre de Serbia con "v".

Cada número tiene, normalmente, ocho páginas. En la tapa no hay noticias: ni una sola. Solamente avisos. Y en el nacimiento julio, el anuncio que predomina es *El Ahorro Infantil. En la base de de la prosperidad de las naciones. Banco Constructor de Tucumán*. También la página dos se consagra a la publicidad. Sólo en la tercera aparecen las informaciones. Y las referidas a lo que más temprano que tarde será la I Guerra Mundial, ni siquiera están "arriba": aparecen debajo de las elecciones de Entre Ríos y los temores de fraude en desmedro del triunfo de los radicales y los rumores de revolución y las tropas acuarteladas.

Las noticias del 2 de julio vinculadas al preludio de la destrucción de Europa también son menores, lo cual es perfectamente lógico en aquel contexto: en la modernidad, el Viejo Continente conoce (y sólo quiere conocer) de guerras que no duran mucho, que se realizan lejos de las ciudades y que no tienen grandes bajas civiles. Aquella es la tierra de la ilustra-



EL DETONANTE. El asesinato en Sarajevo del archiduque Francisco Fernando (heredero del trono austro-húngaro) y de su esposa, Sofía, hará estallar la Primera Guerra Mundial.

Anunciantes de los años fundacionales

El ahorro infantil del Banco Constructor de Tucumán es el aviso que domina la tapa de LA GACETA de 1914. Al revés de hoy, las páginas pares son las más buscadas por los anunciantes, como Cajas de hierro y acero, de Julio P. Heredia; Curtiembre Luis C. Remis; Compañía de cajas registradoras National; y La Bola de Oro: almacén, panadería y fábrica de fideos y galletas, y también bar, restaurante y pensión con servicio esmerado.

ción, la Revolución Francesa, el tratado social, el iluminismo, la Revolución Industrial, y el enciclopedismo. De modo que la noticia acerca de que se completó "la fusión de Serbia y Montenegro" tiene el mismo tamaño que el anuncio de los Estados Unidos referido a que el Canal de Panamá tendrá su acto de apertura el 4 de marzo de 1915. E idéntica extensión que los ecos sobre el asesinato del archiduque y los telegramas de exequias.

No hay fotos en LA GACETA de entonces. Las noticias refieren al "atentado" y

siguen ocupando una columna de las siete en que se divide una página. El 3 de julio dan cuenta de que los austriacos, en nombre de perseguir a campesinos anarquistas, "penetraron en territorio servio por más de dos millas".

Durante los días siguientes no habrá mayores novedades en esa sección llamada, textualmente, *Telegramas (de nuestros corresponsales)*. Por caso, el fallecimiento **Joseph Chamberlain**, ex ministro de Colonias del Reino Unido, mereció el doble de espacio que las magras

cinco líneas sobre los funerales de Francisco Fernando y Sissi en Berlín.

La puerta del infierno

El jueves 9 de julio todo fue distinto. Y no sólo porque, dada la fecha, hubo una edición especial de 22 páginas. *Extranjero. Serbia y Austria-Hungría. Temores de un conflicto*, advierte la página. *Medidas del Gobierno de Austria. Eferescencia en Belgrado - Movimiento del Ejército Ruso. Bosnia y Herzegovina en estado de sitio*, completan los titulares.

Londres, 8.- Los principales diarios de esta capital reflejan temores de que la situación creada entre Austria-Hungría y Serbia, con motivo de la tragedia de Sareievo, se traduzca en una conflagración europea, pues los últimos sucesos ocurridos con motivo de la actitud de Austria al pretender una investigación del complot, hacen presumir que está dispuesta a adoptar medidas radicales, pues aquel Gobierno tiene la certeza de que las autoridades serbias han intervenido en la conjura, advierte uno de los telegramas. *Serbia moviliza 28.000 soldados hacia Bosnia y Herzegovina y Rusia hace lo propio, con movimientos militares en la frontera con Serbia.*

Luego, todo será peor.

Serbia convoca a 70.000 reservistas bajo armas, se publica el 18 de julio. *Austria-Hungría: Grave conflicto con Serbia. Hoy vence el ultimátum. Pánico en Europa*, se advierte el 24. *Créese inevitable una guerra entre Austria y Serbia*, dice el diario del día siguiente. *Si no se evita el conflicto, éste asumirá proporciones de conflagración internacional*, reza un acertado vaticinio.

El 27, con un telegrama fechado el día anterior, llega la peor de las noticias: *Londres, 26.- Austria le declaró la guerra a Serbia.*

De modo que, durante los próximos dos días, la información hablará de *El conflicto Austro-Servio*. El 29, *Italia afirma su lealtad a la alianza con Austria*. El 30, *El pesimismo se apodera de todos los espíritus. Paralización de las operaciones bancarias. Aprestos bélicos de varias potencias. Se cree inevitable la conflagración europea. Las primeras víctimas de la guerra.*

El 31 se titula, ya, *La guerra Austro-Servia*. Y se agrega: *Fracaso de las gestiones de Inglaterra. La guerra internacional parece inevitable. Declaración del gobierno de Rusia. Austria ocupará el territorio montenegrino. Belgrado en poder de los austriacos.*



LA GACETA DEL 29 DE JULIO DE 1914
LOS APRESTOS DEL HORROR

Se confirma que Austria-Hungría le declaró la guerra a Serbia (con "v" en la publicación de la época). Seguirá una escalada de violencia.

Será con el comienzo de agosto que la Gran Guerra (como será llamada hasta que estalle otra, a fines de los 30, y entonces se las ordene como Primera y Segunda Guerra Mundial) mostrará su verdadera amplitud y su cimbronazo alcanzará a la Argentina.

LA GACETA del día 1 de ese mes consigna que se puso en conocimiento del vicepresidente, **Victorino de la Plaza**, el telegrama recibido por los gerentes de los ferrocarriles, de sus directorios en Londres, comunicándoles la clausura de los puertos ingleses para la exportación de carbón. *Calculábase que la existencia de carbón en la República Argentina alcanzará para dos meses. Hase ordenado estudiar la mejor forma de emplear el petróleo de Comodoro Rivadavia para suplirlo.*

Alemania declara la guerra á Rusia - La noticia causa enorme impresión en todo el mundo. Se espera por horas la declaración de guerra á Francia, dice el diario del día siguiente.

El 4 de agosto, cuando LA GACETA celebraba su segundo aniversario, la guerra se lleva nada menos que una doble página. La 6 contiene un extenso artículo sobre *El origen de la guerra europea*, y contiene toda una novedad: fotogramas del asesinato archiduque y su esposa. La siguiente publica la totalidad de los *Telegramas publicados en nuestras ediciones extraordinarias de anteayer y ayer.*

El correr de los días es una sucesión de desgracias, que ahora se presentan como *La conflagración europea*.

Choques sangrientos en la frontera de Rusia. Gran combate naval entre buques alemanes y franceses. Inciertos resultados del terrible encuentro, el 5 de agosto. *El emperador Guillermo envía un ultimátum a Italia*, el 7. *Combates entre serbios y austro-húngaros. Montenegro declara la guerra a Austria. Combate entre alemanes y franceses. El río Mosa arrastra centenares de cadáveres*, el 9. *La guerra durará tres años?*, el 27.

Aquellas batallas

Para entonces, la página indica *Servicio directo de la Agencia Havas y de nuestros corresponsales*. Pero la información que llega a este lado del mundo es sólo la que los aliados en la Entente permiten que se filtre. Porque comienza octubre y no se da cuenta de la Batalla de Tannenberg (agosto) ni de la Batalla de los Lagos Masurianos (septiembre), dos alarmantes derrotas propinadas por



La Gripe Española no tendrá piedad

La Gran Guerra dejó materialmente arrasada y moralmente quebrada a Europa. Por eso, el fin de la conflagración no es el fin de las muertes. En 1918 brota la peor pandemia de la historia: la Gripe Española. Los estudios más serios estiman que hubo entre 25 millones y 40 millones de muertos en todo el planeta. Hay acuerdo de que en el hambreado Viejo Continente, la influenza mató más gente que la I Guerra Mundial.

el ejército profesional alemán a las multitudinarias fuerzas rusas, compuestas mayormente por campesinos.

Cuando 1914 languidece, la Gran Guerra ocupa toda la página 3. Y resulta inculcable que las acciones de los aliados no son tan exitosas como pretendía su propaganda, ni mucho menos que harán que la conflagración termine pronto.

El 18 de febrero de 1915, para el caso, los telegramas sí darán cuenta del triunfo de los alemanes en la Segunda Batalla de los lagos Masurianos, tercera catástrofe del ejército ruso. A pesar de los "filtros" (la información está datada en Washington, pero en este caso con un pequeño título que dice *Despachos de origen alemán*), los datos abruma: los ale-

manes tomaron 50.000 prisioneros y más de un centenar de piezas de artillería de grueso calibre.

Tampoco podrá la censura de la guerra ocultar el desastre de los aliados en la Batalla de Galípoli (también conocida como Batalla de los Dardanelos). Estuvo precedida por grandilocuentes anuncios de los preparativos. *25 buques llevan a los Dardanelos 42.000 soldados franceses*, se informa el 9 de marzo. *Los almirantes de la escuadra franco inglesa se reunieron esta mañana a bordo del Queen Elizabeth para establecer el plan de operaciones en los Dardanelos*, dicen las noticias del 19. Siguen informes sobre bombardeos, barcos hundidos y submarinos encallados. El 25 de abril se de-



LA GACETA DEL 8 DE MAYO DE 1915

ALEMANIA ECHA A PIQUE EL LUSITANIA
Dos años después, EEUU entrará en la Gran Guerra por el hundimiento de ese vapor. En tierra (izquierda), hay guerra de trincheras.

nuncia que los alemanes, en la Batalla en el Canal del Iser, "han empleado bombas con gas asfixiante, canon contrario a la Convención de La Haya"

Pero el cuarto mes de 1915 se despedirá sin buenas nuevas. *El desembarco de las tropas aliadas en Gallípoli*, dice escuetamente el título del 30. *Nueva York, 29.- Sobre los 24.000 soldados ingleses y franceses desembarcados en Gallípoli (Turquía) doce mil fueron hechos prisioneros de los turcos.*

El gran hundimiento

Mayo de 1915 registrará un hecho que cambiará el curso de este largo conflicto (que en tierra, es una desgastante guerra de trincheras), pero sólo dos años después. Se trata, concretamente, de hundimiento del vapor Lusitania, el trasatlántico inglés torpedeado por el submarino alemán U-20 en las costas de Irlanda.

Ocurrió el 7 y dejará en evidencia la manipulación de la información por parte de la Entente. *El paquete* (curioso sinónimo muy usado para referir a los buques) *Lusitania fue torpedeado y hundido en alta mar, frente a la costa irlandesa*, dice el diario del 8. *Fue torpedeado a las 2 a.m., no se hundió hasta las 2.30 de la tarde. Creen que durante las 12 horas que permaneció a flote se pudo salvar a los pasajeros*, se agrega. Pocas veces el optimismo estuvo tan equivocado

Los telegramas que se publican en la edición del 9 comienzan a insinuar, con una misma palabra, que el escenario puede ser otro. *La compañía Cunard Line dice que se halla casi segura de que casi todos los pasajeros y tripulantes del Lusitania fueron salvados.*

El casi se reinterpreta en otro despacho. *The Times inserta un telegrama de Dublín confirmando que la mitad de los pasajeros y tripulantes del "Lusitania" han sido salvados. Añade que dos torpedos explotaron en medio del buque, matando é hiriendo a numerosas personas. Entre los ahogados se dice que se encuentra el multimillonario Vanderbilt.*

Más adelante, otro envío ya habla de 45 muertos.

Después, otro dirá *Cien pasajeros del Lusitania fallecieron mientras se les trasladaba a tierra, otros 20 fallecieron después del desembarco. Casi todos los oficiales perecieron. El capitán se salvó.*

El saldo final del hundimiento del Lusitania terminaría arrojando 1.198 pasajeros muertos, entre ellos un centenar de niños. Los sobrevivientes apenas totalizaron 761.

GUILLERMO II (WILHELM VON HOHENZOLLERN)
EL EMPERADOR QUE HUYÓ A HOLANDA
ABDICÓ EL 9/11/1918. SU DERROTADA ALEMANIA
SUSCRIBIÓ EL ARMISTICIO DE RETHONDES EL 11



88

1912 - 2012
CENTENARIO DE LA GACETA



LENIN (VLADÍMIR ILICH ULÍANOV)
REVOLUCIÓN EN OCTUBRE, "PAZ" EN MARZO
EN EL PODER DESDE FINES DEL 17, SACÓ A RUSIA DE
LA GUERRA CON EL PACTO DE BREST-LITOVSK (1918)



Entre los fallecidos había 234 ciudadanos estadounidenses. Eso determinó que el 2 de abril de 1917, los Estados Unidos le declararan la guerra a las potencias del Eje. Su ingreso al conflicto inclinaría la balanza de manera decisiva en favor de la Entente.

Ni acuerdos, ni paz

El epílogo de la gran guerra europea, es el título dominante que puede leerse ya en la edición de LA GACETA del 1 de abril de 1919. La Gran Guerra ha terminado, en los hechos, el 11 de noviembre de 1918, con la firma del armisticio de Rethondes. Pero resta la firma de los tratados de paz: la historia demostraría la trascendencia de estos protocolos, de la manera más negativa.

El Pacto de Versalles fue el más trascendente: lo firman los ganadores con la derrotada Alemania. *La conferencia de paz* es un título común en las ediciones, que marcarán hacia mediados de año un constante ir y venir de los delegados alemanes, conforme avanza la redacción del documento definitivo.

Encontrar para todas las naciones del mundo medios prácticos a fin de dirigir los asuntos comunes del mundo, basándose en la cooperación amistosa en lugar de inspirarse en el espíritu de la rivalidad envidioso, hé ahí sobre qué

9 millones

DE MUERTOS FUE EL SALDO
que dejó la I Guerra Mundial. Más
unos 6 millones de inválidos.

se fundan todas las esperanzas que tenemos de ahorrar al mundo el regreso del espantoso acontecimiento de 1914, decía en un discurso el entonces primer ministro británico, **David Lloyd George**, para consagrarse con el modelo de diplomacia pública y transparente que propiciaba, mediante sus "14 puntos", el presidente norteamericano **Woodrow Wilson**. El padre de la malograda Sociedad de las Naciones.

En mayo, con las huelgas alemanas extendiéndose más allá del Ruhr y más allá de los 30.000 manifestantes, las noticias europeas dan cuenta de que todos los debates en torno de la "paz" con Alemania se clasifican en dos grandes

"ALEMANIA ES RESPONSABLE"

La respuesta de los aliados a la contrapropuesta que ofrece Alemania al Pacto de Versalles es reproducida íntegramente en LA GACETA del 18 de junio. A continuación, algunos de los párrafos principales de un notable documento histórico.

"Esta guerra fue el mayor crimen consciente contra la humanidad y la libertad de los pueblos, y por parte de un pueblo, pretendiéndose civilizado.

Por mucho tiempo, los gobiernos alemanes, fieles a la tradición prusiana, se esforzaron por obtener la hegemonía de Europa. Cuando todos los pueblos libres procuraban la prosperidad e influencia que reivindicaban legítimamente, quisieron dominar o tiranizar a Europa y esclavizarla como hacían de Alemania, inculcando a sus súbditos la doctrina de que la fuerza es el derecho y desarrollaron los armamentos bajo el pretexto falso de envidia de los vecinos.

Así preparados, alentaron a un aliado esclavizado (N. de la R.: en referencia al ya extinto Imperio de Austria-Hungría) a descargar contra Servia la guerra, siendo este país el control de los Balcanes. (...)

Alemania es responsable del desencadenamiento de la guerra, es responsable de su conducta salvaje e inhumana y de sus gobiernos que violaron la neutralidad belga, de la que Alemania era garante.

Con objeto de terror sistemático, procedieron a ejecuciones e incendios deliberados, usaron los primeros gases tóxicos, bombardeos aéreos, tiros contra ciudades lejanas sin razón militar, y la campaña submarina, desafío de piratas al derecho internacional, causando numerosas muertes inocentes, o lo que es peor aún, poniéndolos a merced de las tripulaciones de los submarinos.

Esclavizaron de manera salvaje y brutal y deportaron a millares de hombres y mujeres.

Infringieron a los prisioneros tratos bárbaros que parecían increíbles a los menos civilizados. Alemania tendrá la justicia que reclama, pero la justicia debe hacerse por todos los muertos, heridos, enfermos y enlutados, a fin de que Europa se vea en libertad del despotismo prusiano. La justicia impone restituciones y la protección momentánea hacia Alemania, industrialmente intacta y hasta fortificada por sus robos.

Alemania, que sólo hizo daño, debe sólo sufrir consecuencias".

LA SEMILLA DEL NUEVO ESCARNIO

El 21 de junio, 72 horas después de que se publicara la negativa de los Aliados a la contrapropuesta que ofrecieron los alemanes al Pacto de Versalles, se conoció la renuncia del pleno del gabinete alemán. El 24 se informó que la asamblea nacional alemana había decidido, por 237 votos contra 138, firmar el tratado de paz.

Los alemanes se declararían, luego, humillados por los términos del Pacto de Versalles, firmado en el Salón de los Espejos, el mismo lugar donde Bismarck había celebrado la histórica unificación en el siglo XIX. A ellos, además de las sanciones, se les adjudicaba nada menos que "la culpa" de la guerra. Las cargas que impusieron los vencedores serían sencillamente impracticables. El tratado de paz no demoraría en fracasar a los efectos prácticos. Y los alemanes, resentidos ante el trato recibido, no perderían tiempo en rearmarse. Apenas dos décadas después tendrían el suficiente poder para encarar la II Guerra Mundial: su semilla germinó en los términos del Pacto de Versalles. Se rubricó un 28 de junio. Ese día, nada terminó. Todo por el contrario. Un nuevo infierno, el de otra guerra, justamente ese día, acababa de comenzar.

LA FIRMA DEL TRATADO DE VERSALLES SALÓN DE LOS ESPEJOS - 28/06/1919

"Firmaron primeramente el documento los delegados alemanes siendo las 3 y 14 de la tarde", dice LA GACETA del 29 de junio del 19.

grupos de cuestiones: las económicas y las territoriales.

Los derrotados consideran abusivas las imposiciones y su diplomacia trata de morigerar las sanciones. Pero en la edición del 19 se lee que los franceses aseguran que los términos económicos del acuerdo son muy malos para su país, razón por la que auguran el fracaso de la campaña alemana para aliviar las cláusulas.

Al día siguiente, los ingleses juegan la misma partida. Gran Bretaña declara pérdidas por 7,6 millones de toneladas mercantes y advierte que si se aplicara el criterio de Otto von Bismarck (el unificador de Alemania y fundador del II Reich) de 1871, *de una indemnización que excedió en un 50% los gastos de guerra de los vencedores, la suma que se le hubiese exigido ahora (a los alemanes) sería de unos 40.000 millones de libras esterlinas.*

El 22, el titular *Alemania se niega a firmar el tratado* ya anuncia que el Pacto de Versalles no sería un acuerdo. *El gabinete autorizó la declaración hecha por la Associated Press de que Alemania se rehusa a firmar las condiciones de paz que implican la destrucción económica y el deshonor político y moral de Alemania y las generaciones presentes y futuras.*

Los días siguientes estarán signados por las presiones aliadas, que advierten que si los alemanes no firman, los vencedores quedarán habilitados para *proceder sin ningún límite en las operaciones militares*. Entonces llegará la contrapropuesta de los derrotados. Básicamente, reniegan de que sus minas carburíferas del Sarre vayan a ser ocupadas por los aliados. Consideran humillante la cesión completa de territorios a Bélgica y a Polonia. Y advierten que, en esas condiciones, no podrán pagar las "reparaciones" en oro que les demandan. *Alemania está dispuesta a indemnizar daños, pero no puede hacerlo si no le dejan suficiente carbón para las industrias*, es la síntesis publicada el 27. *Alemania no está dispuesta a ceder territorios netamente alemanes y no tiene la intención de ofrecer resistencia, pero no dejará gobernar a los aliados*, es la advertencia de ese día.

Sin embargo, al día siguiente, un 28 de junio como el de cuando estalló la Gran Guerra, pero de 1919, los vencidos terminarían rubricando el acuerdo. Ellos, lejos de denominarlo así, le llamarían "diktat". Y lo que traerá no será la paz.

FRANKLIN DELANO ROOSEVELT
EL MANDATARIO QUE NO VIO LA VICTORIA
EL CUATRO VECES PRESIDENTE MURIÓ EL 12 DE ABRIL
DEL 45, SIN VER EL FIN DE LA II GUERRA MUNDIAL



89
1912 - 2012
CENTENARIO DE LA GACETA



WINSTON CHURCHILL
EL PRIMER MINISTRO QUE GANÓ Y PERDIÓ
CAYÓ EN LOS COMICIOS APENAS TERMINÓ LA GUERRA,
PESE A SER FIGURA CLAVE. LO REELIGIERON EN 1951

LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

La Segunda Guerra Mundial

LA HISTORIA PIERDE LA RAZÓN

◆ Por **Álvaro José Aurane**

LA GACETA - TUCUMÁN

Han pasado 20 años entre la firma de los tratados de paz de la Gran Guerra y el estallido de la II Guerra Mundial. Y LA GACETA de 1939 es otro diario. Tiene 14 páginas. Y, diametralmente opuesta a la de sus años de inicio, no tiene una sola publicidad en su portada. Eso sí: aquella tapa tampoco acostumbra llevar imágenes. De hecho, durante las primeras jornadas de la nueva y más devastadora conflagración de la historia, la primera plana del diario, a lo sumo, llevará mapas de Europa por toda ilustración. En la página 1, además, hay un índice que contiene los principales temas por página. Pero esa estructura desaparecerá poco tiempo después.

Otro contraste: en 1939 ya no se trabaja con telegramas, sino con cables: despachos de agencias de noticias. El nuevo conflicto no sólo se ve venir con antelación: también sus implicancias son advertidas tempranamente.

Es inminente el ataque alemán, es el titular del 30 de agosto, en mayúsculas, a todo ancho de página, que por entonces tiene a sus textos divididos en ocho columnas. Los otros títulos de portada son reveladores. *De la contestación de Hitler depende la paz o la Guerra en Europa. Francia distribuyó entre los niños máscaras contra gases. Polonia se dispone a luchar hasta donde lo permitan sus fuerzas. Creen que no demorará mucho el estallido de la conflagración.*

En esos títulos inferiores, salvo preposiciones y artículos, las palabras comienzan con mayúscula: *La Misma Desconfianza Asiática de Rusia podría Inducir a Tokio a Modificar su Política Externa.*



Las historietas que divertían al lector

El 1 de septiembre de 1939, cuando Alemania invade Polonia y detona la II Guerra Mundial, las tiras cómicas ocupaban toda una página (la 11, ese día). Se destacaban: *El ratón Mickey* (Walter Disney), *La pequeña Anita* (Darrel McClure), *Tarzán y los hombres leopardos* (Edgar Rice Burroughs), *Dick Tracy* (Chester Gould), *Popeye* (Segar), *El gato Félix* (Sullivan), *Aventureros del aire* (Hall Forrest) y *Dexter* (Charles Flanders).

Polonia tiene ya dos millones de soldados para defenderse de la invasión alemana, se anuncia el 31 de agosto. Bombardearon Varsovia, es la mala noticia del 1 de septiembre. Y, al día siguiente, *Fue invadida Polonia*. Hay una columna de opinión en la tapa de ese día. *Escribe H.R. Knickerbocker (famoso corresponsal de guerra)*, dice el encabezado de la nota. *“La verdadera personalidad y propósitos de Hitler”*, es el título. *París, agosto (para La Gaceta) El canciller Hitler quiere ser Napoleón, tanto en la guerra como en la paz.*

El 3 de septiembre se anuncia el *Ultimatum a Hitler* por parte de Francia e Inglaterra. Y al día siguiente se publica una recordada portada: *GUERRA!* dice el título con una tipografía de tamaño catastrófico. *Cinco naciones declararon ayer la guerra a Alemania. Estas son G. Bretaña, Francia, Australia, N. Zelandia y Canadá.* Un mapa ubica a esos países, bajo el título *Se propaga la guerra a todos los continentes.*

El Eje se encamina al desastre

En junio de 1941, cuando comienza la invasión de los ejércitos del Eje a Rusia, el diario se publica con entre 14 y 16 páginas. Pero ahora tiene fotos en las portadas. La del 2 de junio lleva un retrato del káiser **Guillermo II**, *el último emperador que reinó en Alemania*, de quien se informa que está muy enfermo (su deceso será informado tres días después). Y hay una imagen de las fuerzas hindúes en Egipto, que tripulan tanques ingleses y luchan contra los italianos. Y otra de una compañía de soldados árabes incorporada por los británicos.

