



LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

Durante julio de 1979 un ciclo de preguntas y respuestas conquistó a los tucumanos. Participaban alumnos primarios y lo emitía en directo Canal 10. La gran final alcanzó picos inéditos de rating. Y el nombre del programa se convirtió en el clásico...

"Sí, es verdad, LO DICE LA GACETA"

LA GACETA



◆ Por Guillermo Monti
LA GACETA - TUCUMÁN

A garabía, gran interés, suspenso, apasionamiento antes de la gran final... ¿Un Mundial de fútbol? Nada más lejano. El concurso "Sí, es verdad, lo dice LA GACETA" atrapó a Tucumán como pocas veces. Tanto que el rating alcanzado por los programas que emitía Canal 10 -la única emisora en 1979- superaron todo lo previsto.

La idea surgió a partir de la celebración del Año Internacional del Niño y la Familia y tomó la forma de un concurso de preguntas y respuestas, abierto a los chicos de todos los establecimientos educativos primarios -estatales y privados- de la provincia. Para la primera etapa hubo nada menos que 800 inscriptos, los que rindieron una prueba escrita. Quedaron 36 y ocho suplentes, listos para enfrentar las cámaras y llegar con sus conocimientos a Tucumán.

Fue sorprendente cómo el eslogan "Sí, es verdad, lo dice LA GACETA" se enraizó en el día a día de los tucumanos. Claro, nadie se perdía las emisiones de Canal 10. Para conducir los programas vino Carlos D'Agostino, gran figura de la época. Y el nivel de conocimientos de los chicos dejaba a todos con la boca abierta.

Tras las rondas eliminatorias, a la gran final del 22 de julio arribaron Luis Ruiz Torres (Escuela Mitre), Alfredo Cas-



**EXPECTATIVA EN EL ESTUDIO
LOS PROTAGONISTAS Y LAS BARRAS**
A cada participante lo acompañaban sus compañeros en el estudio de Canal 10. El éxito del ciclo superó todos los cálculos.

tillo (José Mármol) e Inés Zerdán (Santa Rosa). Los dos primeros fueron a un desempate y Ruiz Torres resultó el ganador. Como él mismo lo cuenta en esta página, esa actuación lo convirtió en una

pequeña celebridad en el Tucumán de fines de los 70. "Ganamos, perdemos, a todos los queremos", cantaban los chicos en las tribunas. Es que fue una fiesta, del principio al fin.

33 años después le siguen diciendo "el chico de LA GACETA"

Todavía mira con ternura a aquel niño de 11 años y de lantal radiante que devuelven las hojas amarillentas del archivo. Sigue siendo él, "el niño genio", ahora convertido en abogado y padre de Lucía Inés, de ocho años. Corrían las vacaciones de julio de 1979 y la señorita Carlota convenció a Luis Fernando Ruiz Torres, de séptimo grado, de participar del concurso televisivo de preguntas y respuestas organizado por nuestro diario, "Sí, es verdad, lo dice LA GACETA". "Y claro, fue siempre el bocho del grado", admiten sus antiguos compañeros de la escuela Mitre. Luis, adelantado un par de meses en la escuela (tenía 11 cuando debía tener 12), aceptó la propuesta y en pocos días se devoró el libro que condensaba la historia argentina de 1810 a 1816. Pasó las tres instancias descarrilando a todos sus



**IMBORRABLE
LA PREGUNTA DEL TRIUNFO**
Ruiz Torres recuerda la pregunta clave: ¿cuál fue la primera batalla del Ejército Argentino? "Ya no sé la respuesta", admite.

opponentes y se consagró ganador. "Fue una experiencia que me marcó para siempre. Hasta el día de hoy subo a un taxi o alguien me reconoce por la calle y me dice 'Sí, es verdad, lo dice LA GACETA'. Es increíble", confiesa Ruiz Torres,



33 años después del exitoso ciclo transmitido por Canal 10. "También, de alguna manera, fue una carga, porque en la secundaria y la Facultad me decían 'este debe saber mucho', tenía que estar siempre preparado", cuenta. El premio no era poca cosa: "me gané un viaje a