Las principales notas son de *United Press*, pero hay fotos de las agencias *Acme*, *International News* y *Wilde World*.



Ruta Prov. N° 307 Tramo: Tafi del Valle - El Infiernillo

STALIN (IÓSIF VISSARIÓNOVICH DZHUGHASHVILI)
EL FIN DE LA GUERRA TRAJÓ FAMA, NO PAZ
EL TRIUNFO DEL EJÉRCITO ROJO LE DIO PRESTIGIO AL
COMUNISMO, PERO NO ALIVIÓ AL PUEBLO DE LA URSS



90

1912 - 2012

CENTENARIO DE LA GACETA



HARRY TRUMAN
UN PRESIDENTE CLAVE, POCO RECORDADO
SUCEDIÓ A ROOSEVELT, AUTORIZÓ EL USO DE "BOMBAS
A" E INAUGURÓ LA "GUERRA FRÍA" CON LA URSS

60

MILLONES DE PERSONAS MUERTAS
ES, APROXIMADAMENTE, EL SALDO QUE DEJÓ LA
MAYOR GUERRA DE LA HISTORIA DE LA HUMANIDAD.

70.000

POBLADOS COMPLETAMENTE ANIQUILADOS
Y 25 MILLONES DE PERSONAS SIN TECHO QUEDAN EN
LA URSS, QUE PERDIÓ EL 10% DE LA POBLACIÓN.

220.000

PERSONAS MUERTAS DE FORMA DIRECTA
ES EL SALDO DE LAS "BOMBAS A" SOBRE HIROSHIMA
(140.000 DECESOS EL 6/8/1945) Y NAGASAKI.

13.000

MILLONES DE DÓLARES
DESTINÓ EEUU -PARA RECONSTRUIR EUROPA- AL
PLAN MARSHALL: UNOS 80.000 MILLONES ACTUALES.

La II Guerra Mundial no sólo se vio sino que también se tocó en LA GACETA. A medida que fue avanzando la conflagración y su crueldad, el desabastecimiento de papel fue reduciendo el número de páginas de las ediciones. Pese a ello, jamás se mezquinó tamaño a los titulares

En los 40, el número más importante de la semana es el del lunes. El del mencionado 2 de junio tiene 18 páginas y un impactante despliegue de avisos. *Casa Escasany* publicita sus relojes a doble página. *Casa Voss* y *Tiendas Argentinas* promocionan ofertas con una página cada una. A media página aparecen *Casa New London*, *Tienda La Chicago* y *La Esperanza*. A un cuarto de página, pautan *Gath&Chaves*, *Calzados Jorge*, *Casa Padilla*, *Tienda Buenos Aires*, *Sedería Marysa*, *Casa Santos*, *Despensa La Superiora* y la *Sociedad Industrial Talleres Metalúrgicos La Helvética*.

La escalada de hostilidades entre Alemania y la URSS (a la que se presenta como Rusia) gana espacio progresivamente. Pero la tapa del 22 de junio, que confirmará el hecho tan largamente anunciado, contiene una sorprendente apuesta de diseño. El titular gigante, *Rusia invadida*, y las dos fotos que van debajo, ocupan todo el ancho de la portada. La marca LA GACETA está en color blanco y adentro de una de las imágenes: el hundimiento de un carguero inglés. Toda esa estructura ocupa media página 1.

Goebbels leyó una proclama de Hitler, es uno de los títulos inferiores. *La tarea del ejército alemán es salvaguardar Europa y de este modo salvar todo. Por ello he decidido poner la suerte del pueblo del Reichstag y de Europa nuevamente en manos de nuestros soldados*.

La tapa del día siguiente es un alarde de síntesis histórica: *Media Europa lucha con la otra mitad*.

La "sorpresa" de Japón

No hay mayores diferencias en la estructura del diario hacia fines de ese año. A modo de curiosidad, la base de Pearl Harbour no es mencionada en la edición del 8 de diciembre, que titula *Japón declaró la guerra a Estados Unidos y Gran Bretaña* y agrega: *Sorpresivamente, aviones japoneses atacaron Hawái y Manila*. El detalle: el mapa que ilustra la tapa está dibujada a mano.

Al día siguiente, *EE.UU. declaró la guerra al Japón*. Y Alemania e Italia también le declaran la guerra a los norteamericanos, mientras que Inglaterra y Australia hacen lo propio contra el Eje.

El 10 de diciembre, la tapa muestra un notable contraste. Un título da cuenta de que *Méjico, Guatemala y Panamá* le declaran la guerra a Japón (horas después se sumarán Costa Rica, Nicaragua, El Salvador y Honduras). La Argentina "neutral", en cambio, ofrece *su ayuda y su cooperación defensiva*.

Duelo y angustia de papel

La II Guerra no sólo se ve sino que también se toca en las ediciones de LA GACETA de 1943. En febrero, el raciona-



EEUU: la "Bomba A" no deja radioactividad

EE.UU. lanzó una bomba atómica (*Little man*) sobre Hiroshima el 6 de agosto de 1945. El 9 arrojó otra (*Fat boy*) sobre Nagasaki. El 10, LA GACETA publica: "Washington 9 - (U.P.) El doctor J.R. Oppenheimer, director de la organización investigadora que produjo la bomba atómica, dijo que no hay fundamento alguno para creer que la explosión sobre Hiroshima haya dejado 'alguna radioactividad apreciable sobre el terreno'". Desmentía un reportaje al físico Harold Jacobson, quien advertía que quedaría "una radioactividad fatal que duraría 60 años".

LA GACETA

miento de papel reduce a ocho paginas las ediciones. *Alemania observará cuatro días de duelo por la derrota de Stalingrado*, anuncia el diario del 4 de ese mes, mediante un cable fechado en Londres el día 3, que da cuenta del suceso registrado, en rigor, el día 2.

El desembarco

La angustia de papel sigue en 1944. En junio, la edición del lunes 5 lleva 16 páginas, pero la del día siguiente tiene seis.

Pese a ello, no se mezquinará tamaño al titular de la histórica portada de ese martes 6. *Ha comenzado la invasión*, es la referencia al *Día D* y el desembarco en Normandía. La del miércoles 7 es también una edición de seis páginas. Son años de noticias en letras pequeñas y tiras cómicas no aptas para miopes.

"Murió Adolf Hitler"

Las publicaciones volverán a tener un promedio de ocho páginas en 1945. *Alemania se rindió incondicionalmente*, era la noticia festiva publicada el 8 de mayo.

Era el corolario de lo anunciado en la tapa de cinco jornadas atrás: *Cayó Berlín. Un millón de alemanes se rindió en Italia. Murió Adolfo Hitler*. Pero no todo había terminado con la desaparición del genocida. El mundo conocería el horror de los campos de exterminio y el Holocausto del pueblo judío. Y esa atrocidad inconmensurable ni siquiera sería el último espanto que la II Guerra Mundial le reservaría a la humanidad.

"Destrucción desde el aire"

Dominando la potencia básica del universo, Estados Unidos ha creado la Bomba Atómica, dice la tapa de LA GACETA del 7 de Agosto de 1945. *Washington, 6, (U.P.) El presidente Harry Truman dio a conocer la siguiente declaración sobre la nueva bomba "atómica": "hace 16 horas, un avión norteamericano lanzó una bomba en Hiroshima, importante base militar japonesa. Esta bomba tenía más potencia que 20.000 toneladas de tri-nitro-tolueno... Los japoneses comenzaron la guerra desde el aire al atacar a Pearl Harbour. Se les ha pagado ya con creces y aun no ha llegado el fin (...) El ultimátum del 26 de julio fue dado en Potsdam para liberar al pueblo japonés de una total destrucción. Sus gobernantes rechazaron ese ultimátum prontamente. Si no aceptan ahora nuestras condiciones, deberán prepararse para una lluvia de destrucción desde el aire, como no se ha visto otra igual en la tierra. No mentía.*

La bomba atómica segó toda vida en Nagasaki, dirá el diario del jueves 9.

Cesó la guerra, será el enorme titular del 14, debajo del cual se lee *Japón aceptó las condiciones*. El mundo se consolidaba como un mal lugar donde vivir.



LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

Las agencias de noticias ACERCARON EL MUNDO



♦ Por Daniel Arturo Vaca
LA GACETA - TUCUMÁN

Desde que el hombre descubrió que no habitaba solo la Tierra, siempre mostró avidez por conocer qué hacían, cómo vivían, los otros como él. Conocer, saber, informarse, además de alimentarse y sobrevivir, fueron los objetivos que ese hombre -y los que le sucedieron-, se fijaron como parte de su permanencia en tierras hostiles.

Es que el hombre siempre sintió la necesidad de expandirse, de comunicarse y traspasar fronteras; por eso surgen: la hoguera en la cima de la montaña, los tambores, las señales óptico-acústicas, los juglares o narradores de hazañas o de acciones bélicas y muchas otras formas. Al crecer la civilización y hacerse poderosa, sobrevino la necesidad de crear nuevos medios, en consonancia con ese desarrollo.

Poco a poco, aparecieron la imprenta, el alfabeto Morse, el telégrafo, la radio, el radar, la televisión, la prensa y hasta Internet (red de redes).

A partir del nacimiento de LA GACETA, la necesidad de estar comunicados, primero con el resto del país, y después con el mundo, fue una de las prioridades que se planteó nuestro diario.

De la mano de la tecnología llegaron las soluciones, empezando por los simples telegramas, los telex, las radiofotos y los fax, hasta llegar hoy a Internet y el acceso inmediato, y prácticamente ilimitado, a la información.

Las Agencias de Noticias surgidas a mediados del Siglo XX, han tenido -y siguen teniendo- una presencia importante en el flujo de información periodística que suministran los medios de comunicación. Las empresas periodísticas seleccionan, elaboran y transmiten relatos de interés público.

Aparecieron en el mundo alrededor de 1840-1850, pero surgieron con más fuerza y cobertura de contenidos hacia 1930, lo que les permitió ganar relevancia con la utilización del telégrafo eléctrico. Las más importantes de la época fueron: **a)** Havas (Francia, 1853): fue la primera consolidada en el mundo, empezó a funcionar utilizando el telégrafo óptico; **b)** Reuters (Inglaterra, 1851): recién cobró importancia a partir de 1865, con el cable submarino; **c)** Wolf (Alemania): su objetivo sólo fue el comercial; **d)** Associate Press (EEUU): nació como empresa de información para diarios.

Las cuatro formaron la "Red Mundial de Agencias Informativas Interaliadas", consideradas el "Cártel de Agencias de Noticias", mediante el cual se distribuyeron los mercados mediáticos, en conso-



LA GACETA

SUCEDIÓ EN 1956

GUERRA CONTRA ISRAEL

El 25 de noviembre, los tucumanos (arriba) se informaban sobre la evolución de la guerra de Israel, EEUU y Gran Bretaña contra Egipto, por la invasión del Canal de Suez.

nancia con los intereses geopolíticos de sus países de origen. Estas agencias influyeron en la opinión pública durante el desarrollo de la denominada Gran Guerra (Primera Guerra Mundial).

Todas comenzaron transmitiendo informaciones locales, que se transformaron en nacionales con la instalación de las redes cablegráficas. Posteriormente, transmitieron informaciones internacionales, cuando, por la conjunción entre privados y Estados, se instalaron cables submarinos que permitieron la interconexión entre los continentes.

Este prólogo permite situar a LA GACETA en el concierto internacional de las noticias, a partir de su fundación en 1912. Desde ese momento, nuestro diario creció en su contenido informativo.

1917) Los telegramas nacionales se publicaban con día y hora de emisión, y sólo con el día, los internacionales.

1922) La Agencia Havas comienza sus emisiones a LA GACETA. Nuestra edición titulaba "Servicio Telegráfico Exclu-



LA GACETA

GUERRA DE MALVINAS

EL DÍA DESPUÉS DEL DESEMBARCO

Hombres y mujeres se agolparon frente a las pizarras de LA GACETA, el 3 de abril de 1982, para conocer detalles del desembarco de las Fuerzas Armadas argentinas en las Islas Malvinas.

diotelegráfico que une Europa con el Río de La Plata.

1959) Se incorpora el sofisticado servicio de "radiofotos".

1977) La agencia Noticias Argentinas (NA) se suma a los servicios que ofrece LA GACETA, además de Télam, AP y corresponsales en todo el país.

1985) Se inician las pruebas de recepción de "telefotos digitales vía satélite".

sivo de UP (United Press), Havas y corresponsales", a través del servicio ra-

2 DE ABRIL DE 1974
OBJETIVO: SER LOS PRIMEROS
"POMPIDOU EST MORT" ANUNCIÓ FRANCE PRESS, UNA
HORA DESPUÉS DEL FALLECIMIENTO DEL PRESIDENTE



92
1912 - 2012
CENTENARIO DE LA GACETA



22 DE NOVIEMBRE DE 1963
OBJETIVO: CERCA DE LOS HECHOS
"PRESIDENTE KENNEDY DEAD", ASEGURÓ REUTER,
ADELANTÁNDOSE A FRANCE PRESS Y A UPI

Los teletipos se utilizaron entre los años 60 y 70, para realizar y recibir transmisiones de datos a informaciones. Fueron los antecesores de las computadoras y de Internet. Entre saltos y trepidaciones, iban expulsando kilómetros de hojas con noticias nacionales e internacionales



COMPARTÍAN INTENSAS JORNADAS

"La sección Telecord era el 'Internet antiguo'. Estábamos muy informados, porque recibíamos noticias de todas las agencias, corresponsales y sucursal Buenos Aires. Se trabajaba desde las 8 hasta las 2 del día siguiente".

JORGE ROJAS PAZ
EX JEFE DE TELECORD

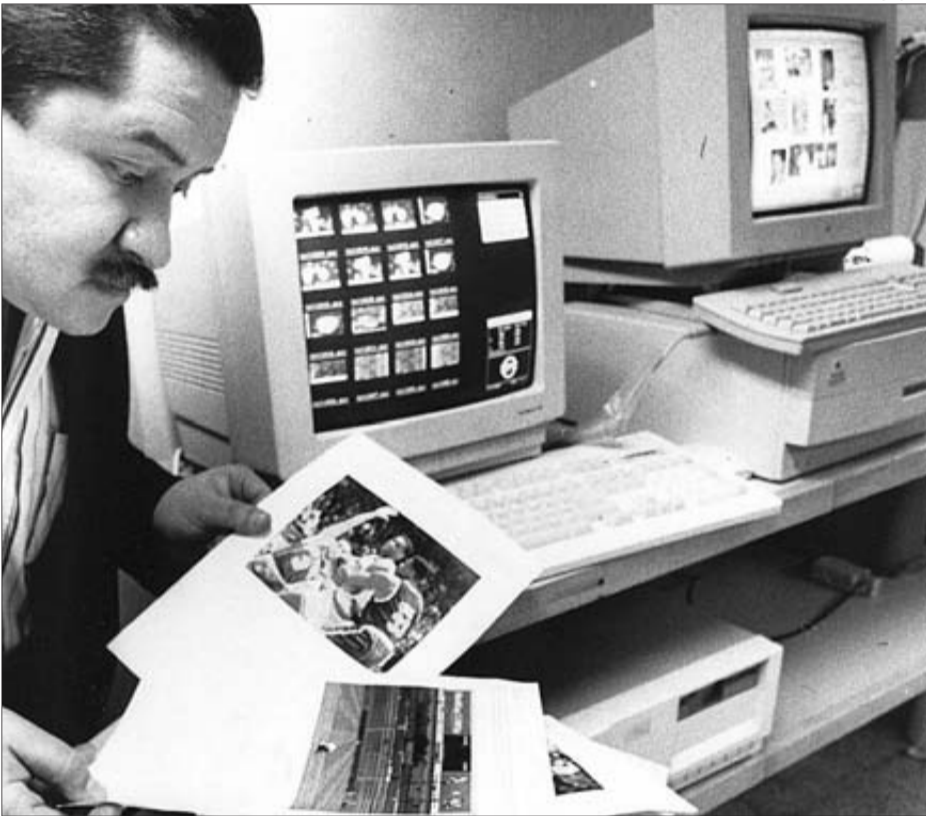


EQUIPOS Y REPUESTOS IMPORTADOS

"Teníamos a nuestro cargo la reparación de teletipos, máquinas de radiofotos, etc. Como eran importados, contábamos con un depósito de repuestos con engranajes, teclados, válvulas, resortes y piezas varias".

MARTÍN SEIDÁN
EX 2º JEFE DE LA OFICINA TÉCNICA

LA GACETA



TRABAJANDO EN 1994

VERIFICANDO LA CALIDAD DE LAS IMÁGENES

Luis Tale, de la Sección Telecord, controla la calidad de las radiofotos recibidas en la impresora de fotos, descargadas desde una computadora.

LA GACETA



TRABAJANDO EN 1962

COMUNICÁNDONOS ENTRE EL PRIMER Y SEXTO PISO

El jefe de Cables Fernando Villafañe diagrama su página, mientras el periodista Di Colantonio recibe un cable desde Telecord por el sistema neumático (atrás de ellos).

LA GACETA



MAYO DE 1991

EQUIPOS DE RADIOFOTOS DE LA AGENCIA UPI

Estos aparatos permitían una recepción nítida de las imágenes nacionales e internacionales. Utilizaban técnicas digitales para imprimir las fotos. Funcionaban como una fotocopiadora común.

El teletipo UNA REVOLUCIÓN

El periodismo moderno sólo pudo alcanzar su nivel de excelencia y eficiencia actual gracias al aporte constante de la técnica. Los nuevos medios y procedimientos permitieron el cumplimiento más perfecto de una constante ambición periodística: entregar al público la mayor cantidad de información en el plazo más breve posible.

El 20 de agosto de 1959 se produce una verdadera revolución en la técnica de transmisión de noticias en nuestro diario con la incorporación del "radioteletipo", que permitía la recepción directa -en papel- de sus informaciones nacionales y extranjeras, transmitidas desde Buenos Aires. De esta manera, LA GACETA se convirtió en el primer diario argentino en incorporar ese sistema, mediante un convenio con la agencia de noticias United Press Internacional (UPI), rubricado en ese entonces por el director Enrique García Hamilton.

Corrían los tiempos en que, sin la existencia del "fax", "las noticias de afuera"

que enviaban las agencias periodísticas desde distintos lugares del mundo llegaban a través de la "teletipo".

"Era una máquina que permitía recibir las crónicas que enviaban los corresponsales y las agencias a través de un sistema radioeléctrico. El aparato era muy sensible, de modo que en verano, con el bombardeo solar, nos veíamos en figurillas porque se perdían párrafos completos. Esto nos obligaba a reconstruir la noticia, poniendo la oreja en la radio", rememora Domingo Padilla, periodista de LA GACETA, ya jubilado.

En la práctica, el redactor, en lugar de escribir la noticia sobre papel para luego transmitirla por otro medio, la reproducía sobre el teclado de la teletipo en Buenos Aires. Los impulsos eléctricos generados en el aparato eran recibidos por el equipo receptor en Tucumán, que a su vez iba imprimiendo automáticamente letra por letra, lo recibido por el aparato transmisor. La recepción de la noticia era, pues, instantánea.



LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

Havas, considerado el primer fundador de una agencia de prensa, entendió que la rapidez era un factor esencial en la transmisión de noticias. Por eso, instaló su agencia en una calle próxima a correos, armó una red de corresponsales y hasta tenía una red de palomas mensajeras

Postas, correos y mensajes PARA ACORTAR DISTANCIAS

El origen de las agencias noticiosas periodísticas debe señalarse de una manera simultánea en Europa y América, a principios del siglo XIX, con las incipientes actividades de **Charles Havas**, en París, y la constitución en Boston (EEUU) de la "primera mesa de noticias" atendida por **Samuel Topliff** y **Harry Blake**.

Sin embargo, debemos advertir que en la Edad Media los comerciantes eran verdaderos divulgadores de noticias e informaciones que recogían durante sus frecuentes viajes.

La agencia es "una empresa que presta determinados servicios". Por lo tanto, una agencia de noticias es un sistema de recolección de noticias que distribuye regularmente sus servicios informativos entre diversos medios de comunicación suscritos a los mismos. Las agencias de noticias parten como un servicio a los medios de comunicación, con un papel de intermediario entre los acontecimientos y la empresa informativa.

Durante la Gran Guerra, las agencias de noticias influyeron en la opinión pública. Este "efecto rebote" se trasladó al resto del mundo, incluida América.

La "mesa de noticias" de Boston, creada en la segunda década del Siglo XX, respondió a la necesidad de proporcionar informaciones de Bolsa, rubro que se amplió con otras noticias procedentes de ultramar.

El intenso movimiento marítimo que había en el puerto de Boston fue el motivo que determinó la instalación y expansión del servicio noticioso.

Blake hacía de reportero recorriendo el puerto en un bote de remos, con el que interceptaba los paquebotes (embarca-



LA GACETA

SUCEDIÓ EL 20 DE AGOSTO DE 1959 INCORPORAMOS EL SERVICIO DE RADIO TELETIPO

El director de LA GACETA, Enrique García Hamilton, suscribe con el director general de la United Press International para Argentina, Ricardo Álvarez, el acuerdo de utilización del servicio.

ción que lleva el correo y también pasajeros de un puerto a otro) que llegaban de Europa y recogía las novedades que le proporcionaban a bordo los tripulantes y

pasajeros. Reunidas las noticias, se las entregaba a su compañero Topliff.

Reforzando esos medios, la empresa estableció también un servicio de postas

desde Filadelfia. Este sistema fue superado por el periodista Craig (Nueva York), quien mejoró el trabajo saliendo al encuentro de los barcos de ultramar hasta unos 80 km de la costa. Esta práctica cobró muchos adeptos hasta que llegó el telégrafo eléctrico.

Las noticias en la Argentina

Los decretos y las resoluciones del Gobierno Nacional se publicaban en la "Gaceta de Buenos Aires". Pero **Bernardino Rivadavia** (primer presidente, 1780-1845) resolvió que las disposiciones se hicieran conocer a través de un Boletín Oficial, para lo cual la "Gaceta de Buenos Aires" dejó de aparecer como periódico. Los periódicos de aquel entonces informaban de forma precaria, ya que estaban conformados por colaboradores espontáneos. Por lo tanto, no se reconocía la información de interés general recogida y elaborada por un cuerpo propio de redactores.

El Correo fue de gran importancia en el periodismo nacional hasta el advenimiento de las agencias noticiosas. Los corresponsales oficiosos de los periódicos del Siglo XX estuvieron pendientes de los servicios de postas, correos y mensajerías, así como más tarde dependerían del telégrafo.

Las informaciones del Viejo Mundo y de América llegaban a Montevideo debido a que el puerto de esa ciudad era el punto terminal de las líneas europeas y de escala de las líneas del Pacífico. El cable trasatlántico que uniría Buenos Aires con Europa a partir de 1875, mudó el "clima" de la noticia dentro del periodismo argentino. Gracias a este, el país acortó distancias con el Viejo Mundo.

Estamos pensando en tus necesidades y en las de tu familia.
Estamos siempre a tu lado.

En San Miguel de Tucumán: 24 de Septiembre 468 - Chacabuco 220

www.ricardocmora.com.ar

RICARDO C. MORA
SERVICIOS SOCIALES
SIEMPRE RESPONDE

LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

Hasta 1934 existió un monopolio integrado por las agencias europeas Havas, Reuters y Wolf, quienes conformaron una elite a los fines de distribuirse los mercados mediáticos. Luego aparecieron las agencias estadounidenses, que lograron equilibrar la balanza informativa

Del telégrafo a internet PASÓ AL FLUJO INFORMATIVO

Desde la primera edición, el domingo 4 de agosto de 1912, hace 100 años, LA GACETA se comprometió a presentar a sus lectores informaciones telegráficas, publicando un extracto de las noticias aparecidas en los diarios de la mañana -del mismo día-, en la Capital Federal, sin perjuicio de nombrar corresponsales en el país y el extranjero.

El segundo domingo de publicación, el 11 de agosto de 1912, el servicio telegráfico jugó una mala pasada, ya que al cierre de la edición sólo había llegado a LA GACETA una parte del servicio debido, seguramente, al mal tiempo reinante que impedía captar las ondas telegráficas. Luego, se corrigieron las falencias y se normalizó el tráfico informativo.

Las pocas noticias eran recibidas mediante telegramas y provenían; las nacionales, de la Capital Federal, mientras que las internacionales traían novedades de la República Oriental (Uruguay), Italia (La guerra en Turquía), Portugal (Los planes monárquicos) y sobre Francia (La inminente visita a París del rey Alfonso XIII de **Borbón**, alias El Africano).

Esta tónica se mantuvo, incluso, cuando LA GACETA se transformó en diario, a partir del domingo 3 de diciembre de 1912. Las fuentes informativas nacionales se multiplicaron ya que a las novedades políticas y policiales porteñas se sumaron los acontecimientos ocurridos en las provincias.

Las noticias nacionales se publicaban mencionando el origen, fecha y hora del telegrama recibido, mientras que en las internacionales sólo se indicaba el día.

En aquel tiempo, las noticias del exterior daban cuenta de la preocupación que había en Europa por el desarrollo de la Guerra en los Balcanes, como así también sobre la vida de los reyes de



España y los sucesos en Alemania y Rusia.

Esta metodología de trabajo se continuó hasta 1917, en pleno desarrollo de la Gran Guerra (Primera Guerra Mundial), donde las informaciones seguían llegando a LA GACETA por telegrama.

Es oportuno señalar que, debido a la importancia que tenía la Gran Conflagración Universal (esa guerra), por las consecuencias geopolíticas que tendría, LA GACETA asignó un espacio especial, todos los días, para brindar la mejor cobertura informativa. Las publicaciones

JUNIO DE 1952 CONTROLANDO LAS NOTICIAS QUE RECIBÍAMOS DE TODO EL MUNDO

El gobernador Luis Cruz escucha por intermedio del dictáfono, una de las tantas noticias que se recibían en la Redacción.

contenían informes de corresponsales sobre la evolución del conflicto pero también comunicados oficiales de las embajadas de los países en guerra.

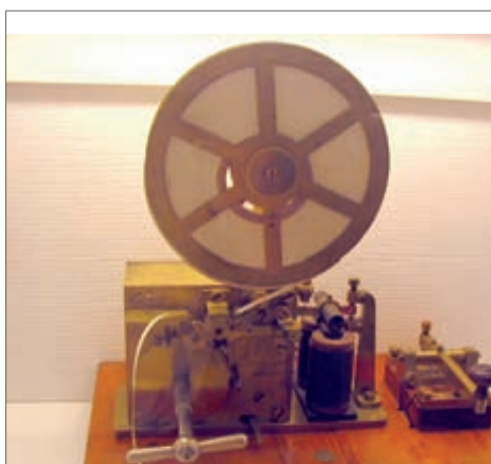
El "grupo europeo de agencias" funcionó hasta 1934, cuando desapareció por presión de las empresas estadounidenses, quien habían acumulado fuerza suficiente para desafiarlo hasta obligarlo a desaparecer. Unos años antes, en 1918, Associated Press (AP) había logrado penetrar en América del Sur tras la firma de un acuerdo con Havas. Luego surgieron las compañías informativas estadounidenses United Press International (UPI) e International News Service (INS). Más tarde, con la derrota del nazismo en la Segunda Guerra Mundial, apareció la Agencia Francesa de Prensa (AFP), a quien se suma Reuters, y más tarde la soviética Tass.

Agencias nacionales

En la Argentina, Télam (Telenoticiosa Americana) fue fundada el 14 de abril de 1945. Luego apareció Noticias Argentinas (NA), el 1 de octubre de 1973. Más tarde, el 15 de Marzo de 1982, nació Diarios y Noticias SA (DyN).

Cabe recordar que en el país también existió la Agencia Noticiosa Saporiti, que comenzó como Corresponsalía Saporiti. Fue muy exitosa en 1945, pero luego transitó una época complicada con el gobierno peronista.

Actualmente, LA GACETA se nutre con la información, vía internet, que suministran todas estas agencias.



EN CLAVE TELÉGRAFO UTILIZADO PARA TRANSMITIR EN MORSE

Cuando se cierra el interruptor circula una corriente que atrae una pieza como un punzón; esta presiona una tira de papel, que corre sobre un cilindro con tinta, marcando un punto o una raya.



COMUNICACIÓN MODERNA TECNOLOGÍA PARA ESTAR CONECTADOS

El teletipo fue uno de los más modernos aparatos utilizados para la transmisión telegráfica de noticias, entre la agencia y los suscriptores. En la imagen aparece el transmisor automático.

LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

El responsable de la sección Cables del diario viajaba frecuentemente por el interior de Tucumán, y también por las provincias del NOA, para visitar a los corresponsales, intercambiar ideas y reforzar los contactos con los gobiernos provinciales y municipales

Pizarras y sirenas

PARA TUCUMANOS CURIOSOS

◆ Por Daniel Arturo Vaca
LA GACETA - TUCUMÁN

A lo largo de varios años, las informaciones que publicaba LA GACETA eran anticipadas en nuestras oficinas a través de “pizarras”, colocadas en el pasillo de la galería del diario -en la actual ubicación, Mendoza 654-, que eran consultadas por todo tipo de público, desde adultos hasta niños.

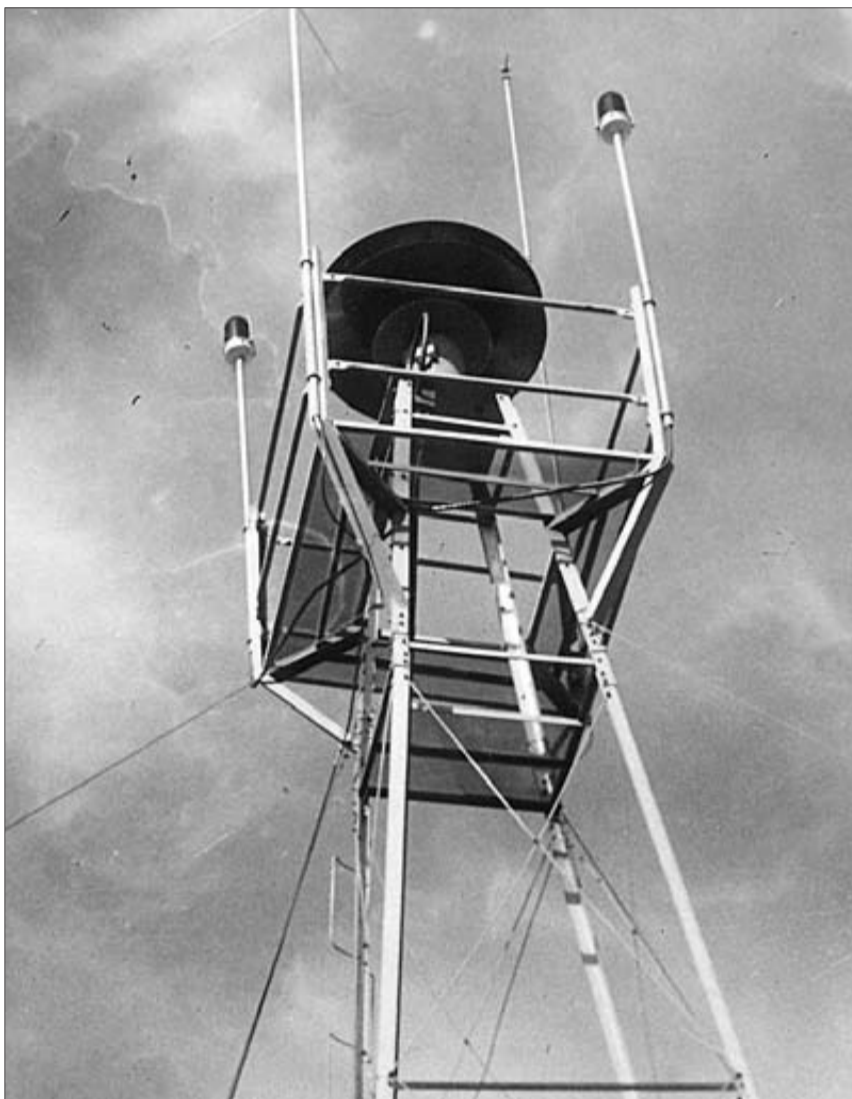
“Las pizarras estaban a cargo de quienes nosotros, en la redacción, llamábamos, los ‘pizarreros’. Por años utilizamos este sistema. Primero, se escribían con tiza. Luego, nos modernizamos colocando en un tablero letras plásticas, que quedaban agarradas entre renglones. Después, apareció la TV, pero fue una experiencia que no dio buenos resultados”.

Así comenzó el diálogo, café de por medio, con **Ventura Murga**, ex secretario de Redacción de LA GACETA, hoy jubilado, que llegó al diario en 1959. Fue cronista especializado en Legislatura.

“Difundíamos todas las noticias, tanto las importantes como las intrascendentes”, señaló, para desterrar la idea de que sólo publicaban cosas interesantes.

A manija

Murga trajo a su memoria que en el diario alguna vez se utilizó, la “sirena”, ubicada en el segundo piso del edificio. “Sonaba cuando se producía un hecho muy importante, y a partir de ese momento la gente se amontonaba frente a las puertas de LA GACETA. Por ejemplo, cuando el hombre llegó a la Luna (20 de julio de 1969), y cuando murió el papa **Juan XXIII** (3 de junio de 1963)”, relató.



LA GACETA

TODOS ALERTAS UN SONIDO EN EL AIRE

La sirena funcionaba solo en ocasiones especiales. Su sonido era la voz de alerta sobre la ocurrencia de un hecho importante.

tecnológicos. “Siempre estaban de guardia para atender cualquier inconveniente que había en la Redacción”, recordó.

En otro momento de su actitud memoriosa, el periodista retirado -pero historiador aún vigente-, describió el cambio que se produjo en el manejo de las noticias que llegaban por telegramas.

“En el sexto piso del diario estaba la oficina llamada Telecord, donde se recibían las informaciones y se grababan”, recordó. “Primero utilizamos un sistema bastante precario, ya que las grabaciones se hacían en ‘cilindros de cera’; después nos modernizamos, con lo que trabajar en Telecord se hizo más fácil, más rápido y más eficiente”, señaló.

Telecord era una oficina que tenía poco personal. “El jefe era **Germán Driemel**; y el segundo, **Emilio Vieyra**. Junto a ellos trabajaba un dactilógrafo muy veloz que se llamaba **Néstor Aldonate**, que era clave en el funcionamiento”, destacó.

“Como para bajar desde el sexto al primer piso (Redacción) había que utilizar las escaleras y se perdía mucho tiempo, ideamos un sistema con tubos neumáticos de cinco centímetros de diámetro”, rememoró Ventura, y agregó: “las noticias las cargábamos en cilindros; una vez cerrados, eran colocados en los tubos que, al generarse la presión, recorrían el conducto hasta el primer piso, ganando en tiempo y velocidad”.

“El manejo de la sirena estaba a cargo de un especialista; funcionaba a manija, pero sólo era accionada por el responsa-

ble”, describió. En este punto, Murga elogió la labor que cumplían los técnicos encargados del service de los equipos

Corresponsales y colaboradores CONOCEDORES DEL PUEBLO

Luego de llegar a LA GACETA en 1962, y de recorrer varias secciones, **Domingo Padilla** -hoy jubilado- tuvo que hacerse cargo de coordinar el trabajo de colaboradores, tanto de los de Tucumán como de los del resto del país, en especial de quienes cumplían tareas en las provincias de la región NOA.

“Los de las provincias eran corresponsales, por lo general eran los corresponsales del diario ‘La Nación’, o con buenos contactos con el matutino. Mientras que los del interior de Tucumán eran ‘colaboradores’, ad honorem”, comenzó Padilla (foto de 1978) su relato sobre el tiempo

pasado. “Para colaboradores ad honorem se elegía a un Jefe de Correo, Jefe de Estación Ferroviaria o Juez de Paz, o sea, gente que conozca a la población, que tuviera ‘llegada’, que manejara información”, describió, para agregar: “nos enviaban informaciones (por telegrama) que reflejaban la vida social de cada pueblo, como nacimientos, casamientos y necrológicas, pero también chimentos políticos”.

Como curiosidad, recordó el caso del corresponsal de Atamisqui (Santiago del Estero). “Era árabe de origen. Nunca mandaba ninguna información, salvo

dos veces al año: cuando anunciaba que en el pueblo había preocupación por la sequía (recibían agua en tanques que transportaba el ferrocarril de la época), o cuando había llovido copiosamente”.

Padilla recordó una anécdota del corresponsal en Catamarca. “Era el profesor **Edgar H. Niño**, un buen escritor. Un día pido que me comuniquen por teléfono con la casa. Me atiende la telefonista catamarqueña y me informa que, a esa hora, el profesor no debía estar en su domicilio, sino en el Jockey Club tomando un café. Me comunicó con el bar del club y allí estaba Niño”, rememoró Padilla.





OTROS PERIÓDICOS QUE NACIERON A COMIENZOS DEL SIGLO XX

1900

LA PRIMERA AGENCIA DEL PAÍS

El 31 de marzo Emilio Saporiti fundó en la Argentina la primera agencia de noticias de América y la sexta del mundo.

1900

SANGUINETTI Y PELLEGRINI

El 1º de abril irrumpió el diario religioso El Pueblo, de José Sanguinetti. También el político Carlos Pellegrini fundó El País.

1902

EN TRES ARROYOS

El 14 de septiembre se fundó La Voz del Pueblo de Tres Arroyos, provincia de Buenos Aires.

1904

UN HISTÓRICO DEL INTERIOR DEL PAÍS

El 15 de marzo se leyó por primera vez en Córdoba el diario La Voz del Interior, que aún sigue en circulación.

LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

Periodistas de raza

EL OFICIO DE CONTAR LO QUE PASA



◆ Por Indalecio Sánchez
LA GACETA - TUCUMÁN

Intelectuales, revolucionarios, locos, visionarios, comprometidos, literatos, poetas, curiosos, comprometidos, honestos, inquietos, pero primordialmente periodistas. Así fueron los hombres que le dieron vida y alma de tinta a LA GACETA desde su creación. La escuela periodística de nuestro diario acompañó el derrotero de esta profesión con sangre de oficio que se fue profesionalizando con el correr de las décadas.

La llegada a estos primeros 100 años de historia se consiguió, en alguna medida, gracias a decenas de hombres y mujeres que fueron haciendo escuela desde el estridente *tac-tac* de las hoy piezas de museo que son las máquinas de escribir hasta el *tic-tic* leve, casi imperceptible, de las computadoras personales. Pero la evolución periodística *gaceteril* se debió a cuestiones mucho más profundas que la tecnológica: la permisibilidad de la empresa para que se ensayaran nuevos estilos y formas de encarar las informaciones fue clave para que los estilos fluyeran y las nuevas generaciones fueran tomando de las más añosas las buenas formas, pero también esa libertad para que el modo seco con el que se editó aquel primer número del 4 de agosto de 1912 se regara con gotas de literatura, de originalidad y personalidad, siempre con la veracidad y la verosimilitud entre lo escrito y los hechos que enseña la teoría de la comunicación.

Pero esa evolución en nuestra profesión de periodistas no fue casual. Las crónicas históricas dan cuenta que, desde su fundación, LA GACETA acompañó procesos de modernización que se fueron sucediendo en nuestra provincia. Así, por ejemplo, se cita que **Alberto García Hamilton** -fundador del diario- fue un periodista y escritor que formó parte de lo que en Tucumán se recuerda como "la generación del centenario", tal como se explica en la edición número 1 de "Para la historia del Periodismo" (publicada en marzo de 1988). En el mismo escrito se reseña que en ese grupo se encontraban prestigiosos nombres como los del filósofo **Alberto Rougés**, el poeta boliviano **Jaime Freyre**, el sabio naturalista **Miguel Lillo**, el político **Ernesto Padilla**, el catedrático **Juan B. Terán**.

De aquellos fundadores a la actualidad, en el medio pasaron por la Redacción de



nuestro diario verdaderos periodistas de raza, cuyo halo de grandeza se transmitió, cual genes, a las siguientes generaciones. Así, por ejemplo en "Para la historia del Periodismo" se recuerda que, junto a Alberto García Hamilton fue notoria la colaboración "de su hermano, **Germán García Hamilton**, periodista de la época heroica, romántico y noctámbulo, excelente poeta, amigo de **Rubén Darío** y **Antonio Lambertini**". "Ellos dos, junto con **José Argañaraz** (hombre de prensa cabal, capaz de acometer cualquier tarea del oficio) -prosigue la crónica del libro- fueron quienes redactaron, íntegramente, aquel primer número que se editó, en 400 ejemplares, el domingo 4 de agosto de 1912".

Otros destacados periodistas de aquellos años fueron **Luis Perinetti Biestro** ("también hombre de cuento y de versos", se reseña sobre él) o **Teodoro Berón de Astrada**, "con su prosa robusta e intencionada". "Y allí nomás -cita la publicación de 1988- aparece **Eduardo Alonso Crespo**, que estaría casi 40 años en LA GACETA, inolvidable e ingenioso secretario de Redacción imbuido de un amor religioso por la noticia. A esta época pertenecen también **Oscar Gómez López**, memorable por su fuerte personalidad y la mano de hierro con que -después de haber empezado de abajomanearía la Redacción de este diario donde trabajó tres décadas-. La lista de periodistas destacados de la década del 20 se cierra con **Abelardo Bazzini Barros** ("el poeta"), autor de crónicas de costumbre, o de **Ricardo Chirre Danón**, testigo de medio siglo de nuestro diario. Con el riesgo de dejar afuera a grandes hombres que pasaron por nuestra Redacción, estos son algunos de los que dejaron su huella no sólo en LA GACETA, sino en la sociedad tucumana toda: **Francisco Padilla**, **Eduardo García Aráoz**, **Luis Dato**, **Guillermo** y **Carlos Beckmann**, **Juan S. Vargas Nieva**, **Antonio Maris**, **Alfredo Coviello**, **Arturo Ponsati Córdoba**, **Joaquín Morales Solá**, **José Avellaneda**, **Julio Castillo**, **Miguel Hynes O'Connor**, **Ricardo Rodríguez**, **Anselmo Gómez**, **Atilio Doz**, **César Martínez Lanio**, **Casiano Flores Franco**, **Julio Crotto Posse**, **Eduardo Komaid**, **Lucila López Isla**, **Elena Josefina Gril**, **Anita González Lelong**, **Mario Rodríguez**, **Mariano Carabajal** y **Andrés Villá**. Todos hombres que marcaron la historia de nuestro diario hasta mediados de la década del 70.



1909

DOS PUBLICACIONES MÁS

El 3 de julio se conoció la revista infantil Tit Bits. El 4 de marzo, Gustavo Ageret fundó el diario El Liberal, de Corrientes.

1910

UN DIARIO Y UNA AGENCIA

El 16 de mayo inició sus servicios la agencia de noticias Los Diarios. El 16 de noviembre apareció La Razón de Chivilcoy.

1912

LA TELEGRÁFICA Y LA TARDE

En septiembre salió la revista Telegráfica, dedicada a la especialidad. El 2 de diciembre en Misiones, apareció La Tarde.

1913

OTRO MEDIO EN TUCUMÁN

Este año se editó por primera vez la Revista de Ciencias Económicas. Angel Enrique Raffo publicó en Tucumán Noticias.

PRESENCIA TEMPRANA

"LAS NOVEDADES", EL PRIMER DIARIO ESPAÑOL EN EEUU

Los ciudadanos españoles marcaron su presencia periodística en Estados Unidos, relata el libro "Para la Historia del Periodismo". Allí se menciona que "Las Novedades" fue el primer periódico español que apareció en EEUU. Fue fundado en 1876 por Don José García y se mantuvo en vigencia sólo durante la última guerra de España en Cuba.

UN TÉRMINO VENECIANO

EL ORIGEN DEL NOMBRE DE NUESTRO DIARIO

La gaceta (del italiano, gazzetta) era en su origen un periódico veneciano que se publicaba una vez a la semana a principios del siglo XVII. De este modo, se entendió por "gaceta" al papel público, periódico de política, noticias, teatros, moda, tribunales o solamente alguna de estas materias, según lo define la Real Academia Española.

Decenas de hombres y mujeres destacados de nuestra provincia le pusieron el cuerpo a LA GACETA para colocar a nuestro diario entre los más importantes del país. Pensadores, escritores, poetas e intelectuales formaron parte de la hoy centenaria Redacción

Los 80 llegaron con otra revolución a nuestra Redacción: la informática. En 1981, con la incorporación de las computadoras a la tarea periodística, se abrió otra forma de hacer periodismo. Las PC no sólo reemplazaron a las pesadas máquinas de escribir, sino que también otorgaron otro ritmo para la escritura y otros tiempos para organizar el trabajo. Por esa época, el diseño también explotó y, junto al avance tecnológico, aparecieron periodistas con otra impronta, que se sumaron a los que ya llevaban con estilo propio las riendas del diario.

Fue en esta década que LA GACETA se sumó al nuevo periodismo que había

De la escuela de Gabriel García Márquez

La búsqueda de capacitación de primer nivel por parte de los periodistas de LA GACETA es continua. Así, varios de ellos lograron ser becarios de los talleres de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, fundada por Gabriel García Márquez. Irene Benito, Silvina Cena (actualmente en cursado), Alvaro Aurane, Fernando Stanich, Miguel Velárdez, Juan Pablo Sánchez Noli (fotografía), Juan Pablo Durán e Indalecio Sánchez tuvieron el privilegio de integrar la corta nómina de periodistas argentinos que participó de esos talleres.

instaurado años atrás Jacobo Timerman, con publicaciones como La Opinión y Primera Plana. El regreso de la democracia instaló nuevos aires, nuevas libertades y nuevas formas de escribir. Maestros como Julio Aldonate, Tullio Barcala, Antonio Benejam, Rubén

Rodó, Dardo Nofal, Carlos Abrehu y Arturo Alvarez Sosa marcaron a fuego con sus enseñanzas a los "nuevos". A fines de los 80, aterrizaron por la redacción algunos "extraños de pelo largo" como Federico van Mameren, que ya en los 90 jugaron con los textos y las imágenes

hasta instaurar un estilo propio, que fue tomado por la generación del nuevo milenio. Así, los primeros 12 años del nuevo siglo nos encuentra otra vez cambiando y trepándonos a la escalera sin fin de cambios y desafíos que presenta el periodismo. Ahora, nuestro desafío es informar en los medios electrónicos (internet, celulares, tablet), reflexionar en el papel, debatir con los lectores, nutrirnos de lo que ellos nos cuentan, retroalimentarnos, aprender. Porque, en esta escuela *gaceteril*, el norte está en ese lugar en el que los tucumanos plantean inquietudes. Allí estamos nosotros, buscando la forma de contar mejor esas historias.

Noctámbulos Y DISCUTIDORES

Cuenta la leyenda que la tarea periodística no se acababa -ni se acaba- en LA GACETA cuando las luces de la Redacción se apagan y las teclas enmudecen. Por el contrario, las luces del aprendizaje y del debate sobre las noticias y su forma de escribirlas se encendían -y se encienden- cuando la luna le pega un empujón al sol.

Cuentan los memoriosos que La Cosechera, en San Martín y Junín, fue uno de los reductos que, cual aula universitaria, servía de escuela para las jóvenes generaciones, que escuchaban atentos y en silencio las discusiones de los "grandes". En medio de la noche y de las discusiones se planeaban producciones periodísticas para los próximos días, se impartían lecciones de gramática y se colaban la literatura, los poemas y la política.

Cuentan los que supieron compartir aquellas noches de décadas pasadas que compartir la mesa de los periodistas "grandes" no era para cualquiera: los novatos debían ganarse el respeto, la consideración o la admiración de los más grandes para poder ingresar a ese círculo de catarsis y de aprendizaje.

Cuenta la historia, en sus páginas, que la práctica de los periodistas de finales del Siglo XIX y hasta mediados del Siglo XX de frecuentar los lugares de reunión de los bohemios y de los artistas no fue casual: por esa época, los periodistas for-

maban parte de una elite privilegiada y respetada, muy ligada a las artes y a los intelectuales de la época. En las primeras décadas del Siglo XX, la explosión y la fama que obtienen de grandes escritores de literatura comenzaron a desplazar de ese lugar a los "relatores de noticias" que, sin embargo, en vez de dejar de frecuentar los lugares nocturnos de reunión de los artistas se entremezclan con ellos.

Cuentan los que aún -y ahora- están en nuestro diario que en las últimas décadas del siglo pasado se mantuvo esta práctica de camaradería e intercambio de ideas. Ya en este nuevo milenio las reuniones se repiten, aunque más espaciadas que aquellas de comienzo del siglo pasado. Es que las nuevas tecnologías llevaron a que el diario no sea sólo aquellas páginas de tinta y papel que se terminaban de editar de madrugada, y que llevaban a que la tarea del día siguiente comenzara después del mediodía. Hoy, la tecnología nos permite escribir y editar noticias casi las 24 horas del día, con turnos rotativos y guardias permanentes para "colgar" en internet las noticias de último momento.

Cuenta la nostalgia que, de igual modo, cada tanto esas reuniones noctámbulas se repiten. Y en medio de los debates circulan los fantasmas de aquellos viejos maestros que nos transmitieron su legado.

Antonio Luquin
S.A. SACIFI

Compartiendo la historia

Felicitamos a La Gaceta por cumplir 100 años de vida

portaman, Saitas, Kebien, nika | shop, felina children, Saitas

www.antonioluquinsa.com.ar

Av. Siria 2.345 // Cp 4.000 // Tucumán // Argentina
Tel. / Fax: 54 381 4552000 / 4270991 / 4279228 / 4279504

ALEJANDRA PIZARNIK
LA TALENTOSA POETA A LOS 18 AÑOS YA PUBLICABA
EN LAS PÁGINAS DE LA GACETA LITERARIA



99

1912 - 2012
CENTENARIO DE LA GACETA



ODYSSEAS ELYTIS
EL POETA GRIEGO COLABORABA ANTES DE RECIBIR EL
PREMIO NOBEL



“Más de una vez escuché decir (por ejemplo, a Luis Prieto, sucesor de Saussure en la cátedra de Lingüística en Ginebra) que era ‘el mejor suplemento cultural de Argentina’

JORGE ESTRELLA



“El rasgo distintivo de la personalidad de Daniel Alberto Dessein era su convicción de que el pensamiento crítico no debía transigir demasiado tiempo con ninguna evidencia

SANTIAGO KOVADLOFF



“Como la vida, el Suplemento es variopinto y multiforme; como ella, no es empero amorfo sino que debe su consistencia a una armonía de profundidad, que no sólo tolera sino que se alimenta de lo diverso

SAMUEL SCHKOLNIK

En el Suplemento se publicaron decenas de miles de textos pertenecientes a una legión de autores. Si se imprimieran en el formato de libros convencionales conformarían más de 200 volúmenes. Una torre de babel con 500 millones de páginas



DIVERSIDAD TEMÁTICA

LAS CARAS DEL SUPLEMENTO

Estas tapas de los últimos años reflejan la multiplicidad de cuestiones que se abordan en LA GACETA Literaria. Los libros y los escritores siguen siendo los protagonistas pero los más distintos fenómenos son analizados en la publicación.



REINVENTAR LA ARGENTINA

UN FARO EN TIEMPOS DE CRISIS

“Un libro de lectura obligatoria para los argentinos”, afirmaba el periodista y escritor brasileño Sérgio Augusto en el diario, O Estado de Sao Paulo, sobre Reinventar la Argentina. El libro recopilaba artículos del suplemento firmados por Juan José Sebreli, Joaquín Morales Solá y Tulio Halperín Donghi, entre otros.

La primera vez * POR TOMÁS ELOY MARTÍNEZ

Compré un libro de T.S. Elliot el mismo día que llegó a Tucumán. Lo leí laboriosamente en una noche. A la mañana siguiente escribí una reseña crítica y pensé, con audacia, que podría publicarla en la página literaria de LA GACETA.

Sólo años después supe lo que aquella página significaba para los escritores de la generación anterior. Era uno de los pocos espacios no contaminados por la obsecuencia de un país obsecuente, uno de los últimos bastiones donde la escritura no perdía su imprescindible dignidad. Me lo dirían, años después, Martínez Estrada y Sabato, Ricardo Molinari y Vicente Barbieri, César Fernández Moreno y Mallea. Pero para mí no era nada de eso. Para mí era, lisa y llanamente, el único lugar posible de la literatura.

Como yo tenía entonces dieciséis años y pensaba -con razón- que los recepcionistas no me llevarían el apunte, convencí a mi padre que me

concertara una cita con el mitológico director de la página, Daniel Alberto Dessein. No sé qué hizo mi padre. Sólo recuerdo que una tarde, a eso de las siete, Dessein nos recibió a los dos en una oficina del primer piso de LA GACETA...

Aquella reseña no salió nunca, pero al segundo intento tuve éxito. Compré una novela de Vasco Pratolini -ya ni me acuerdo cuál era-, escribí a toda velocidad la consabida crítica y se la dejé a Dessein en la recepción del diario. Tres semanas después tuve la sorpresa de verla publicada...

Dessein fue uno de los mejores amigos que he tenido en la vida. Mucho tiempo después cuando vivíamos ya en ciudades distintas y yo escribía reportajes a los narradores del “boom” o largas crónicas sobre la muerte en Hiroshima, me descubría a mí mismo preguntándome si aquellos ejercicios periodísticos le gustarían a Daniel Alberto. Tanto confiaba en la intelligen-

cia de sus lecturas que durante años -creo- escribí sólo para que él me leyera...

Una historia final: hacia 1964 o 1965, solíamos reunirnos a comer con Daniel Alberto en un restaurante de Callao cerca de Melo, en Buenos Aires. Aunque rara vez hablábamos del pasado, una noche me atreví a preguntarle qué lo había movido a publicar aquella reseña sobre Pratolini en la página literaria.

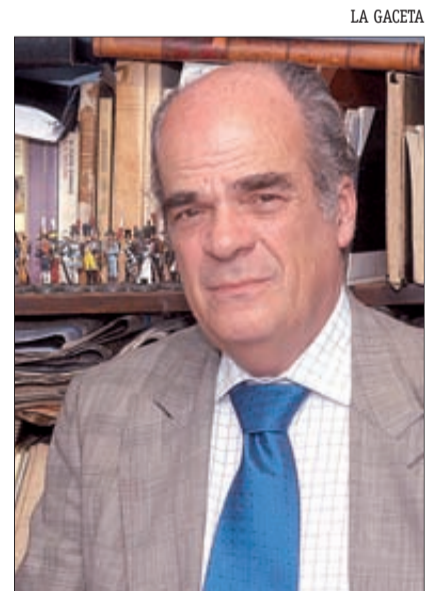
“Tengo la impresión de que mi lenguaje era confuso en aquel tiempo, lleno de metáforas inútiles”, le dije.

“Se te entendía muy poco”, admitió él. “Tardaste mucho en ser claro”.

“¿Por qué fuiste tan hospitalario entonces?”, insistí. “Yo en tu lugar hubiera tirado mi reseña al canasto”.

“Había un adjetivo”, respondió Dessein. “Había una manera de adjetivar que me movió a darte otra oportunidad”.

* Publicado en LA GACETA Literaria en 1999



34 AÑOS SOSTENIENDO LA OBRA

UN PILAR CENTRAL

Carlos Páez de la Torre (h), el notable historiador tucumano, tuvo a su cargo el armado del suplemento durante 34 años. Hoy sigue siendo uno de sus más destacados colaboradores. “Con su colección puede hacerse una historia de medio siglo de la cultura argentina. Desde sus páginas se divisa cómo irrumpen -y se alejan- todas las ‘olas’ y los ‘ismos””, decía Páez de la Torre (h) en 1999.



LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

La denuncia de las madres de adictos sobre el consumo de "paco" en la Costanera mostró que en las pequeñas cosas cotidianas que suceden a nuestro alrededor está el mejor periodismo de investigación, aquel que devela lo que el poder ignora, minimiza u oculta y que afecta a la sociedad

Compromiso real INDAGAR LO COTIDIANO

LA GACETA/ARCHIVO/FOTO DE ANTONIO FERRONI



◆ Por Lucía Lozano

LA GACETA - TUCUMÁN

Estaban solas. Tenían miedo. Llegaron un mediodía de diciembre de 2008 a pedir ayuda. Las madres de chicos adictos se habían cansado de golpear puertas en vano. Pensé en atenderlas rápidamente. Pero fue imposible no rendirse ante tanto dolor. En sus relatos, encontré un dato curioso: que había muchos jóvenes desnutridos, con problemas respiratorios y afectados de tuberculosis. "Acá está pasando algo raro", pensé. Un chequeo con un médico fue el puntapié inicial para esta historia que se convirtió en un buen trabajo de investigación para LA GACETA. La tuberculosis, según los profesionales de la salud, se estaba expandiendo en esos barrios ubicados a la vera del río salí porque el temido "paco" (la basura de la cocaína) había llegado a Tucumán y estaba avanzando a pasos agigantados.

Las autoridades judiciales y policiales repitieron una y otra vez: "no hay registro oficial de 'paco' en ningún lugar de la provincia. No tenemos secuestros". Y con esta negativa pretendieron silenciar el debate sobre esta droga que sólo tiene éxito en zonas con indicadores alarmantes: desigualdad social, pobreza extrema, inseguridad y falta de planes sociales, de salud y de educación.

Decidimos desafiar las estadísticas policiales y salimos a buscar historias en La Costanera. Había imágenes realmente desoladoras. En las calles era común ver a los chicos deambular o sentados en grupos, con la pipa casera en mano, perdidos en el humo asesino que destila el paco. Los adictos estaban flaquísimos. La mayoría de las familias habían quedado desmanteladas porque sus hijos les entregaban todo a los "transas" (vendedores de droga).

Tuvimos algunos problemas. Siempre aparecen conflictos en las investigaciones. Uno de ellos fue: ¿cómo probar la existencia del "paco" si no teníamos la sustancia? Una madre nos sugirió acompañarnos a comprar una dosis. Y ahí apareció el primer dilema: ¿podía el diario ingresar en el círculo delictivo del narcotráfico en el marco de esta produc-



LA PALABRA DE LOS ADICTOS

ELLOS TAMBIÉN NECESITABAN UN OÍDO

"Pude entrevistar varias veces a los adictos al 'paco'. Entendí que estaban solos, que sólo necesitaban un oído para empezar a sentir que existían. Comprendí que si estaban ahí no era precisamente porque habían elegido ese destino aunque ellos así lo creyeran". (Lozano)

ción periodística? ¿El periodista debe o no intervenir en la realidad? Un jefe me dijo: "si el fin es bueno se justifican los medios. Pero antes tratemos de buscar alternativas". Elegimos -creo yo- una buena opción: consultamos a una bioquímica, a quien le llevamos los papelititos metalizados que dejaban tirados los jóvenes luego de consumir. Los resultados fueron positivos: era la basura de la cocanía. El círculo cerraba bastante bien.

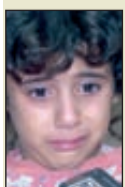
Recorrimos La Costanera durante varios días. Visitamos todas las instituciones de la zona para recabar y cotejar datos de la población y sus problemáticas:

iglesias, CAPS, comercios, centros vecinales, comisarías. Tratamos de armar un mapa completo de la población de los 12 barrios que integran la zona: cantidad de adultos, de jóvenes, de niños, ocupación, educación e índices de salud. Antes de concluir esta etapa, la muerte de un adicto en la madrugada de la Navidad precipitó la publicación de nuestro informe. Los vecinos estallaron e incendiaron la casa de uno de los *dealers* más famosos del barrio.

En medio de las publicaciones, que fueron tapa del diario durante 30 días, apareció otro dilema: ¿mostrábamos o no el paso a paso del consumo de "paco", protagonizado por un adicto? Decidimos que era mejor hablar con ellos, que nos contaran sus experiencias, sus historias de vida, que nos explicaran por qué usaban la droga. Su testimonio vivo era más importante y fuerte que denigrarlos mostrando cómo se destruían la vida.

Las consecuencias de esta serie de notas fueron inmediatas y trascendentes:

se abrió una causa de investigación, las madres conformaron una ONG, hubo debate político del tema, se hicieron más controles policiales, hubo detenciones y más secuestros de droga en la zona y el Gobierno acercó programas sociales para las familias. También se abrieron nuevos centros de asistencia de adictos (Las Moritas y la Casa de Día del hospital Avellaneda) y se incrementó la cantidad de profesionales para atender la problemática. Para mí, la experiencia fue única. Me ayudó a entender que es necesario desmitificar la investigación, dejar de verla como algo lejano, imposible, al alcance sólo de unos pocos periodistas prestigiosos que trabajan en otros países. Creo que indagando en las pequeñas cosas cotidianas que suceden a nuestro alrededor, tratando de ver las cosas un poquito más allá de los que se nos presenta como realidad, está el mejor periodismo de investigación, ese que se precia de ser el tipo periodismo que la sociedad nunca olvida.



BARBARITA FLORES

UNA HISTORIA QUE CONMOVIÓ AL PAÍS

En tiempos en que la desnutrición pegaba fuerte, el caso de esta pequeña que lloraba de hambre motivó un cambio de rumbo en la política social de la provincia.



EL CARTONERO ABANDERADO

UN EJEMPLO DE VIDA

La historia de Manuel Cruz, que tenía un excelente desempeño en la escuela pero que de noche trabajaba en la calle, desencadenó una conmovedora cadena solidaria.



LAS NIÑAS VIEJAS DE MALA MALA

MISTERIO REVELADO EN LA MONTAÑA

En 1982, el extraño caso de tres hermanas salvajemente maltratadas por un padre alcohólico que deambulaban por la soledad del bosque, sacudió a la sociedad tucumana.



LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

Investigación

CLAVE DEL BUEN PERIODISMO



◆ **Por Gustavo Martinelli**
LA GACETA - TUCUMÁN

Hablar de Periodismo de Investigación puede parecer redundante. Sobre todo porque la investigación es la condición primera para desarrollar un periodismo de calidad. Efectivamente, detrás de todo trabajo periodístico sólido debe haber investigación: crónicas, entrevistas, reportajes e incluso los textos de opinión (editoriales, columnas) requieren de la investigación; de una profundización que abarque todos los ángulos y protagonistas de la historia. La investigación es, entonces, la clave del buen periodismo. Pero avanzando más, advertimos que hay una forma de hacer periodismo -una tendencia, modo o género- que identificamos como Periodismo de Investigación o Investigativo. Y esto es lo que LA GACETA intentó mostrar en muchas ediciones a lo largo de sus 100 años. Muchas de esas investigaciones sacudieron los cimientos mismos de la sociedad tucumana. Otras provocaron

¿Qué es en realidad?

- Para algunos el Periodismo de Investigación (PI) es aquel que indaga sobre el poder.
- Otros señalan que su función es descubrir hechos que alguien intenta ocultar.
- La investigación no se vincula sólo a la política, sino que abarca todos los ámbitos.
- El PI siempre está vinculado al interés del público.
- Busca testimonios inéditos y datos que las fuentes se empeñan en esconder.
- Amplía el acceso a la información y contribuye al fortalecimiento de la democracia.

cambios políticos importantes. Hubo incluso algunas que trascendieron las fronteras nacionales y motivaron réplicas en diarios y revistas de Europa y Estados Unidos.

Algo de historia

La génesis del Periodismo de Investigación se suele situar en Estados Unidos a fines del siglo XIX y comienzos del siglo XX, en el trabajo de los "muckra-

kers" o "escarbadores de la basura", como los calificó **Teodoro Roosevelt**. Era un periodismo con contenido de denuncia social. Algunos académicos señalan que la partida del Periodismo de Investigación estuvo en América Latina, de la mano del denominado "Nuevo periodismo", con personas como **Rodolfo Walsh** y el tucumano **Tomás Eloy Martínez** que, dicho sea de paso, comenzó su carrera precisamente en LA GACETA. Pero todos

conceden que el quiebre fundamental de la historia contemporánea se vincula a EEUU: el caso Watergate y a los dos periodistas del Washington Post, **Bob Woodward** y **Carl Bernstein**, que impactaron en junio de 1972.

Un par de años antes, LA GACETA ya había comenzado a incursionar en notas más profundas y comprometidas, es decir, aquellas que escarbaban todos los aspectos de un tema en particular. Es emblemática, por ejemplo, la secuencia de notas que se publicaron entre noviembre y diciembre de 1969 sobre la historia de Bazán Frías, un célebre gaucho que asoló la provincia a principios del siglo XX y que fue largamente perseguido por la policía. Las notas, que requirieron meses de investigación, fueron firmadas por la dupla periodística que conformaron **Carlos Paéz de la Torre** y **Arturo Álvarez Sosa**. La publicación de aquellas notas tuvo tanto impacto que hubo repercusiones en cartas al director y a través del envío de textos por parte de instituciones tradicionalistas que criticaron la iniciativa por considerar que el personaje no era un héroe, sino un asesino.



Felicitamos a La Gaceta por



de servir e informar a Tucumán



LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

La sección "roja" siempre es una de las más leídas. Sus periodistas son incansables buscadores de información y a diario deben convivir con el dolor de la gente. Los secretos de una especialidad para la que se necesita mucha calle

Policiales RASTREADORES DE JUSTICIA

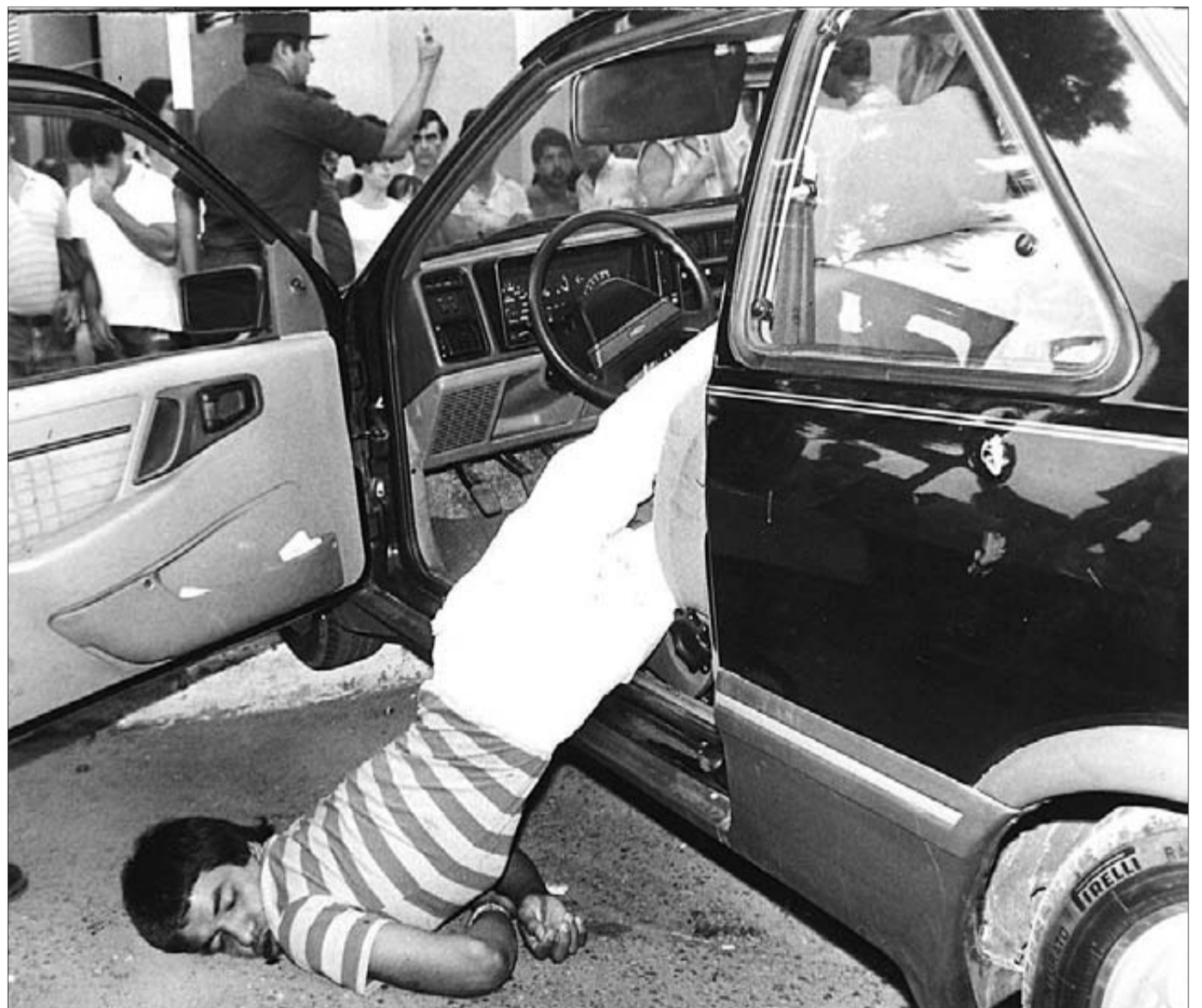


◆ Por Juan Manuel Montero
LA GACETA - TUCUMÁN

Si todo cambia de un mes para otro, ¿qué puede haber pasado en 100 años? Todo. Ya casi nada es lo que fue aunque sin duda que varias de las premisas de esta fantástica profesión siguen firmes tanto ahora como en 1912: la pasión por informar, por llevar al lector lo más rápido posible la noticia, por tratar de ser lo más objetivos posibles... Son cosas que no cambian. Esos periodistas que allá a principios del siglo XX vestían y hablaban muy distinto a nosotros tenían además las mismas obligaciones. Pero claro, para darse una idea, basta con decir que no tenían internet, no tenían computadora, no tenían televisión, no tenían radio, no tenían auto... Es casi imposible hacerse una idea cierta de cómo trabajan ellos. Y, desgraciadamente, ya no quedan testigos directos de "aquel" periodismo. En el caso del periodismo policial, uno de los géneros por excelencia de la profesión, tampoco ha cambiado tanto. Sin dudas que lo que es distinto es el tipo de sociedad en la que vivimos. Pero para un periodista de policiales, eso poco importa. La "materia prima" de su profesión no cambiará nunca. Desde que Caín mató a su hermano Abel, los buscadores de noticias policiales tuvieron material con qué trabajar.

Hoy, perseguir esa información sigue siendo la base del periodismo. Y el de policiales debe ser uno de los que más atención pone a la hora de recabarla. Todo comienza con un dato. Hoy, por lo general, suele ser internet. Alguien postea en Facebook, alguien alerta en Twitter. Hasta hace unos años, era fundamental el teléfono, primero el fijo y después el celular. Antes, la alerta llegaba del boca a boca. Pero siempre, siempre hay una persona que hace correr la noticia hasta que llega al periodista. Y, bien lo saben en todas las redacciones, el policial es el único género que no tiene horarios. La mala noticia está latente las 24 horas del día. Por eso, todas las áreas de un medio periodístico saben que, con policiales, hay que estar atento. El grito de "hay que salir" se puede dar en cuestión de segundos, y fotógrafo, camarógrafo y chofer deben estar tan listos como el redactor para ir detrás de la información.

El periodista de policiales es el forense de los médicos. Su tarea consiste en trabajar todo el tiempo en medio de las desgracias. No puede, ni aunque se lo proponga, dar buenas noticias. No es un periodista "querido". Pocas veces le llegan invitaciones para agasajos, ¿quién quiere salir en "policiales"? Para él, poder escri-



31 DE DICIEMBRE DE 1986 GUERRA MORTAL ENTRE EL CLAN ALE Y LOS GARDELITOS

La cuadrada de Roca al 200 fue escenario de uno de los enfrentamientos más cruentos que se hubieran registrado en Tucumán. Dos miembros de los Gardelitos, Ramón Galván y Santos Pastor Aguirre, murieron acribillados por hombres liderados por Ángel "El Mono" Ale.

bir "se salvó" es claramente algo inusual. Y, lo saben todos los que hacen de esta profesión su trabajo diario, no cualquiera puede trabajar en policiales. Hay muchos que ante la sola posibilidad de tener que ir a cubrir accidentes o crímenes sufren. Y hay que tener el corazón y el estómago fuerte. Es muy complicado "sacarse de encima" ese mundo de sensaciones que envuelve al dolor, a la impotencia del otro ante un hecho criminal, para volver a casa a seguir su vida normalmente. Pero el periodista de policiales, también, tiene algo que lo diferencia del resto. Y es su eterna sed de justicia. En policiales la pe-

lea entre el bien y el mal es eterna. Uno sabe que a diario debe lidiar con personajes que rompen la ley, y afianzar a los que tratan de recomponer el equilibrio perdido. Y saben también que muchas, muchísimas veces, estarán frente a personas que cambian de bando a mitad de camino.

Hoy, el periodista de policiales sabe como pocos cuál es el pulso de la sociedad. Lo vive a toda hora. Sabe qué es eso que los gobiernos prefieren llamar "sensación de inseguridad" ya que lo siente en carne propia a través del relato de las víctimas. Con los años uno se vuelve un poco criminalista, un poco abogado, un poco psicólogo, un poco político. Y de todo eso sale un mejor periodista.

En una época, la información se basaba netamente en lo que la Policía indicaba. Pero de eso hace ya muchísimos años. Los periodistas se dieron cuenta rápidamente de que hay que desconfiar, y las fuentes se ampliaron. Hoy es tan importante la palabra del comisario como

la del juez o del fiscal por hablar de las voces oficiales. Pero siempre, siempre, los personajes clave son los que estuvieron en el lugar del hecho: los protagonistas, los testigos, los que saben, los que conocen las historias... Porque el periodista de policiales debe ser un buscador de historias. Debe saber transmitir con veracidad lo que sucedió. No hay peor cosa para un periodista de policiales que tener que desmentir una información. Y para eso se tiene que acercar lo más posible a la verdad. Y ese es un trabajo que no tiene descanso. Lo saben las víctimas y sus familiares. El hecho concreto que suscita la intervención de un periodista de policiales es sólo el comienzo. A partir de allí comienza un largo camino emparentado con la búsqueda de Justicia. Y muchas, muchísimas veces, ese es un camino sin salida. Pero eso no quiere decir que haya que dejar de buscarlo. Y siempre habrá allí un periodista de policiales para contar, lo más verídicamente posible, qué fue lo que pasó.



LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

Policiales, deportes y espectáculos. Son las secciones más buscadas de cualquier diario. Pero no siempre fue así. En LA GACETA, al principio, no había "sucesos", pero con el paso del tiempo se ganó su lugar. Hoy tiene tres páginas, más la tapa

Una sección roja Y CON PESO ESPECÍFICO



16 DE ENERO DE 1922

SECCIÓN PROPIA, PERO COMPARTIDA CON OTRAS

Bajo el título de Policía se desarrollaba la nota con repercusiones del enfrentamiento del bandolero Bazán Frías con la Policía, que conmovió a la ciudad. Al lado, Deportes.



9 DE MAYO DE 1970

UNA TITULACIÓN QUE MARCÓ ÉPOCA

La página estaba diagramada a nueve columnas, y el título central llevaba mayúscula en cada una de las palabras. Otras informaciones compartían la página con la nota central.

Al principio literalmente no existía. No se consideraba un tema central, para un diario que al mismo tiempo era muy chico. Pero esto no duró mucho. Pronto los mismos periodistas se dieron cuenta que algún espacio había que darle ya que el lector lo reclamaba. Pasaban cosas y había que reflejarlos. Primero fue una nota chica, casi perdida, y que obviamente no tenía "cabezal". De esa época, a esta, en la que tiene casi a diario tres páginas, la sección Policiales tiene un lugar propio y preponderante en LA GACETA. Todos los reconocen. Son muy pocos los que se resisten a leer las noticias relacionadas con el delito.

En el archivo se puede apreciar perfectamente cómo se sucedieron los cambios a lo largo de estos 100 años. Las notas que implicaban "sucesos" aparecían perdidas en páginas interiores, cuando aún no había cabezales que distinguieran una página de otra. La diagramación era totalmente distinta, y ni que hablar de la forma de escribir. Se podía encontrar una nota "metida" dentro de otra con un ordenamiento que aún hoy los diagramadores miran sin poder entender. Pero el peso específico de las noticias fue más fuerte. Por eso pasó de estar casi a pie de página, a encabezarlas. Luego ya fue una página, pero seguía en el interior. Durante mucho tiempo, el material era casi exclusivamente de noticias nacionales, pero luego se impuso como premisa lo local.

El gran cambio se dio con el color, en 1995, cuando por una apuesta editorial se decidió que Policiales ocuparía la contratapa de LA GACETA. Así se aprovechaban mejor las fotografías. Los lectores reconocen que, luego de observar la portada, dan vuelta el diario y comienzan a leerlo "desde atrás". Pero además comenzó a utilizarse la penúltima página, conocida como la de Fúnebres, que aún hoy es la última que se cierra de la edición, junto con la tapa. Pero la información es tanta que generalmente también se utiliza la antepenúltima, que también es color, aunque eso se discute durante la mañana entre los editores. Además, casi todos los días, hay un espacio reservado en la tapa del diario. De aquellas pequeñas notitas, a páginas enteras, Policiales se ganó su lugar por derecho propio.



25 DE MAYO DE 1939

ESA "EXTRAÑA" DIAGRAMACIÓN

El título central, a dos líneas, ocupaba las ocho columnas que se utilizaban entonces. Pero debajo y en el medio de la nota había otras noticias también de la misma sección.



3 DE MAYO DE 2012

PÁGINA COMPLETA PARA UN ATAQUE ATROZ

La muerte de una pequeña en barrio Echeverría y las derivaciones, tanto policiales como políticas del caso, se desarrollaron a página completa, con el color que llegó en 1995.

MARIO "MALEVO" FERREYRA
EL COMISARIO HOMICIDA
CONSIDERADO "LA LEY" DURANTE AÑOS, MATÓ A TRES DELINCUENTES Y FUE CONDENADO. LUEGO SE SUICIDÓ



104

1912 - 2012
CENTENARIO DE LA GACETA



MARÍA DE LOS ÁNGELES VERÓN
LA TRATA DE MUJERES Y "MARITA"
LA MUJER DESAPARECIÓ EN ABRIL DE 2002. ESTÁN JUZGANDO A 13 ACUSADOS. HABRÁ OTRO JUICIO

LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

Sería imposible publicar los cientos de casos resonantes que a lo largo del siglo que cumple LA GACETA se sucedieron en Tucumán. Por eso, hicimos una abigarrada selección. De Agata Galiffi a Paulina Lebbos, pasando por la muerte de Gladys Arias o la de Lucas Fernández

Casos emblemáticos EN UN SIGLO DE HISTORIA



1918
EL ROBIN HOOD TUCUMANO
Era Segundo David Peralta, pero para todos fue "Mate Cosido". Quienes lo odiaban dicen que era un temible asesino y asaltante. Pero hay quienes lo amaban por haber repartido el botín entre los pobres. No se sabe cuándo murió.



1923
LA MUERTE DE BAZÁN FRÍAS
Tal vez el delincuente más famoso de Tucumán cayó ultimado a metros del paredón norte del Cementerio del Oeste el 13 de enero, cuando se enfrentó con la Policía. Aún hoy se recuerda su historia.



1932
LA MASACRE DE LOS CASTALDO
Una pareja y sus dos hijos fueron asesinados en un almacén, en lo que hoy es avenida Las Bases. La Policía hizo confesar a cuatro inocentes, que pasaron 10 años presos. En 1942 fueron indultados y liberados.



1939
LA MAFIA EN TUCUMÁN
Un hecho fortuito -la detención de un hombre con billetes falsos- permitió desbaratar un impresionante plan para robar el Banco de la Provincia. La banda era liderada por "la flor de la mafia", Agata Galiffi, quien fue detenida.



1968
MUERTE EN EL PARQUE
En medio de los juegos infantiles del parque 9 de Julio, José Bellomío, de 40 años, fue asesinado a balazos, y ante la vista de decenas de personas, por Francisco Fernández a raíz de una violenta disputa familiar.



1969
EL ENVENENADOR ENAMORADO
Segundo Antonio Espinoza envenenó el agua del pozo del que tomaban los hijos de su pareja. Tres de las seis criaturas murieron. El crimen fue instigado por otra mujer, que pretendía huir con Espinoza.



1970
A LA VERA DEL RÍO
Polonia Alisena Cruz, de 25 años, apareció sin vida al costado del cauce del Río Salí. Luego de varios días, el compañero de la víctima, Santos Magin Cruz, admitió haberla asesinado ya que creía que lo engañaba.



1974
ENIGMA EN LA SOCIEDAD ESPAÑOLA
Cuatro personas ultimadas en una casona de calle Laprida 336 y un misterio que aún hoy no se develó. Los cuerpos fueron descubiertos por un conserje, pero ninguna pista sirvió para llegar al asesino.



1976
EL GRITO DEL "ALILICUCÚ"
Era un violador serial y fue detenido y condenado en varias ocasiones por abusos, asaltos y hasta homicidios. José Augusto Rodríguez fue un hombre muy temido en Tucumán.



1986
EL TERRIBLE SUPPLICIO DE GLADYS
A Gladys del Carmen Arias la secuestraron el 22 de diciembre y durante cuatro días la vejaron distintos hombres, en un descampado cercano al barrio Kennedy. Finalmente la mataron a golpes. No hubo condenas.



1990
EL CRIMEN DEL DECANO
Carlos María Navarro, decano de la Facultad de Artes y su hermana Clara, fueron brutalmente asesinados en su casa de avenida Mitre primera cuadra. Por el caso fue condenado "El Porteño" Inocencio Benítez.



1991
EL PINTOR ASESINO
Juan Alberto Scarone fue condenado por instigar los crímenes de su suegra Rosa Díaz de Alvarado y de los albañiles Rubén Rivero y Ramón Ocón. Las tres víctimas estaban enterradas en la casa del artista.



1991
LA ATROZ MUERTE DE UN INOCENTE
Jorge Marcelino Benítez fue asesinado en la casa de la escultora Lucrecia Rosenberg. Al niño lo torturaron, lo estrangulaban con un cable y luego lo mataron a puñaladas. Dos hombres fueron los homicidas.



1992
LA EJECUCIÓN DEL EMPRESARIO
Antonio Macaione fue acribillado cuando salía de una empresa de camiones. Se adjudicó el crimen a un grupo parapolicial, pero nunca se logró avanzar en la causa. Hoy es uno de los crímenes impunes más resonantes.



1993
LA MUERTE DEL OFICIAL SALINAS
A Juan Andrés Salinas lo asesinaron durante una emboscada en la esquina de España y República del Líbano. Con él estaba Ángel "El Mono" Ale, quien también resultó herido. La causa, a casi 20 años, sigue impune.



1994
HORROR EN "LA CASITA DE CHOCOLATE"
La contadora Irene Adriana Costas de Chico apareció sin vida en un coqueto chalet de Yerba Buena. Le había dado un disparo en el pecho. Hubo varias sospechas, pero ninguna se confirmó. El caso quedó impune.



1995
EL CRIMEN DE LA BIOQUÍMICA
El cuerpo de Marta Lucía Topa de Delfini apareció dentro de su auto, en la esquina de Ejército del Norte y Belgrano. Había estado en un local de máquinas de poker. Un vigilante fue condenado a 15 años de prisión.



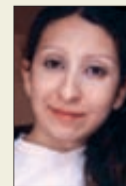
1996
EL ASESINATO DE LUCAS FERNÁNDEZ
La víctima fue baleada en la cabeza en la madrugada del 5 de abril. La Justicia condenó a un ex policía, pero luego se determinó que no era culpable y se ordenó reiniciar la investigación. El asesinato sigue impune.



1997
LA MUERTE DE CISTERNA
Al remisero Luis Alfredo Cisterna lo asesinaron en la madrugada del 5 de enero. Los asesinos lo asaltaron, lo estrangulaban con la corbata y lo mataron a puñaladas. Luego incineraron el auto. La madre de la víctima esclareció el caso.



2004
EL CRIMEN DEL JUEZ ARÁOZ
El juez de Menores Héctor Agustín Aráoz fue acribillado en su casa de Yerba Buena. Dos ex policías fueron condenados por el crimen y la Justicia determinó que la causa fue el triángulo amoroso en el que vivían.



2006
EL CRIMEN DE PAULINA LEBBOS
La joven salió de un boliche en El Abasto y nunca más se supo de ella hasta que casi un mes después se encontró el cuerpo cerca de Raco. Hubo muchas hipótesis, pero hasta el momento el caso permanece impune.



2006
LA DESAPARICIÓN DE LA DOCENTE
El 31 de julio fue la última vez que vieron a Betty Argañaraz. Según la Justicia, las ex novicias Nélida Fernández y Susana Acosta, condenadas a 20 años de prisión, la asesinaron. Pero nunca se halló el cadáver.



2007
ASELINADA EN UN HOTEL
El santiagueño Pablo Amín asesinó a su esposa María Marta Arias y le arrancó los ojos. Durante el juicio pretendió que se lo declarase loco, pero la Justicia lo condenó a prisión perpetua.



2010
UN ATAQUE MAFIOSO
El empresario Jorge Matteucci fue encontrado sin vida en La Aguadita. Los asesinos lo secuestraron y lo mataron asfixiándolo con una cinta de embalaje. La Policía nunca avanzó en la resolución del caso.

ANDRÉS VILLÁ
UN CATALÁN QUE AMÓ TUCUMÁN
SIN MIEDO, CON IRONÍA Y SARCASMO CONSEGUÍA
DECIR LO QUE CON SERIEDAD NO PODÍA



105
1912 - 2012
CENTENARIO DE LA GACETA



MIGUEL HYNES O'CONNOR
UN HUMORISTA CON SABOR CRIOLLO
DURANTE 15 AÑOS PUBLICÓ "CARTAS A MI ÑAÑA"
EN LA EDICIÓN DOMINICAL DE NUESTRO DIARIO

LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

Desde 1933 a 1966, Andrés Villá alegró las mañanas de los tucumanos. Sus viñetas fueron el espejo vivo del acontecer local y regional. La acidez de sus críticas, la sagacidad de sus observaciones y el particular estilo con que reflejaba nuestras cosas lo hicieron inimitable

"La Nota del Día" VIGENTE, COMO EN LOS 30 Y LOS 60



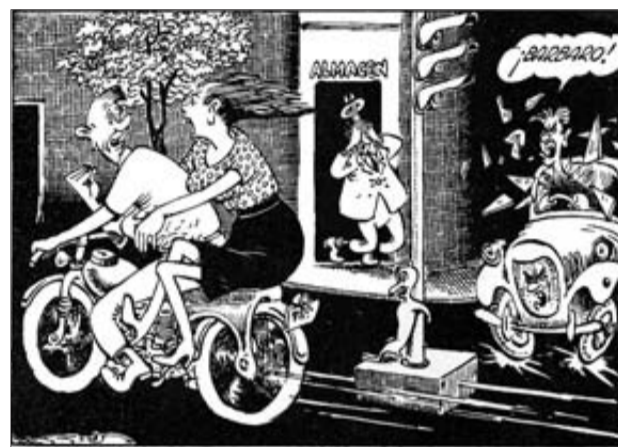
EL REPARTO EQUITATIVO

- No puedo explicarme por qué a mí me dieron sólo una chapa y en cambio a vos, cinco.
- Es lo correcto, querido. Vos eres soltero, mientras que yo tengo mujer y tres hijos mayores de edad. Son cinco votos clavados.



TRANSMITIENDO DESDE EL "RING" DEL CONGRESO NACIONAL

- ¿La pelea es por el campeonato mundial, muchacho?
- No, no... Es por el proyecto de reforma electoral.



YA TENEMOS SEMÁFOROS. AHORA NOS FALTA BUENA EDUCACIÓN PARA DISFRUTARLOS

- ¡Pasaste estando la señal roja prendida!
- ¿Y qué? Si no hay ningún varita que me vea!

LA PRACTICA DE LA ABOGACIA ES UNA FUNCION SOCIAL.

NUESTRO COMPROMISO IRRENUNCIABLE ES GARANTIZAR SU LIBRE EJERCICIO,

UN SERVICIO DE JUSTICIA INDEPENDIENTE Y LA SALVAGUARDA DE LOS DERECHOS

Y GARANTIAS CONSTITUCIONALES



**COLEGIO DE ABOGADOS
TUCUMAN**

**En su 100º aniversario
saludamos al diario La Gaceta por su vasta trayectoria.**



LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

Desde su primera edición nuestro diario buscó crear lazos de complicidad con los lectores, mediante caricaturas, viñetas, prosas y tiras cómicas que satirizan la realidad política y social, la vida cotidiana. Hoy, es imposible imaginar LA GACETA sin sus notas de humor

Dibujantes y humoristas

EL ARTE DE HACER REIR



◆ Por **María Ester Véliz**
LA GACETA - TUCUMÁN

Caricaturas, dibujos, viñetas, tiras cómicas, diálogos imaginarios, frases, chistes, prosas divertidas... El humor gráfico -esa variedad de obras que se construyen como un texto más de opinión para satirizar la realidad social y política y los hechos de la vida cotidiana- estuvo presente en LA GACETA, desde su nacimiento. En la edición del 4 de agosto de 1912 irrumpió el primer caricaturista **A.L. Kenny**, que supo plasmar en caricaturas hechos de nuestro acontecer político y social y ridiculizó personajes y situaciones desde su observación personal. No menos diestros y creativos fueron sus sucesores: **Ramón Ricardo Rodríguez** y **Ricardo Saravia**. Ambos tallaron en los años 30 con sus retratos y dibujos de trazos finos, precisos, de gran realismo. Verdaderos bocetistas de la historia.

Otro dibujante y caricaturista que pasó por nuestro diario -entre 1936 y 1945- fue **Ceferino Sirgo**. Sus viñetas deportivas eran esperadas con interés por los aficionados. Constituían una crítica sana y acertada a los equipos del fútbol tucumano.

A mediados de los 30 se sumó **Miguel Hynes O' Connor**, periodista y columnista que cosechó popularidad como Fulgencio Bildoza, seudónimo que adoptó para firmar su creación "Cartas a mi Ñaña". Salió en la edición dominical de LA GACETA, hasta 1950. Hijo de irlandeses nacido en Córdoba y afincado en Tucumán, Hynes O' Connor no apeló a la viñeta sino a una retórica muy particular. Usó el habla campechana, la forma rural de expresión verbal para volcar su pensamiento crítico de la realidad que le tocó vivir. Una marca registrada que conquistó a todos los sectores de la sociedad. Un gran periodista, un bohemio, un hombre democrático y altruista con asombrosa universalidad de conocimientos... Encaraba con idoneidad y gracia tanto una crónica de fútbol como una crítica teatral o la síntesis de una conferencia científica...

"Sus Cartas a mi Ñaña calaron tan hondo en el pueblo que la gente, en vez de llamarlo Miguel, le decía: 'ahí va Fulgencio Bildoza'..." Así lo recordaba en los años 70 el fallecido abogado y político tucumano **Hugo Fabio**.

Tan original como Hynes O' Connor fue el creador de la "Nota del Día", don **Andrés Villá**, un catalán que llegó a amar profundamente esta tierra. Sus viñetas alegraron las mañanas de nuestros lectores desde 1933 hasta 1966. "La sagacidad de sus observaciones, la acidez de

LA MUERTE DE JUAN LAVALLE
Ilustración de Ricardo Saravia, talentoso dibujante que plasmó con gran realismo sucesos históricos y hechos cotidianos de los años 30.



Quino: "quiero que la humanidad cambie"

Quino sigue presente en LA GACETA con viñetas dominicales y Mafalda, ícono de la lucha por la libertad, la corrupción, la paz y el sentido común, que fue traducida a más de 30 idiomas. Agudo en sus observaciones, Joaquín Lavado -su verdadero nombre- admite que su humor a veces es y negro sarcástico "porque quiero que la humanidad cambie. Que siga el cambio que comenzó con la Revolución Francesa..."

sus críticas y el particular estilo con que reflejaba nuestras cosas lo hicieron inimitable... Sus dibujos con un pequeño texto fueron 'un clásico' de la vida provincial, regional y mundial", recuerda **Enrique R. García Hamilton**.

Lo definió, además, como un hombre tan serio y formal que nadie que no lo conociera hubiera pensado estar frente a un humorista excelente, inteligente y muy preparado. Amaba tanto a España, su patria, que viajaba con frecuencia. "Sin embargo, también se sentía tucumano y esto le permitió interpretar muy bien nuestra idiosincrasia al momento de agudizar su observación de los hechos... Villá prácticamente marcaba la línea editorial de LA GACETA. Con humor y con una sonrisa se permitía decir todo

sin restricciones", añadió. Tampoco se puede dejar de reconocer a **Ricardo Chirre Danós**, un peruano que fue vicesul de su país y que ocupó un cargo jerárquico en la Redacción de LA GACETA. Se jubiló pero al tiempo volvió y se desempeñó como cronista policial. Hizo humor escrito con una especie de soneto llamado "Instantáneas".

El tucumano **Demetrio Oliva** creó el inolvidable personaje popular "Agapito Chancalay". Sus "memorias" se publicaron durante siete años, desde 1970. Serenas críticas estaban escondidas en una prosa concebida con el lenguaje más elemental del tucumano extramuros, que Oliva conocía muy bien porque había sido comisario.

Era difícil reemplazar a los caricaturis-

tas que iban falleciendo. "Hubo una época preocupante porque nos quedamos sin humoristas... Digo preocupante porque la viñeta o la columna de humor -sobre todo de tinte político- se había hecho una necesidad del lector. Para llenar ese hueco fue contratado **Carlos Basurto**, humorista de los diarios de Buenos Aires. Después de su muerte ingresa en 1981 **Alberto Calliera**. En 1985 se sumó **Dardo Nofal** con su popular "Frase del Día", que firmaba con el seudónimo Bosip", recordó Enrique R. García Hamilton.

A ellos hay que sumar a **Héctor Costilla Pallares** ("Humor del domingo"). ¡Es imposible imaginar LA GACETA sin humor! Nuestro diario está festejando sus 100 años de vida y también 100 años de disparar cada mañana sonrisas o carcajadas en sus lectores. Hoy, junto a las viñetas de reconocidos creadores como **Quino**, **Maitena**, **Nik** ("Gaturro") y **Sendra** ("Yo, Matías") aparecen obras de tucumanos talentosos: Calliera ("Humor sin barreras"), **Miguel "Russo" Nieto** (la tira "Chaquetón del café"), los fotomontajes con texto de Calliera y **Diego Lobo** ("Tucufus"), y prosas sin desperdicios de **Jorge Alvarez** ("La otra cara de la moneda").

Los actuales humoristas, como antaño, siguen desafiando los límites del poder, de la dirigencia, de los sucesos diarios. Todos abordan la realidad desde un lugar de privilegio: el del pensamiento crítico. El chiste les permite decir lo que con seriedad muchas veces no pueden. El humor es un arte muy difícil. Requiere síntesis, contundencia, ingenio, crítica y sonrisa. Todo junto resuelto de modo sencillo. "Debe ser transgresor, pero no agresor. El humorista de verdad es un francotirador independiente y libre. El filósofo busca descubrir la verdad; el humorista, la mentira", define Calliera.

Álvarez, por su parte, considera una bendición la existencia de los políticos. "Son una fuente de inspiración para la sátira política. Ellos disfrutan mientras están en el llano y súbitamente dejan de hacerlo al llegar al poder. Pero ¿qué sería del mundo sin humor? Si hasta se descubrió que la risa mejora la calidad de vida...", confiesa.

En opinión de Russo, el humor gráfico evolucionó. "Muchos humoristas acuñaron nuevos códigos, algunos muy interesantes. Pero todos -mediante la reflexión o la risa- con nuestros mensajes buscamos tener la complicidad de los lectores que nos siguen", sintetizó.

107

1912 - 2012

CENTENARIO DE LA GACETA

**Saludamos a
La Gaceta de Tucumán
en su 100° Aniversario**



papel prensa s.a.

Industria para un país informado

JORGE ÁLVAREZ
LOS POLÍTICOS, FUENTE DE INSPIRACIÓN
EL HUMOR MEJORA LA CALIDAD DE VIDA, Y LA
SÁTIRA POLÍTICA AYUDA A ENTENDER EL MUNDO



108

1912 - 2012
 CENTENARIO DE LA GACETA



MIGUEL NIETO (Russo)
EXISTEN NUEVOS CÓDIGOS GRÁFICOS
"CON DIFERENTES ESTILOS, TODOS BUSCAMOS CON
GRACIA LA COMPLICIDAD DEL LECTOR"

LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

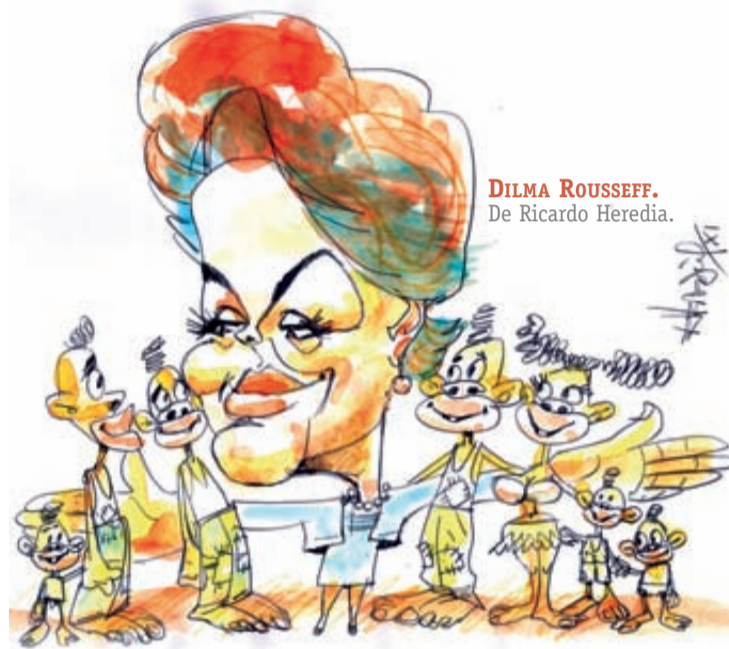
Grandes artistas y caricaturistas dejaron su impronta -y lo siguen haciendo- en las páginas de LA GACETA. Notas y reportajes se ilustran a diario con dibujos graciosos. Una herramienta que permite abordar la realidad desde un lugar de privilegio: el pensamiento crítico

Los humoristas

INGENIO, CRÍTICA Y SONRISA



MERCEDES SOSA.
 De Héctor Palacios.



DILMA ROUSSEFF.
 De Ricardo Heredia.

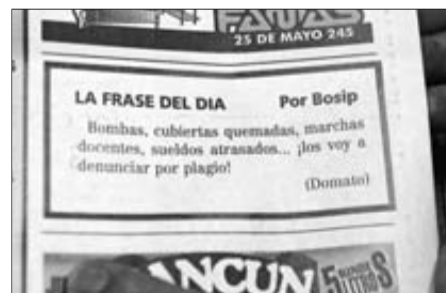
AGAPITO CHANCALAY. Creación de Demetrio Oliva en los 70.



"HUMOR SIN BARRERAS". De Alberto Calliera



"FRASE DEL DÍA". Creación de Dardo Nofal.



GOB. JOSÉ FRÍAS SILVA. De Kenny en 1912.



PEREGRINO. Dibujo de Ramón Ricardo Rodríguez, en los 30.

PEDRO L. CORNET. Por el caricaturista Kenny.



"CHAQUETÓN DEL CAFÉ". De Russo



JELOI

Por Russo

El canillita de la esquina



CHAQUETON del café y Chapita

Por Russo



GRANDES TIENDAS

SAN JUAN

NUEVO MUNDO

TIENDA SAN JUAN SALUDA
A LA GACETA
EN SUS PRIMEROS
100 AÑOS

Mendoza 601 - Muñecas 272
www.tiendasanjuan.com

LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

A lo largo de la centuria, las pautas publicitarias apuntaron fundamentalmente a brindar mensajes relacionados con lo que, según el mercado, esperan sus lectores: esa imperiosa búsqueda de la satisfacción, a través del confort, que garantiza calidad de vida

La publicidad MARCÓ HÁBITOS DE CONSUMO



◆ Por Marcelo Aguaysol
LA GACETA - TUCUMÁN

Los materiales empleados en estos magníficos zapatos merecen un párrafo aparte, destacándose además con letras negritas, para que todo Tucumán lo vea: **RECIBITO OSCARIA EXTRANJERO.- Fijese bien: EXTRANJERO DE PRIMERA CLASIFICACION. FORROS SELECCIONADOS Y SUELA BATIDA A MANO.** \$ 15.90

Indudablemente que el precio sin ver el calzado no dice nada -en el dibujo, todos los zapatos parecen iguales- pero la calidad se nota en el tacto: Vá, los toca y SIENTE y **NOTA LA DIFERENCIA.** Además, esta Oscaria extranjera, tiene la particularidad de que el uso aumenta su brillo y la suavidad.

¡GASTE \$ 15.90 y SUS PIES ESTARAN en la GLORIA!

dancel

Ahora: 9 de Julio 55
Después: Muñecas 138

222.- OSCARIA negra, extranjera de primera selección, tamaño rodado. \$ 15.90

El apellido, con pocas argumentaciones. Sólo eso bastaba para tratar de imponer una marca hace exactamente una centuria. Si habrá evolucionado la publicidad que, según los expertos, hoy volvió a los orígenes en la que el nombre impone tendencias, sin más mensajes que ese. Tanto en 1912 como en este 2012, el consumidor buscó en LA GACETA la misma preferencia: consumo con el mejor nivel de vida y, si era posible, aderezado con promociones.

No hay lugar a dudas de que el lector no sólo tucumano, sino el regional y hasta el nacional ha buscado en LA GACETA ese hábito y esa tendencia de consumo propio de aquellos que siempre se sintieron de la tradicional clase media argentina.

El diario acompañó las tendencias del mercado. Así, por ejemplo, desde la década de 1940 y de 1950, había un parámetro casi similar en la publicidad gráfica: las empresas buscaban -por distintos medios- llevar la satisfacción a los hogares tucumanos. “¿Vive lejos? ¿No hay electricidad? Entonces necesita una heladera Siam a Kerosene” (1956).

La publicidad ha tratado también de brindar fórmulas de posicionamiento personal. “Siempre bien peinado. Su éxito está asegurado. Aceite Brillantina Palmolive” (1946).

Con el correr de los años, los nombres se fueron posicionando en el mercado. Julio Paz -a cargo del área publicidad de LA GACETA durante más de 40 años- recuerda que en sus primeras épocas la política de seducción por la pauta publicitaria consistía en visitas periódicas a

UN PROFUNDO ESTUDIO SOBRE LOS COMPORTAMIENTOS DEL CONSUMIDOR
LOS AVISOS DE LA DÉCADA DEL 80
El perfil del consumidor pasa a primer plano. La publicidad apunta hacia el análisis de sus comportamientos de consumo. Los anunciantes tratan de generar cierta fidelidad a la marca a través de promociones y otros premios.

tradicionales firmas (Antonio Luquín, La Mundial, La Chicago, Ruiz y Cía. o Nadra, sólo por mencionar algunas de la época). No existía la palabra marketing propiamente dicha.

Las crisis económicas argentinas siempre fueron un desafío para el diario. En esas épocas, el aviso clasificado cobraba vigencia. Los Agrupados buscaron, a su vez, seducir y convencer con precios y descuentos a los comerciantes. Un eslogan fue cobrando cuerpo: “el clasificado es el pequeño aviso de gigantes resultados”.

En las distintas generaciones de lectores han quedado grabados aquellos mensajes fáciles de recordar. Una historieta que le ha llevado a adquirir tal o cual producto. Un concepto de un anunciante que le ha servido para posicionarse frente a la competencia. LA GACETA ha sido y seguirá siendo, como hace 100 años, la vidriera para vender un producto o un servicio. Un instrumento que llega a miles de hogares a la hora del desayuno o de la reunión familiar. El vehículo que traslada la oferta de un producto y la simpatía que éste puede generar en la familia tucumana. Nada más; nada menos.

LA GACETA

Fascios
BUENOS AIRES. El directorio está en el número 111 de la calle...
Se ha dispuesto la Realización Militar del...

La elección de una RADIO...
no es como la elección de una carta...

Elija Vd. la marca más renombrada en el mundo entero, "RCA VICTOR"
Por su calidad y por su tono incomparable

Todos los matices, aun los más imperceptibles y delicados, se registran con la más absoluta fidelidad en estos maravillosos modelos "VICTOR"

Cada instrumento es una verdadera joya en su género

SOLICITE UNA DEMOSTRACION SIN COMPROMISO

Tenemos receptores pagaderos en cuotas DESDE \$ 8.-- MENSUALES

Casa "OSTENGO"
"LA CASA DE LAS MEJORES RADIOS"
LAS HERAS 653 Teléfono 4910
21 DE SEPTIEMBRE 388 Teléfono 4653

Modelo 885-X y 885-P \$ 215.00
Modelo 885-X y 885-P \$ 12.50
Modelo 885-X y 885-P \$ 260.00
Modelo 885-X y 885-P \$ 15.50
Modelo 885-X y 885-P \$ 245.00
Modelo 885-X y 885-P \$ 195.00
Modelo 885-X y 885-P \$ 11.95

En la mía quiero "YAPA"
El calor requiere del Toddy...
Toddy
TRES VECES POR DIA

El Mariscal B... Informo a l... su Recien...
ROMA 3... El gobierno...

MENSAJES QUE INGRESAN DIRECTAMENTE AL HOGAR BÚSQUEDA PERMANENTE DEL CONFORT

Durante la década de 1950 y 1960, la publicidad impresa apuntó fundamentalmente hacia las potencialidades que un producto podía tener en el diario vivir. Un mensaje convincente llevaba a la familia a adquirir el producto, sumado a ello la jerarquía y la garantía que brindaba la empresa anunciante. Si estos requisitos se combinaban, las marcas podían aspirar a muchos años de liderazgo dentro de un mercado más competitivo.

LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

Lo motivacional está cobrando cada vez más cuerpo. Las empresas anunciantes vuelcan más sus mensajes hacia la satisfacción del cliente, buscando descubrir necesidades en un mercado cada vez más competitivo. Entre la persuasión y la información directa

Los usos y costumbres QUE EXTERIORIZAN LOS TUCUMANOS

LA GACETA



ESOS MENSAJES QUE NO PASAN DE MODA

LIQUIDACIÓN HA SIDO SIEMPRE UNA PALABRA CLAVE

Las tradicionales casas de comercio han apelado -a lo largo de la historia- a seducir a sus clientes con ofertas. Muchos recuerdan aún la inauguración de Casa Voss, con una proyección de cine como atractivo.

LOS AVISOS "COMODINES"

En tiempos en que no había tanto avance tecnológico, la sección Publicidad de LA GACETA apelaba a los avisos denominados "comodines", con los cuales se suplía temporalmente aquellos que venían desde Buenos Aires y por demoras en el transporte no llegaban a tiempo para volcarlos al "plomo".

Los usos y costumbres de la sociedad se ven reflejados en una publicidad del diario. El concepto importa. Y, más que crear necesidades, hay que descubrirlas y convertirlas en satisfacción, dice **Ricardo Santiago**, director creativo de la agencia Personha.

Tucumán, según Santiago, ha sido siempre un mercado de marcas, en el que el consumidor busca estereotipos. En este aspecto, la publicidad del diario le da más preeminencia al concepto. "Hay una clara tendencia hacia la investigación motivacional y a partir de allí de la conceptualización", indica. Eso se complementa con un mensaje visual que termina de captar la atención del lector.

Generalmente, los anunciantes confían en los medios tradicionales con el fin de crear las marcas de consumo masivo hacia los tiempos que se vienen. Y esto se debe, fundamentalmente, a que los medios de acceso masivo fortalecen la ima-

gen de tal o cual producto o del servicio que se quiere incorporar a los hogares del lector.

La publicidad de LA GACETA, a través de los tiempos, ha reflejado las tendencias del mundo moderno.

Ha servido para reafirmar la lealtad de los consumidores-lectores con una marca en particular, mediante las políticas persuasivas que aplican los anunciantes.

Ha marcado la diferenciación del mercado y las preferencias de consumo.

Ha llevado y sigue llevando a los lectores tanto datos directos (precios o calidades de productos) como indirecta (tendencias o novedades).

LA GACETA ha contribuido, a través de sus páginas, a llevarles a todos los lectores -sin distinción de estratos de consumo- la oferta que las empresas suelen lanzar para satisfacer sus necesidades, adaptadas al bolsillo a través de un discurso directo. De concepto.



C P C

Cuidamos tu corazón

Saludamos a **LA GACETA**
en su centenario solidez

CALIDAD
MÉDICA
CERTIFICADA



ISO 9001/2000
RI 9000 - 2576



CERTIFICACIÓN
CENAS 2007

CENTRO PRIVADO DE CARDIOLOGIA

RIVADAVIA 550, Tel.: 430 5330 / 421 7676
www.cpcsalud.com.ar





LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

La edición impresa sigue siendo un vehículo seguro que conduce hacia el cliente. No obstante, la tecnología le aporta un complemento online con el que se pueden captar nuevos segmentos de consumo masivo. La primera impresión es lo que cuenta

Cuando lo tradicional SE COMPLEMENTA CON LA TECNOLOGÍA

LA FORTALEZA DEL PAPEL DE AMPLIO ESPECTRO

LA GACETA tiene un poder de penetración no sólo local; también nacional. Es el cuarto diario más vendido del país (primero del interior).

DE LA PLANTA A LA CASA LA RELACIÓN CON LOS LECTORES

Otra de las fortalezas de la edición impresa es la relación del medio con sus lectores. Está presente principalmente en el desayuno de los tucumanos.

LA CONVERGENCIA

UN PÚBLICO, DOS FORMATOS

La interactividad entre la publicidad impresa y la web es posible. Sólo es necesario aplicar estrategias para captar a más consumidores.

LA PUBLICIDAD EN LA WEB

ORIENTADA A RESULTADOS

Los avisos en LAGACETA.com pueden ser medidos directamente por el anunciante. La plataforma brinda datos en tiempo real sobre su impacto.

INTERACCIÓN CON EL POTENCIAL CLIENTE

HACIA LA GEOLOCALIZACIÓN

La publicidad web contribuye a tener una conexión directa con el cliente. El próximo paso será la geolocalización (ubicación vía Ipad, Smartphone o PC).



Esa página impar (si es posible la 3) sigue siendo la gran obsesión del anunciante de LA GACETA. Esa página impar que, al abrir la edición diaria, muestra la primera imagen al lector, marcó tendencias y posicionamientos en el mercado tucumano.

La edición impresa siempre fue considerada como la plataforma de lanzamiento de cualquier producto o servicio. Los avisos suelen ser de alto impacto. Y parece que por un tiempo seguirán siendo influyentes en las decisiones de consumo de la población. Según una investigación de Frank Magid Associates, en Estados Unidos, uno de cada tres ciudadanos mencionó que la publicidad tiene efectos concretos en los medios impresos. No obstante, hay una tendencia que lo complementa: las ediciones *on line*.

Una jerarquiza; la otra potencia

La convivencia entre la publicidad impresa y la online será por varios años más. En este tránsito de modernidad, la edición impresa sirve para jerarquizar algún producto o recordar la importancia de una marca en particular. Mientras tanto, la web contribuye a potenciar el mensaje, tratando de llegar a los más jóvenes, consumidores de hoy, pero también con decisiones de consumo del mañana.

Con un 28% de preferencia, de acuerdo con aquel trabajo, es otro de los formatos elegidos. Así, lo tradicional y lo moderno se complementan. Y esto marcará el rumbo de los próximos años. Es lo que los especialistas llaman convergencia.

La proliferación de marcas ha marcado un camino que muchas compañías están recorriendo: con la publicidad se intenta sostener la competitividad en el

mercado, más que vender directamente un producto.

La plataforma web, en tanto, ofrece a los anunciantes una herramienta que busca "fidelizar a los clientes". Todo es cuantificable. El resultado del tráfico de un sitio o de un aviso está a un clic de distancia, en el proceso de evolución de la industria publicitaria de hoy.

Así, el anunciante tiene la posibilidad

de optimizar sus campañas, más allá de las tradicionales investigaciones de mercado. Hay una mayor interacción, ya que es posible que la compañía y el cliente estén directamente relacionados para la oferta de un producto o de un servicio.

Desde este punto de vista, los auspiciantes tienen dos canales complementarios que, en el resultado final, pueden satisfacer su búsqueda. Por un lado, apelar a la masividad del mensaje del producto (edición impresa) y, paralelamente, tratar de segmentar el mercado (*on line*) a través de políticas focalizadas en patrones de navegación, ciudades o preferencias del cliente. LA GACETA simplifica esa estrategia con herramientas publicitarias tradicionales y sistemas *on line* para vender en todos los segmentos de consumo.

PRENSA

"Saludamos a La Gaceta en sus 100 años y a los trabajadores que la hacen posible cada día".

*Los trabajadores somos el medio
y los Medios son los trabajadores"*

Oscar Gijena
Secretario General de la APT



ASOCIACION DE PRENSA
DE TUCUMAN



LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

El diario acompañó el crecimiento de las diferentes disciplinas y en sus páginas quedaron grabadas las diferentes hazañas de ídolos de todos los tiempos. Lo que empezó con coberturas de características sociales se transformó en un suplemento especial que acompaña la edición diaria

Deportes

TANTA PASIÓN MERECÍA SU PROPIO ESPACIO



◆ **Ariel Ibáñez**
LA GACETA - TUCUMÁN



◆ **Gustavo Rodríguez**
LA GACETA - TUCUMÁN

LA GACETA



SAN MARTÍN Y ATLÉTICO, PROTAGONISTAS DE DUELOS INOLVIDABLES

EL CLÁSICO VIVE EN EL CORAZÓN DE LOS TUCUMANOS

San Martín ascendió tres veces a Primera. Atlético lo hizo una vez. A los dos les costó sostenerse en lo más alto pero siempre mantuvieron viva la pasión de los tucumanos. Hubo partidos inolvidables, como el que jugaron el 2 de abril de 1978: el "santo" ganó 4 a 0. Luis Ignacio (en la foto definiendo) marcó esa tarde tres goles en La Ciudadela.

- ¿Estás leyendo LA GACETA?
- Sí. Ya termino.
- ¿Me prestás el suplemento de Deportes?

El diálogo, algo común en cualquier mesa de café o en el entorno familiar en las últimas tres décadas, hubiese sido imposible imaginar hace 100 años. Cuando apareció LA GACETA, los temas de deportes no tenían lugar en sus páginas. Hubo que esperar casi dos meses para leer la primera noticia. El 29 de septiembre, con el número 9, se publicó un pequeño informe anunciando el partido entre Argentinos del Norte y San Martín, clave para la definición del campeonato oficial. La tendencia no se modificó durante el primer año, pero poco a poco cambió el panorama. Cuando encontró un lugar en las páginas del matutino, el crecimiento fue sostenido y no se detuvo hasta tener su propio espacio. En la década del 90 se creó el suplemento que acompañó el desarrollo de las diferentes disciplinas locales, nacionales e internacionales. En sus pági-

nas aparecieron las grandes hazañas de aquellos ídolos que dejaron sus huellas en la historia y se reflejaron acontecimientos inolvidables como los ascensos de San Martín y Atlético; los campeonatos argentinos ganados por el seleccionado tucumano de rugby; reuniones boxísticas de alto nivel; carreras infartantes y hazañas que quedaron por siempre en la historia.

Pasaron 100 años. Mucho tiempo. Los cambios fueron permanentes. No sólo en cantidad de páginas. También en el estilo y los contenidos. El blanco y negro le dio lugar al color. El tamaño sábana se convirtió en tabloide y lo que era un suplemento más se transformó en una verdadera revista donde las producciones especiales son frecuentes. Imágenes impactantes, diseño moderno y un estilo de escritura adaptado a los tiempos modernos completaron su transformación.

Más social que competitivo

LA GACETA fue un gran aliado del deporte tucumano. Si bien salió a la

calle después de la fundación de los principales clubes, los acompañó en su crecimiento y fue testigo de la transformación de algunas instituciones que se convirtieron en verdaderos monstruos con los años. Lo mismo ocurrió con algunas disciplinas que hoy están en su máximo esplendor y con otras que desaparecieron luego de éxito fugaz.

El comienzo fue muy diferente a lo que se muestra en la actualidad. Las competencias deportivas se reflejaban desde un punto de vista social. Como buen legado inglés, en los primeros tiempos la práctica de deportes servía para relacionarse y no tenía un sentido competitivo.

En las páginas del diario se publicaban los grandes acontecimientos que se desarrollaban en los pocos lugares que existían entonces. El gimnasio 24 de Septiembre o el Sáenz Peña, por mencionar algunos, eran los más utilizados.

Cricket, tenis y fútbol fueron las disciplinas que tenían cobertura en los

años iniciales. Se ponía énfasis en quienes participaban más que en los resultados. Eran informaciones que se publicaban en largas columnas y no estaban acompañadas con fotografías. Esa fue una de las características incorporadas con el avance de la tecnología y la modernización del diario. Un detalle no menor sirve para explicar y entender las razones del poco espacio que se destinaba a Deportes en los primeros tiempos: durante mucho tiempo LA GACETA no se publicaba los lunes y por eso no se podían reflejar las diferentes actividades que se desarrollaban los domingos.

A partir de los años 20, con el crecimiento y popularización del fútbol, empezó la transformación. Los partidos de los torneos locales comenzaron a tener un importante espacio en la sección llamada Deportiva. Allí, con crónicas extensas, cargadas de metáforas y ácidos comentarios, los cronistas comentaban lo que ocurría en los diferentes estadios de la provincia.

CARLOS MONZÓN
SE DEJÓ VER COMO BOXEADOR Y ACTOR
PELEÓ EN TUCUMÁN CON ALE ALÍ. EN 1976, YA
FAMOSO, DIO UNA EXHIBICIÓN Y LUEGO HIZO CINE



115

1912 - 2012
CENTENARIO DE LA GACETA



ROBERTO DE VICENZO
MAESTRO GANADOR EN NUESTRA TIERRA
JUGÓ (Y GANÓ VARIAS VECES) EL ABIERTO DEL NORTE
DE GOLF, DIO CLÍNICA Y VISITÓ AMIGOS MUCHAS VECES



COREA/JAPÓN 2002, UNA EXPERIENCIA INOLVIDABLE

En los mundiales de fútbol la pasión se multiplica. Desde 1978, cuando se jugó en la Argentina, LA GACETA sacó suplementos especiales de las torneos. En Corea/Japón 2002, debido a la diferencia horaria, se publicó un vespertino diario sobre la competencia. Una experiencia inédita y un notable éxito.



UNA COLECCIÓN PARA GUARDAR TODA LA VIDA

San Martín y Atlético dividen el fervor de los tucumanos. La historia del clásico quedó reflejada en una colección de fascículos que se entregaron con las ediciones de LA GACETA en 2011. También se editaron dos videos con las grandes hazañas de los dos equipos más importantes de la provincia.

LA GACETA / FOTO DE ANALÍA JARAMILLO



UN PREMIO QUE RECONOCE EL ESFUERZO DE LOS DEPORTISTAS

LA FIESTA A LA QUE ESTÁN TODOS INVITADOS

El desafío se encaró por primera vez en 2002. La idea de premiar anualmente a los deportistas tucumanos que se destacan durante la temporada prendió rápidamente en todos los sectores. Empezó con un sencillo acto y con el paso de los años se mudó al teatro Alberdi, donde se realiza todos los años a mediados de diciembre.

Al comenzar la década 30 el interés de los lectores por lo que ocurría fecha tras fecha en los campeonatos locales fue el motor que impulsó la transformación de las coberturas periodísticas. Los tucumanos querían saber cada vez más qué sucedía con sus equipos y LA GACETA respondió a esas necesidades. El primer paso fue instrumentar una serie de cambios en la sección. El fútbol siguió siendo el deporte más importante, pero co-

menzaron a aparecer crónicas de otras disciplinas. Pasó a ser habitual la presencia de notas e informes sobre básquetbol, ciclismo, tiro, colomófilas y rugby, entre otras.

En esta época también hace su irrupción la fotografía. Las coberturas de los partidos empiezan a ser acompañados por imágenes. La calidad en los primeros tiempos no era buena. Muchas veces era necesario dibujar el recorrido de la

pelota para que el lector tenga una mejor perspectiva de la acción.

Reducción

El espacio dedicado a la sección tuvo una importante disminución en los años 50, cuando en el segundo gobierno de **Juan Domingo Perón** se desató una crisis de papel y LA GACETA se vio obligada a publicar ediciones reducidas. A pesar de esa situación aparecieron informaciones de otras disciplinas como el automovilismo, con las legendarias pruebas que pasaban por estas tierras y tenían como protagonistas a grande ídolos.

El turf, el hockey, la natación, la caza y

pesca, entre otras actividades, comenzaron a ser difundidas.

La cobertura del fútbol tenía una particularidad. Como la práctica de los deportes en la provincia era amateur, se le prestaba mayor atención a lo que ocurría en Buenos Aires, donde reinaba el profesionalismo. Por eso era habitual encontrar un triunfo de Lanús u otro equipo como titular del diario del lunes.

El Mundial y sus consecuencias

La disputa del Mundial de 1978 y la participación de los equipos tucumanos en campeonatos nacionales generó un cambio profundo en la cobertura de las disciplinas. Deportes se separó del cuerpo central y tuvo vida propia con un suplemento que salía todos los días y crecía en contenidos durante los fines de semana.

A partir de allí nada fue igual. Los cambios se fueron haciendo cada vez más notorios en los años 80. Los mundiales de fútbol tuvieron su propio espacio y cada cuatro años la propuesta fue publicar un suplemento dedicado exclusivamente a esas competencias. Lo inédito sucedió en 2002, cuando el torneo se jugó en Corea y Japón. Por el horario en el que se desarrollaban los encuentros se encaró el desafío de publicar un diario deportivo que se vendía desde el mediodía y cuyo contenido era sólo de esa competencia. El éxito del producto, que tuvo buena respuesta de los lectores, fue inversamente proporcional al rendimiento de la Selección, eliminada en primera fase.

El sistema de cobertura sufrió una nueva transformación en los años 90. San Martín y Atlético comenzaron a competir nivel nacional incorporándose a los torneos de la AFA. Las exigencias fueron mayores y comenzó a ser habitual el envío de periodistas para cubrir los encuentros de ambos equipos. La viejas crónicas dejaron paso a los comentarios y análisis. Se sumaron declaraciones de los protagonistas, las notas de color. Todo con un amplio desarrollo.

Ya en el nuevo siglo, más precisamente en 2002, hizo su aparición en escena la fiesta anual que organiza LA GACETA para premiar a las figuras destacadas de la provincia como un reconocimiento a la actividad que desarrollaron. Lo que arrancó con un acto sencillo y breve, se transformó en un acontecimiento que cada fin de temporada es esperado con entusiasmo por nuestros deportistas.



LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

Tucumán es cuna de grandes figuras. Una breve reseña de lo que fue el deporte en el Jardín de la República demuestra que siempre se ha trabajado con especial dedicación para sobresalir. El fútbol, con Atlético y San Martín encabezan las preferencias

Deportes

ÍDOLOS PARA TODA LA VIDA



◆ José Elsinger

EX JEFE DE DEPORTES DE LA GACETA

La historia del deporte tucumano es muy rica. Como la de LA GACETA. Tomo como referencia la redacción de la década del 60, que era muy distinta a la actual. No teníamos computadoras y escribíamos los textos en las viejas máquinas Remington y Olivetti. Luego los pasábamos al taller cuyo jefe era Segundo Seidán. El jefe de Deportes era Antonio Benjam e integraban la sección Juan Carlos "Chicho" Monti, mi hermano Enrique Elsinger, Roberto García, Harry Gray y José Heras Abeleira, para cubrir turf, fútbol, basquetbol, boxeo, rugby, automovilismo y ajedrez, entre otras actividades. Con el paso de los años llegaron Héctor Costilla Pallares, Gustavo Testino, Salvador Alú, los hermanos Jorge y Luis Monti, Alberto Vallejo, Eugenio Cruz Prats, Rubén Barrionuevo, Luis César Urtubey, Jorge Bulacio, Luis Sueldo, Alberto Elsinger, Tomás Gray, Ariel Ibáñez, Miguel Décima, Juan José Concha, Eduardo Herrera, José Manrique, Gustavo Rodríguez, Carlos Chirino y Guillermo Monti.

El fútbol, con Atlético y San Martín, despertaba la mayor expectativa de los lectores. El primer club fue fundado el 27 de septiembre de 1902 y su primer presidente fue José Fierro, en tanto que el de La Ciudadela tiene fecha de origen el 2 de noviembre de 1909, presidido por Romeo Castro. Otros clubes que también tuvieron una buena convocatoria de aficionados fueron Central Norte, Argentinos del Norte, All Boys, Central Córdoba, Tucumán Central, los de la Asociación Cultural de Fútbol, la Liga Tucumana del Sud y la Liga Taficeña. La Liga Tucumana surge en 1977 de la unión de todas estas entidades con la Federación Tucumana.

Recuerdos inolvidables

En los torneos regionales San Martín obtuvo 16 títulos, Atlético 10, Atlético Concepción 3, Concepción FC y La Florida, uno cada uno. "Santos" y "decanos" también llegaron a jugar en los nuevos torneos de Primera diseñados por la AFA y los "leones" militaron en el Nacional B cuando se disputó la primera edición de esa competencia en 1986, desplazando a los grandes de la provincia.

En su rica historia Atlético, uno de cuyos técnicos más recordados es Don Roberto Santillán, alistó jugadores notables, tales como Benavidez, Antonio Graneros, Solórzano, Julio Ricardo Villa, Francisco Agüero, Juan Francisco Castro, Miguel Piazza, Raúl Villalba, Tejerina, Salomón, Miguel Muñoz, Martín Canseco, Raúl "Titi" Campi y Hugo Ginel. Este último inte-

gró el seleccionado argentino que participó en los Juegos Olímpicos de Roma. El "decano" ganó en 1960 el Argentino realizado en Tres Arroyos, Buenos Aires.

San Martín también contó en sus plantales con jugadores de la talla de Martín Blasco, Lacroix, Comán, Lirio Díaz, Juan Carlos Carol, Jacinto Eusebio Roldán, Cucaracha Sánchez, Humberto Gutiérrez, Ricardo Adet, Roberto Karanicola, Emilio Abraham, Segundo Corvalán, Federico Akemeir y también jugó Villa.

En 1966 tuvimos la visita de "El Rey" Pelé. El futbolista brasileño, figura de Santos, nos sorprendió por su notable capacidad para crear, sorprender e inventar jugadas, un fenómeno que era muy difícil de anular. El conjunto visitante, en el que también actuaban Orlando, Zito, Gilmar, Pepe, Coutinho y Carlos Alberto, enfrentó en el estadio "decano" a un combinado integrado por jugadores de San Martín y Atlético, y ganó por 2 a 0.

Figuras destacadas

En rugby se jugó por primera vez aquí en 1915 y posteriormente surgieron los clubes. Los primeros fueron Tucumán Rugby, Universitario y Cardenales. El 29 de febrero de 1944 se fundó la Unión de Rugby del Norte que después se denominó Unión de Rugby de Tucumán.

En la natación se destacaron Rosendo Hernández, Jorge Chico, los hermanos Giobellina, Antelo Bravo, "Pili" Escobar y Perla Zelicovich. En voleibol fueron figuras Baltasar Reyes Dimani, Lucho Dietrich, Arnaldo Tessei, Andrés Ibáñez Parodi, Pedro Thomas, Pepe Proto, Manuel Arquez, Oscar y Alberto Sarmiento; César Nieto y Carolina Schwab (primera tucumana en un seleccionado argentino) entre otros. En ciclismo la gran figura fue José Fernández, consagrado campeón argentino de resistencia en Jujuy en 1962. También sobresalieron Efraín Quiroga, Isaías Rosental y Marcelo Agüero.

En tiro, brilló Firmo Roberti, con cinco participaciones en Juegos Olímpicos y dos subcampeonatos del mundo en tiro al platillo. Otros olímpicos fueron Walter Haar (lucha) y Eduardo Costa y los hermanos Lucenti (yudo).

En atletismo se destacó Juan Pablo Juárez y entre los bikers hay que mencionar a Darío Gasco. En gimnasia se destacó el equipo campeón argentino que integraron Bollea, Sánchez, Mansilla, Zukchi y Voltolina, dirigidos por el maestro Giunta y el profesor Molina. Y en golf, César Monasterio abrió un camino que después transitó con éxito Andrés "Pigu" Romero.



EL FÚTBOL Y LA REESTRUCTURACIÓN DE AFA

ATLÉTICO CONCEPCIÓN, EL PIONERO. La AFA reestructuró los torneos nacionales en 1986. El bandeño (foto) fue el primero en llegar al Nacional B.



FIGURAS DEL AUTOMOVILISMO

NASIF ESTÉFANO MARCÓ EL CAMINO

Nasif Estéfano fue una figura cumbre del automovilismo en la provincia y en el país. El piloto de Concepción se destacó en todos los escenarios en los que participó. Marcó el camino para figuras tales como Roberto Sánchez (varias veces campeón argentino de rally) y mucho más que actualmente brillan en las rutas y autódromos argentinos. En 1979, el Rally Codasur puso a Tucumán en el mapa del mundo del automovilismo. Y en 2011, el mítico Dakar llegó a nuestras tierras.



GRANDES JUGADORES Y VARIOS TÍTULOS

EL BASQUETBOL REGALÓ MUCHAS ALEGRÍAS

Tucumán se consagró campeón argentino de basquetbol en 1955, en el club Agua y Energía. En ese equipo se destacaron Alberto Carol y Roberto del Corro. Luego repitió el éxito en 1993 y 1998. Este deporte tiene también figuras consagradas: Gabriel "Tomy" Díaz, Carlos Romano, Lucas Victoriano, Gregorio "Goyo" Moreno y Zoilo Domínguez. Felipe Fernández integró el seleccionado argentino subcampeón en los Panamericanos de Méjico 1955. Los clubes Caja Popular, Independiente y Belgrano jugaron la Liga Nacional, la elite del basquetbol argentino.

GUILLERMO VILAS
LES MOSTRÓ A LOS CHICOS LO QUE SABE
EL MEJOR TENISTA ARGENTINO DE LA HISTORIA NUNCA
JUGÓ EN TUCUMÁN, PERO SÍ DIO DOS CLÍNICAS



117
 1912 - 2012
 CENTENARIO DE LA GACETA



ROBERT "BOBBY" FISCHER
UNA VISITA QUE REVOLUCIONÓ A TUCUMÁN
9 DE NOVIEMBRE DE 1971, ANTES DE CONVERTIRSE
EN UNA LEYENDA DEL AJEDREZ, JUGÓ SIMULTÁNEAS

LA GACETA



VELADAS INOLVIDABLES

VILLA LUJÁN, EL "TEMPLO" DEL BOXEO

El boxeo tuvo figuras rutilantes. Se destacaron Horacio Agustín "La Pantera" Saldaño (foto), Emilio Ale Alí, Juan Carlos Velárdez, Ramón Paz, Cirilo Pausa y Bruno "Pacari" Defonsi. Las más importantes veladas se realizaban en el club Defensores de Villa Luján que estaba a cargo de Ramón Rotella. Por este escenario pasaron figuras de la categoría de Horacio Accavallo, Nicolino Locche, Juan Martín "Látigo" Coggi, Jorge "Locomotor" Castro, Carlos Monzón, Oscar Bonavena y Luis Federico Thompson.

LA GACETA



EL COMBINADO DE RUGBY SE GANÓ EL RECONOCIMIENTO MUNDIAL

LA "NARANJA" DEJÓ SU HUELLA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

El rugby tucumano siempre fue de primer nivel. Obtuvo el título de campeón argentino en nueve oportunidades. El primero en 1985 (foto). Además, en otras 12 ocasiones llegó a la final. El combinado "naranja" dejó su huella e impuso un estilo que fue reconocido por grandes actuaciones internacionales.



BRILLÓ EN EL CIRCUITO INTERNACIONAL

MERCEDES PAZ LA ABANDERADA DEL TENIS TUCUMANO

Mercedes Paz se destacó en el circuito internacionales. Logró cinco títulos en singles y 20 en dobles. Llegó a semifinales en dobles en Roland Garros 1991 en pareja con Gabriela Sabatini y en el US Open en el mismo año junto a Leila Meskhi. También fue finalista en el US Open de 1997 en dobles mixtos junto a Pablo Albano. Consiguió la medalla de oro en los Panamericanos de Mar del Plata en 1995, en dobles con Patricia Tarabini. Fue abanderada cuando en Tucumán se jugó la Copa Federación (foto).





LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

La información como insumo UNA TAREA CONTRARRELOJ



◆ Por Irene Benito
LA GACETA - TUCUMÁN

Ninguna prisa supera a los tiempos de las noticias. Este aserto no está comprobado científicamente (solo) porque la ciencia no se ocupa de lo evidente: lo suyo es enfrascarse en los arcanos del universo. Sus hallazgos, sin embargo, no extasiarían -ni angustiarían- a la audiencia mundial si no pudiesen ser contados como noticias. Ocurrió con el Big-Bang durante el siglo XX y volvió a ocurrir el 4 de julio pasado con el descubrimiento del bosón de Higgs también llamado "partícula de Dios".

La noticia es información procesada o un estado superior de la información: un arma cargada de presente parafraseando al español **Gabriel Celaya**, exponente de la llamada poesía comprometida. Por eso circula así de rauda, de precipitada e impetuosa, propulsada por invenciones diseñadas para fusionar en un solo acto tareas tan distintas como la producción del mensaje, su transmisión y la reacción que este provoca en la opinión pública.

La tecnología aplicada a la información sigue su propia ley: cada "adelanto" baja los plazos del "adelanto" anterior. El uso masivo de internet "aceleró" esa celeridad, que hoy se llama inmediatez, instantaneidad y tiempo real. En 2008, el experto francés en periodismo digital, **Jean François-Fogel**, interpretó el significado de esa norma para la bitácora, sucedáneo moderno del diario íntimo de papel: "el tiempo fluye en el blog, que no depende del día solar".

En estas condiciones ¿dramáticas?, la información sigue siendo el insumo básico y esencial de la prensa. En ese sentido, LA GACETA puede ser -objetivamente- concebida como una estación de elaboración de datos cuya relevancia y actualidad les valen la calificación de noticia. Este sustantivo femenino ha sido objeto de definiciones simpáticas ("cuando un hombre muerde a un perro", popular conclusión atribuida al editor estadounidense **Charles Anderson Dana**), aburridas ("primera versión de la historia") y desafiantes ("aquello que el poder desea que permanezca oculto"), pero en la práctica rara vez se presenta con tanta pureza y nitidez. Por eso "noticia" es toda novedad que merezca divulgación con independencia de su carácter positivo o negativo.

Tal juicio de valor excede las apreciaciones universales: un lector puede considerar excelente y útil una pieza informativa que para otro resulte nefasta e irrelevante. Pasa a diario en el fútbol, cuando, por ejemplo, los hinchas de Ri-



LA GACETA/ARCHIVO/FOTO DE JUAN PABLO SANCHEZ NOLI

RAUDOS E IMPETUOSOS, COMO LA NOTICIA MISMA
EL MENSAJE SE TRANSMITE MÁS RÁPIDO

La inmediatez marca el ritmo de la actividad periodística y obliga a los hombres y mujeres de prensa a disputar espacios por la obtención y producción de las noticias.

El exhorto de Talese: "¡salgan a la calle!"

"Yo quiero ir al lugar de los hechos y ver a las personas, verlas con mis propios ojos... Los periodistas no salen de su oficina para mirar lo que sucede en la calle. Si quieres escribir sobre una historia tienes que estar ahí", pontifica Gay Talese, padre del llamado "Nuevo periodismo", en "Vida de un escritor" (2012).

ver se amargan con unos resultados que sus rivales de Boca consideran deliciosos. De modo que las noticias son lindas o feas según el lector. El español **Miguel Ángel Bastenier**, autor de "El blanco móvil" (un clásico del oficio), recordaba recientemente esta particularidad en su cuenta de Twitter (@MABastenier): "ni siquiera el premio gordo de la lotería es una buena noticia, porque es mala para todos a los que no ha tocado".

Matices y contextos

Descartada la aspiración (o la posibilidad) de dar noticias buenas, malas o regulares, sólo queda por delante el contar las cosas que pasan y que cada lector saque sus propias conclusiones. Esto, que parece sencillísimo, supone una tarea

compleja en la medida en que cada historia presenta un perfil poliédrico, y toda realidad está en permanente mutación y cambio.

En ese movimiento permanente subsiste la pretensión de "pintar" matices y ofrecer los contextos que permitan comprenderlos. En abril pasado, **Federico Türpe**, secretario de Redacción de LA GACETA, describió aquel objetivo con 118 palabras: "una regla de oro del periodismo es que una nota debe contar con por lo menos tres fuentes antes de ser publicada, de modo que haya un mínimo cruzamiento de distintas 'verdades' que garanticen una aproximación, lo más responsable posible, a la verdad de los hechos. Porque lo cierto es que 'la verdad', como entidad constitutiva de una

realidad, no existe. La verdad es una elaboración personal y social con base en consensos preestablecidos y en los que, en muchos casos, tampoco estamos todos de acuerdo. Nadie cuenta la misma fiesta al día siguiente: puede ser divertida o aburrida, según el comensal, como tampoco ningún testigo relata el mismo choque, porque cada uno destaca detalles diferentes".

Anónimos "reporters"

Por supuesto que el caos y la confusión también aumentaron con la hiperconexión y el acceso libre a las plataformas de comunicación. En LA GACETA de 1912, la información rodaba fundamentalmente por el carril testimonial, el llamado periodismo de calle (según algunos, la quintaesencia de este oficio) cuyo valor y validez no han podido ser superados por ningún otro artilugio posterior.

El "tú a tú", el trato directo del "reporter" (denominación del redactor hasta la década de 1930) con las fuentes y los hechos, estaba ambientado en un Tucumán medianamente recóndito que se comunicaba con el mundo exterior por el telégrafo y la correspondencia. Basta con recordar que, a comienzos del siglo XX, viajar a Buenos Aires todavía tenía cierta aventura: el primer tren que unió a ambas ciudades demoró 32 horas y llegó a la capital de la provincia el 6 de febrero de 1891, según la crónica del extinto diario *El Orden* (1883-1948).

En este escenario, el papel era el único soporte de la información. **Manuel García Soriano** lo explica en la obra "El periodismo tucumano (1817-1900)": "en aquellos tiempos, el medio más importante para la difusión de las ideas era la palabra escrita, el diario, la hoja suelta... De ahí que el poeta, el escritor, el estudioso, el estudiante, el curioso, el político, el crítico y el humorista volcasen sus preocupaciones en el periódico. ¡Cuando no había imprenta o no había recursos para editar uno, se publicaban manuscritos!".

El mismo autor advierte que los diarios locales nacieron con la introducción de la imprenta durante 1817 (la trajo **Manuel Belgrano**), siete años después de que **Mariano Moreno** fundara *La Gazeta de Buenos Aires*, periódico emblemático de los porteños que protagonizaron la Revolución de Mayo. La primera hoja publicada en la provincia se llamó *Diario Militar del Ejército Auxiliar del Perú* y se extinguió a mediados de 1819. Entonces comienza una auténtica proliferación de medios gráficos, con destino dispar y dis-



RELACIÓN ENTRE FICCIÓN Y REALIDAD

"Si una persona puede escribir buenas crónicas, no veo por qué no pueda también escribir bien un cuento o viceversa. Y si escribís mal un cuento vas a escribir mal una crónica".

DAVID LAGMANOVICH
ESCRITOR, PERIODISTA, CRÍTICO LITERARIO Y DOCENTE

ESCRITURA CRÍTICA

"El mayor desajuste lingüístico de los diarios lo tienen los títulos porque tratan de captar la atención y lo que hacen es forzar el lenguaje, romper la sintaxis, y ahí es donde cometen desafueros sintácticos".

PEDRO LUIS BARCIA
PRESIDENTE DE LA ACADEMIA ARGENTINA DE LETRAS

El diario puede ser objetivamente considerado como una estación de elaboración de datos cuya relevancia y actualidad les valen la calificación de noticia. Esa industria se "nutre" de información surgida de un sinfín de fuentes. Entre ellas, el irrenunciable "cara a cara"

par calidad, enfoque e intereses. Pese a esta abundancia, García Soriano se lamenta: "es muy poco lo que conocemos de los primeros periodistas tucumanos porque en aquellos periódicos del siglo XIX, casi siempre, la redacción era anónima".

Angustia y obnubilación

La información requirió una "autopista" cuando se multiplicaron las vías destinadas a su circulación. Cuando el cronista de deportes pudo "escuchar" el partido por medio de la radio y el de policiales, telefonar a la Comisaría de Famaillá para confirmar el rumor del enésimo accidente ocasionado por las mortíferas rastras cañeras. La pantalla, mientras

tanto, se metía en la carretera con noticieros de cine que paulatinamente se mudaron a la caja pequeña de la televisión.

LA GACETA nació justo para vivir -en carne propia- y relatar esa magnífica revolución informativa. Para contar cómo el mundo se achicaba y aproximaba a fuerza de noticias capaces de darlo vuelta en un pestaño. Esa sensación quedó (para siempre) corroborada el 11 de septiembre de 2001, cuando la inimaginable caída de las Torres Gemelas puso a Nueva York a la vuelta de la esquina. Nueve años después, el 13 de octubre de 2010, aproximadamente 1.300 millones de espectadores "sufrieron" en directo el rescate de 33 mineros atrapados a 720 metros de profundidad en San José, yaci-

miento minero ubicado a 30 kilómetros de la ciudad chilena de Copiapó.

La manifestación local de la sociedad de la información generó deslumbramiento y desasosiego desde temprano. En 1920, el linotipista tucumano **Vázquez Hereder** recibía a la imprenta eléctrica (una novedad extraordinaria para los estándares de aquel momento) con obnubilación y pena: "las máquinas, hijas del progreso, no respetan tradiciones ni costumbres: lo arrollan todo a su paso".

El diario que este 4 de agosto cumple 100 años se construye con un sinfín de estímulos. Con datos que un ministro filtró a escondidas y una denuncia que alguien dejó (posiblemente otro funciona-

rio público) en la recepción de la calle Mendoza 654. Con una queja sobre los basurales que afean la ciudad tuiteada por la modelo **Lara Bernasconi**, fotografiada por un vecino asqueado o descrita detalladamente en una carta al director. Con mensajes y videos recibidos por correo electrónico, SMS, Whatsapp y BlackBerry Messenger. Con el comentario que redactó un lector en LAGACETA.com.ar y las palabras de adiós que **Mónica Romero** dejó en su cuenta de Facebook el día que falleció su madre, la intérprete **Estela Raval**. Con una entrevista cara a cara, y un recorrido por La Costanera, villa del paco y el horror. Con intuición, debate y siempre, siempre, contra el reloj.

Tecnología Amigable

Todos los Diagnósticos

GAMMA
Sequimos Adelante

Santa Fe 738 / Maipú 747 ☎ 452-4444
www.instituto-gamma.com.ar

Felicidades!!

100 años
informando
a la gente.

**FORTUNATO
FORTINO Y CIA SRL**

CONCESIONARIO OFICIAL AV. ALEM Y 24 DE SEPTIEMBRE
TEL.: (0381) 4202093 - 4525100
COLON 210 - CONCEPCION E-MAIL: fortunoventas@arnetbiz.com.ar
http://www.fortunatofortino.com.ar



LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

La corrección, la concisión, el estilo solemne y la formalidad en el encabezado y en el saludo final caracterizaban los primeros textos de lectores que, al incrementarse día a día, impulsaron a la Dirección a plantear la sección fija cotidiana

Cartas de lectores LAS SOLEMNES PRIMERAS



◆ Por Alicia Fernández
LA GACETA - TUCUMÁN

Sr. director: La agresión al Congreso de la Nación por un grupo de oficiales uniformados de la Patria es un hecho insólito e incomprensible; pero aún más inexplicable es que las autoridades nacionales hayan querido justificar y explicar ese hecho. Si quitamos a esos "agentes del orden y la ley" su uniforme, que los ubica visualmente en nuestra época, y los vestimos con el chiripá de los montoneros de Facundo Quiroga todo se aclara: la actitud y la mentalidad de esos señores no son de la época sino que pertenecen a otros tiempos que ingenuamente creíamos ya desterrados. Esto aclara muchas cosas y nos hace comprender el estado actual del país. Por desgracia esa mentalidad "facundista" domina más de lo que uno supone entre la población del país. El sentido de seguridad a que tienen derecho los habitantes de esta tierra que se considera civilizada sólo podrá ser alcanzado si la autoridad civil de la Nación da el justo y severo castigo que merecen los responsables de tan vandálico suceso.

Un calificado lector, **Eduardo Sacriste**, firmaba esta, una de las primeras cartas que LA GACETA decidió publicar el 5 de julio de 1961, bajo el título "Un hecho insólito", casi perdida al fondo de la página 4. La presidía el editorial, a dos columnas; debajo iba la columnita de Universitarias y la noticia de una asamblea de la Sociedad Sirio Libanesa. Por último, rodeando unos avisos comerciales, aparecía -tímidamente- por primera vez la sección Cartas al Director.

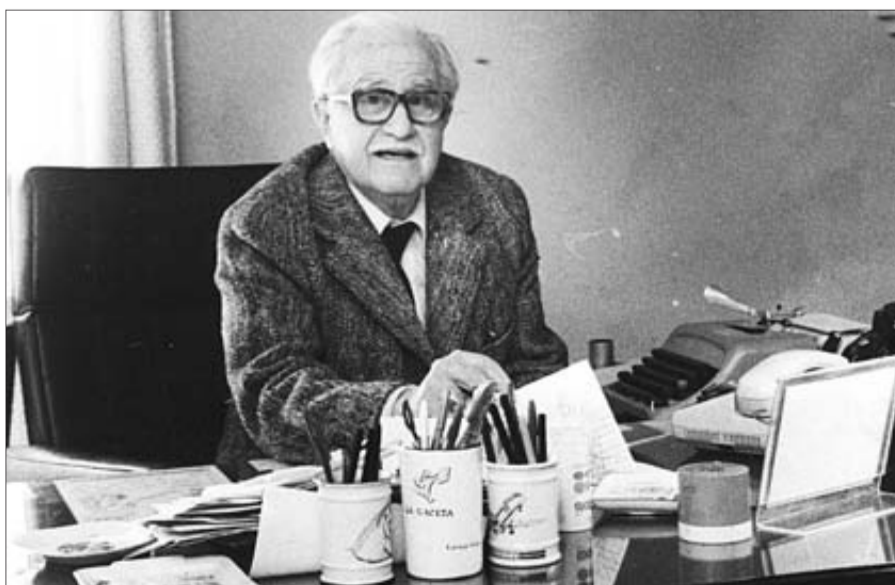
La corrección, la concisión, el estilo solemne y la formalidad en el encabezado y en el saludo final caracterizaban los primeros textos. La segunda carta aparecería varios días después, el 14 de julio: un lector de Bernabé Aráoz 440 denunciaba que las zonas bajas de Villa Alem se anegaban y concluía en que "los vecinos confían en su gobernante y esperan que en breve comiencen los trabajos correspondientes. Saludo al señor director muy atento".

La tercera salió el 20 de julio -"El paro de los ómnibus"-: "Sr. director: Le estimaré insertar en la sección Cartas al director las siguientes líneas, que considero de interés público...". El 21 de julio, la carta comenzaba así: "Sr. director: Me dirijo a usted para solicitarle quiera publicar en su prestigioso diario las siguientes líneas, que a pesar de su estilo no tienen la finalidad de herir susceptibilidades ni de inferir ofensas a nadie, y menos crear polémicas...". Luego de estas advertencias, el



UNA DE LAS PRIMERAS DEBAJO DEL EDITORIAL

Un lector se quejaba de los tres aumentos que había sufrido ese año la tarifa del boleto de ómnibus. Aparece a una columna, en un espacio remanente en página 4.



EL ARQUITECTO EN SU ESTUDIO

Cuando no dibujaba en el tablero, sus amigos, los lápices, presidían el escritorio, y Eduardo Sacriste escribía en su Olivetti las cartas al director.

lector se quejaba de los ruidos molestos que ocasionaban las bocinas de los autos, a pesar de la prohibición de uso por resolución del Ministerio de Salud de la Provincia. En enero de 1963 una carta empe-

zaba así: "Mucho le agradeceré dar cabida en la columna Cartas al director a las siguientes líneas... Y se refería a las consecuencias de una tormenta de verano: ...La avenida Alem, popularmente llama-

da Río Alem... El 13 de octubre de 1963 la sección ya parece destinada a la edición diaria, a una columna, debajo del editorial, al lado de Hace 50 años. En esa carta el lector se quejaba del tercer aumento de las tarifas de ómnibus en ese año.

La nueva sección

El 4 de diciembre, al lado del editorial, encabezando página 4, apareció un recuadrado a una columna con el texto que instalaba definitivamente la sección fija, donde se estipulaba: "Con el objeto de poder satisfacer todos los pedidos de publicación de 'Cartas al Director' que llegan a nuestro diario, rogamos a nuestros lectores que en lo sucesivo la correspondencia que hagan llegar a LA GACETA no exceda de 250 palabras. En caso de no respetar esta disposición las cartas serán sintetizadas por nuestra redacción". Paradójicamente y, por última vez, ese día se publicó una de las cartas más largas que se recuerden: ocupaba dos columnas y buena parte de la página. La firmaba **Tiburcio López Guzmán** y se titulaba: "A raíz de un fallo: dignidad y arte". A partir de entonces apareció como sección fija todos los días, y con título a dos columnas, conteniendo hasta cinco cartas, siempre en la página de opinión, donde permanece hasta nuestros días.

121

1912 - 2012
CENTENARIO DE LA GACETA



CATALINAS PARK



Av. Soldati 380 - Tel.Fax: (0381) 4502250 | S.M. de Tucumán
www.catalinaspark.com

Frente al Parque 9 de Julio

pensado para Ud.



SOL SAN JAVIER

★ ★ ★ ★
SPA ECO RESORT

Una experiencia de sentidos:
sabores y paisajes en un único lugar

subí y sentí Tucumán a tus pies

Ruta 340 - Km 23 - San Javier | Teléfonos: (+ 54 381) 492 9004 - 492 9200 - 155 279796 - 155 280456
mail: reservas@hotelsolsanjavier.com.ar

www.hotelsolsanjavier.com.ar

LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

Hasta 1963 las cartas de lectores se publicaban esporádicamente, pero a fines de ese año ya es una necesidad darles cabida diaria. Desde entonces, una parte de la historia chica y grande provincial pasa por los reclamos, pedidos, agradecimientos y la pasión de los lectores-escritores

Corrupción, basura, inseguridad OPINIONES PARA TODOS LOS GUSTOS

Vietnam, las villas miseria y los tiempos duros

◆ Por Alicia Fernández

LA GACETA - TUCUMÁN

En 1963 las cartas al director se publican a diario. El 6/12 un turista santafesino advierte que *algunos sectores del alumbrado permanecen encendidos de día y apagados de noche*. Al día siguiente salen cuatro cartas. Kennedy hace eco y se instala una polémica sobre *merodeadores del casino*. Miramos a vuelo de pájaro las cartas de junio de cada año hasta el 79. Cada tanto -desde el mismo comienzo- están los jubilados con sus reclamos. Un lector propone trasladar la capital a Córdoba; otro se queja del *caos de tránsito en la avenida Aconquija*. Es recurrente el tema villas miseria; la polio hace estragos, y también el costo de la vida. En el 66 preocupa el *éxodo de universitarios a EEUU*, y hay *agujeros en las calles*. En el 67 en La Trinidad hay júbilo porque no cierran el ingenio; se habla sobre el conflicto árabe-israelí o de las zonas azucareras del NOA. En junio del 70 suenan la guerra de Vietnam, los problemas del pavimento, y en Larrea y Moreno *se lavan vehículos en contravención a las disposiciones municipales*. En el 71 empieza a salir una sola carta por día. El 17/6 Gerardo Vallejo escribe sobre la muerte del Viejo Reales cuando está terminando la película; y piden red cloacal en la Marina Alfaro. En 1972 otra vez una queja por el *aumento del abono de la CAT (teléfonos)*. El 21/6 piden *leyes de minería que no menoscaben el patrimonio nacional* y alguien cuestiona la suspensión del Consejo de Difusión Cultural. En junio del 73 uno se queja de la falta de limpieza fuera de las cuatro avenidas, otro cuestiona que *todavía se vaya a Chasquivil a lomo de mula, como en 1800*. El 7/6/74 felicitan a la página Literaria por la luminosa idea de *difundir las características de la puesta en escena de Yerma, de García Lorca, realizada por Víctor García en Buenos Aires*. Luego empieza una serie de cartas sobre los pros y los contras de que el comercio abra en los feriados; es *inadmisible que existan calles de tierra*, y los jubilados que se quejan de *las largas colas para cobrar*. En 75 un diputado presenta proyecto para *boleto económico para obreros y empleados*; otro está contra de las escuelas-rancho; piden que los comerciantes respeten los precios máximos, alguien agradece a Zaraspe que *la primicia mundial de la Misa Criolla sea en Tucumán*, y una lectora señala que los *vendedores ambulantes no entienden que las calles y veredas del centro no son fruterías*; otro se queja de los escapes libres. En el 77 Vialidad no puede iniciar las obras de la Diagonal a Tañí Viejo; y los vecinos de Marcos Paz se quejan de que las calles son intransitables; el edificio Tonsa se ha convertido en un signo de estancamiento... y un viajante alaba las obras públicas. En 1978 varias cartas ensalzan la ceremonia de apertura del Mundial, y en el día del Medio Ambiente advierten sobre el desastre ecológico en la provincia. Más adelante en el ingenio San Juan hay *una lluvia permanente de residuos carbónicos* y otro se queja de la contaminación de los ríos. En el 79 se multiplican los accidentes de tránsito y alguien reniega de *los embotellamientos a la entrada y salida de los colegios*. En medio de las tristezas y de las alegrías que planteó la historia, en materia de quejas ciudadanas todo parecido con el presente es pura coincidencia.

Los problemas del tránsito y la visita del Papa

◆ Por Martín Soto

LA GACETA - TUCUMÁN

Con líneas colmadas de inquietudes, consideraciones, quejas o propuestas, las cartas de los lectores fueron forjando su propio lugar en el diario. La participación generó que el diseño de la página de opinión mutara durante los primeros años de la década del 80, agrupando las voces propias en un solo recuadro, y se perfeccionó y destacó durante la siguiente década.

Una mejor jubilación para los docentes; quejas por el estado del alumbrado público o por la falta de agua; malestar por el incremento del boleto. Estos son algunos de los temas que se debatían en las misivas de aquellas épocas y que continúan presentes en las cartas que llegan en estos días a la redacción.

Hay algunos textos que permiten trazar un paralelismo con la actualidad. Uno de ellos fue el que envió en 1983 el lector César Bertini, en el que manifestaba sentir "vergüenza" por el mal estado de las inmediaciones del aeropuerto Benjamín Matienzo. De algo similar se quejó en septiembre de 2011 una famosa modelo tucumana, quien hizo foco en la basura divisada en el camino que une la aeroestación con la ciudad.

La visita del papa Juan Pablo II a la provincia, en abril de 1987, también fue reflejada por los lectores con decenas de cartas que expresaban la fe, la felicidad y la admiración por la llegada del Sumo Pontífice.

Más allá de las posturas manifestadas por los lectores, las cartas reflejan cómo algunas malas costumbres perduran en la sociedad a pesar del paso del tiempo. Por ejemplo, en cuestiones de tránsito. En noviembre de 1995 un lector destacó una nota editorial de LA GACETA, enfocada en el estacionamiento indebido de bicicletas, motos y autos. Y fue más allá: "*cabría señalar que las motocicletas y las bicicletas no se limitan a estacionar en las veredas, sino que circulan por ellas tranquilamente*". Los recambios de mandatarios -provinciales y nacionales- y múltiples asuntos del país y del mundo también fueron abordados por los tucumanos, demostrando que siempre tienen algo para decir.

Los temas recurrentes

- Los jubilados y sus problemas.
- Las quejas por las deficiencias de los servicios.
- Las averías de la ciudad.
- Los aumentos de precios.
- Agradecimientos de todo tipo.
- La coyuntura histórica.
- El medio ambiente.
- La inseguridad.



Camboriú, el ominoso 2001 y el 82% móvil

◆ Por Graciela Colombres Garmendia

LA GACETA - TUCUMÁN

De todo y para todos los gustos. Las cartas de los lectores que llenaron la página 6 (5 o 7, según el día) desde 1998 hasta la actualidad trataron una variedad de temas que oscilaron entre los clásicos de siempre: basura, inseguridad, accidentes, corrupción y jubilados -por nombrar algunos- con los asuntos relacionados a la coyuntura del momento.

En cuanto a estos últimos, se observó la preocupación de los tucumanos por la crisis de 2001, incluso meses antes de que ocurriera el estallido. Cuando pasó la hecatombe, las cartas siguieron, mezclando la esperanza de un futuro mejor, junto a la frase que marcó la época: "que se vayan todos".

Las diversas maneras de observar la realidad es común en la página de los lectores, donde cada situación lleva a distintos análisis. Ello ocurrió en 2001, luego del atentado de las Torres Gemelas, o en 1999, tras el accidente del ómnibus en Camboriú que acabó con la vida de 40 tucumanos.

Más allá de esos momentos que marcaron la historia a nivel local, nacional e internacional, hubo otros que, aunque sucedieron años atrás, podrían ser la carta escrita ayer por un lector. Como la que se escribió en 2005 y hace referencia al 82% móvil que todavía reclaman los jubilados. La inseguridad de los taxis ilegales precede el caso de Paulina Lebbos, y en 1999 este ya era un tema que preocupaba a los tucumanos. De remises al Sutrapa, todavía no hay solución. En 2003 los lectores se quejaban de la falta de candidatos idóneos para las elecciones de gobernador. Este reclamo se repitió en 2011 y en las dos ocasiones José Alperovich fue elegido gobernador.

Estos son sólo algunos de los cientos de temas de esta sección, que ayudó y ayuda a los periodistas de LA GACETA en su labor diaria. Es la opinión de los tucumanos que siempre están dispuestos a difundir y exigir una provincia y un país mejor. Esperemos que en ciertos temas, la historia no se repita.



LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

Las cartas de lectores constituyen un medio de manifestación, donde se naturalizan los reclamos, que implican un aporte informativo al diario.

Es el ámbito donde la gente de todos los niveles se expresa y donde se generan polémicas que se prolongan en el tiempo

Testimonio y mirada crítica

VISION DE TRES ESPECIALISTAS

LA GACETA



PUNTOS DE VISTA

La importancia de la mirada de los demás

Por Agustín Torres

ABOGADO-INVESTIGADOR EN CIENCIAS SOCIALES UNT

Resulta muy interesante destacar la vigencia de las cartas de lectores como medio de manifestación generalizado, en una etapa de explosión de las vías de comunicación a partir de la constante innovación tecnológica. Las cartas representan un valioso testimonio que perdura en el tiempo de la convicción, que cultiva un sector de la población, acerca del poder corrector o sancionatorio que pueden alcanzar los comentarios y las valoraciones de la sociedad. Ello se aprecia cuando las cartas exponen un contenido de denuncia o de indignación por una situación que, según el criterio de quien la redacta, resiente algún aspecto de la vida comunitaria. El autor de la opinión vertida en la carta confía en que su aporte contribuirá a modificar esa circunstancia desfavorable.

El rumor que toma forma en la misiva

Por Florencia Nadal

COMUNICADORA SOCIAL-PSICÓLOGA SOCIAL

Percibo una mirada crítica en el contenido: hay temas básicos de la ciudadanía cuya resolución atraviesa el espacio dedicado a las cartas. Basurales, suba del cospel, no cumplimiento de una ley o la atención en un CAPS son derechos básicos. Se ha naturalizado el recurso del reclamo -que debería ir dirigido al Estado- en este espacio de lectores, que tendría que ser el último recurso de los ciudadanos. Muchas veces, en vez de ir por la vía que corresponde recurre a un medio de comunicación porque sabe que esa es la manera más fácil o la más efectiva de que visibilice y se solucione el problema. En realidad habría que pensar por qué la mayoría de los temas -según la selección de temas del editor- tienen que ver con situaciones no resueltas, es decir, con responsabilidades del Estado. Hay cartas de agradecimiento o de pedidos muy concretos, pero la mayoría tiene que ver con derechos, o con reclamos de soluciones. Entonces la pregunta es qué pasa con las otras instituciones para que el ciudadano tenga que recurrir a un medio, sobre todo al diario impreso.

A la vez está la transición de que dispone el lector en los espacios de participación en el diario virtual a través de los foros, que también son moderados, así que también hay una selección que hace el editor online. Y otra vez surge la pregunta de hasta qué punto el medio sabe cuál es el termómetro de su sociedad. También resulta muy interesante detectar, a través del lenguaje, el amplio espectro de edad de los lectores; cada vez más jóvenes en la edición *online*, mientras siguen siendo los adultos mayores los que escriben. También está la diferencia de temas que sensibilizan al lector virtual del de papel. La reacción a los temas es distinta, pero siguen siendo responsabilidades de otras instituciones que realizan en un medio. Y son tantas las necesidades no resueltas que hay otros temas que la sociedad se permite o no llega a analizar. Entonces el diario pasa a ser portavoz de las necesidades. Por último, desde la psicología y la comunicación, muchas veces la carta de lector da indicios de qué está pasando en la sociedad y funciona como disparador.

Es muy interesante esta cuestión del rumor que toma forma en la carta. Lo que uno percibe en la calle, alguien le da forma y la expresa en una carta. Lo que uno ve -suelto y revuelto- en el trajín diario, de golpe aparece escrito en una carta y eso es muy bueno: lo que uno pensó se concreta en el texto de otro.

Ayudan a reconstruir la historia

Por Graciela Chamut

PSICÓLOGA-ESPECIALISTA EN RECURSOS HUMANOS

Creo que hay lectores extraordinarios que dan una visión tan clara, tan lúcida que realmente los admiro y me siento feliz de leerlos. También hay quienes se sienten importantes escribiendo, y hay quienes se repiten mucho. Se dice que hay hasta quienes quieren decir algo de modo combativo y les pagan a otros para no aparecer... Las sección Cartas es el ámbito donde la gente común de todos los niveles da su opinión, reclama, se expresa. Es muy positivo, desde la cosa asertiva de una persona que informa "la primera persona que hizo tal cosa fue mi papá" -como homenaje al padre que ya no está- hasta cualquier reclamo inherente a colectivos. En general no he visto cosas negativas (por ahí habrá quien lleva agua para su molino y que tiene intereses no muy claros). Realmente es un ámbito muy positivo, me parecen muy importantes. Me gusta lo que se dice, cómo se lo dice, creo que aporta mucho al diario porque no siempre puede cubrir todo y los lectores pueden ayudarnos a reconstruir parte de la historia -chica y grande-. Son opiniones muy valiosas... si hasta a veces dan ganas de copiar algunas de construcción hasta poética y profunda.

Una carta sobre Lola Mora desató en 1969 una polémica que perdura en nuestros días

Se publicó el 30 de septiembre de 1969 y ya desde el título de "¿Salteña?" entrañaba el conflicto. La lectora **María Luisa Castiñeira de Campanella**, con domicilio en Del Milagro 635 (Salta) seguramente ni se imaginó cuánta repercusión alcanzaría su planteo, basado en recuerdos, acerca de que **Lola Mora** había nacido en la estancia "El Dátil" de El Tala. Des-

de entonces no sólo se escribieron cartas, sino hasta ensayos y libros. La polémica perdura hasta nuestros días y alimenta cada tanto la sección. La última carta sobre el tema es del 27/3/10 y la firma **Manuel Gramajo Feijóo**. "Doña María Luisa creó la historia de que Lola Mora había nacido en Salta", rememora el historiador **Carlos Páez de la Torre (h)**, investigador,

columnista, y coautor, junto a **Celia Terán**, del libro "Lola Mora. Una biografía" (1997). "La partida de bautismo de la iglesia de Trancas informa que **Lola Mora** nació el 22 de abril de 1867. Algunos sostienen que era salteña, pero en su acta de matrimonio se declara oriunda de Tucumán, ciudad donde vivía con sus padres, **Romualdo Mora** y **Regina Vera**, y

sus seis hermanos. Estudió en el efímero Colegio Sarmiento, y la inició en el arte el pintor **Santiago Falcucci**", señala Páez de la Torre (h) en Apenas ayer el 7/6/11. De la gran escultora monumentalista argentina, Tucumán atesora La Libertad en plaza Independencia; Alberdi en la plaza homónima y los relieves de bronce del patio trasero de la Casa Histórica.

LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

Algunos lectores todavía llevan sus cartas personalmente hasta la portería del diario y exigen la copia sellada. La mayoría las manda por correo electrónico y algunos las redactan directamente en la página web, pero todos se esmeran en la escritura

El teclado se impuso A LA ESCRITURA A MANO

En la portería de LA GACETA, los empleados reciben las cartas de lectores que ellos traen en mano propia. Estos son algunos de sus comentarios:

-La gente cree que se la van a publicar de un día para el otro: vienen con la copia, y regresan al día siguiente. Por eso antes de recibirlas se les explica el proceso de selección y el tiempo, pero les cuesta entender.

-A pesar de que se exige un máximo de 300 palabras algunos siguen trayendo cartas larguísimas.

-Por influencia del e-mail, desde hace dos años bajó la cantidad de lectores que traen las cartas personalmente, pero la mayoría de los que siguen trayéndolas son personas mayores.

-Algunos se quejan de que siempre salen publicados los mismos escritores.

-La mayoría de las cartas son de agradecimiento de favores a políticos o de atención de la salud.

-Mucha gente insiste en mantener el anonimato cuando se trata de demandar, por ejemplo, a vecinos.

-Hace poco más de un año vino un señor mayor a plantear un problema familiar y pidió hablar con un periodista. Comenzó a exigir que redactaran la carta, que él no podía escribir. La empleada se armó de paciencia y le explicó que él tenía que traer la carta redactada. Jamás esperó que ante la negativa le tirara un manotazo a la cara por encima del mostrador.

-Desde hace más de siete años llega al mostrador "Chaucito" (el apelativo viene a cuento de cómo se despide). Es una señora de unos 45 años, viuda, que pide



un marido en sus cartas. Contó que en su casa cría 30 perros. Escribe sus cartas a mano, y habla también de su misión y de su sueño: ser como Lady Di. Dicen que quedó mal desde que se le murió el marido.

-A veces viene un hombre mayor que además de traer cartas pide que le expliquen por qué es de día y de noche. Insiste en que hay algo que sólo él sabe (y que se trata un secreto del Universo).



Personalmente, por e-mail, o en la web, con fotos y videos

Con la lapicera o con las teclas, para los lectores sigue siendo imprescindible hacer oír su voz en LA GACETA. En la actualidad se valen en su mayoría del correo electrónico. Esta posibilidad se incorporó el 10 de julio de 1997, cuando el diario publicó la dirección redaccion@lagaceta.com.ar, que aún sigue vigente. El caudal del material digital fue creciendo paulatinamente. Si bien en el año 1995 ya funcionaba el servicio GacetaTel, que permitía elaborar una denuncia acompañada de una fotografía, el avance de internet y las tecnologías hizo que las imágenes y los videos comenzaran a llegar por correo en electrónico. Con la creación de LA GACETA en la web (1997), los foros permitieron mayor participación. Desde el 28 de febrero de 2012 los lectores pueden cargar en el sitio su propio material en "Periodismo Ciudadano".

Los escritores de los últimos tiempos y los temas que los ocupan

Hay escritores muy interesantes que tratan temas atemporales -costumbres o temas interesantes de la historia, o curiosidades del idioma, por ejemplo-. Son grandes lectores mayores. **Ismael Díaz**, de Banda del río Salí, que siempre escribe sobre Burruyacu, o **José Santillán**, que lo hace con mucho humor. Quien lo afirma es alguien que identifica a los lectores-escritores y los temas que abordan: el periodista **Roberto Espinosa**, el encargado de seleccionar, corregir y editar las cartas de lectores que se publican día a día. "Hay un lector pintoresco, **Amable Díaz** -señala-, que escribe sobre personajes de la ciudad a quienes conoció, con mucho humor, y es muy observador. Sus cartas son un poco más extensas, pero están bien escritas y

valen la pena de ser publicadas, en la edición del domingo". Espinosa dice respecto de los temas, que "hay algunos en los que la gente se prende todos los años. Una buena porción escribe sobre temas coyunturales. Pero sin duda los que más escriben con más frecuencia son los jubilados; son quienes más se quejan porque -entre muchas cuestiones relativas a PAMI y Anses- no les pagan el 82% móvil pese a que la Corte ya lo ordenó hace cuatro años. A veces sus cartas son muy agresivas, hay que moderarlos porque son impublishables, pero reflejan el hartazgo y el hecho de que no se sienten representados". Apunta que en el 80% de las cartas los lectores denuncian problemas en los ser-

vicios: teléfonos, SAT, en especial a la falta de agua o a la baja presión; también con mucha frecuencia se refieren a los árboles que rompen veredas. En los temas de política, señala que **Walter Sehlinger** conoce mucho la Constitución de EEUU y sus prohombres, y le gusta hacer analogías. "Hay buenos escritores como **Alfredo Bolsi**, que escribió mucho sobre Alberdi en relación con las críticas por la reforma de la Constitución", dijo. Otro tema que aparece constantemente es el de la inseguridad y la violencia -acota-, porque el ciudadano se siente desprotegido. También están los críticos del Gobierno nacional y en contrapartida están los defensores. Dos veces al año reaparece el tema de los perros callejeros y la polémica se ins-

tala por 15 días, así como el del servicio militar obligatorio. Este año se instaló un atractivo debate sobre el piropro, a raíz de una nota que publicó Tucumanos. Temas complicados son los de índole religiosa, por los ataques generalizados que suelen disparar las cartas. "Tratamos de no entrar en esos terrenos porque hieren sensibilidades", afirma. A menudo llegan cartas de índole privada que no se publican (pleitos judiciales, denuncias, etcétera). Otro tema polémico es el de la juventud, denostada por su inexperiencia y acusada de vaga. Por último el periodista resalta los temas políticos de los últimos tiempos que desataron debate durante varios meses: el del matrimonio igualitario y el del aborto.



Fiesta Provincial del Caballo



Expo Láctea del Norte



Pozo de San Francisco



Escuelas



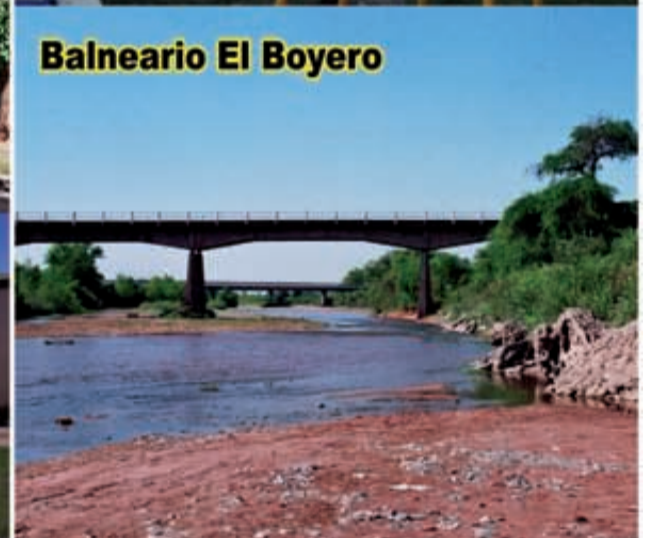
Servicios



Templo Histórico de Villa Vieja



Pavimentación



Balneario El Boyero



Complejos Habitacionales

TRANCAS DIGNO PORTAL DEL NORTE TUCUMANO

La Ciudad de Trancas, está ubicada al norte de la Provincia de Tucumán, en la cuenca conocida como Valle de los Choromoros. Se encuentra ubicada a 65 km de San Miguel de Tucumán (hacia el sur), separándola de la Provincia de Salta sólo 15 km (hacia el norte). La Ciudad de Trancas, es el último poblado hacia el norte de la Provincia y se encuentra localizada en el municipio homónimo que a su vez es la cabecera del Dpto. que lleva su mismo nombre.

El municipio de Trancas cuenta aprox. con 10.000 habitantes, de los cuales el 65 % residen en el casco urbano de la ciudad y el resto en localidades aledañas como: Benjamín Paz, Leocadio Paz, Las Arcas, San Isidro y Villa Vieja.

Trancas es una zona agrícola-ganadera, siendo la producción lechera una de sus principales actividades económicas.



MUNICIPALIDAD DE TRANCAS

El Sr. Intendente de la Municipalidad de Trancas Enrique Bethencourt saluda y felicita al diario LA GACETA al cumplirse 100 años de su Primera Edición.



GOBIERNO DE TUCUMAN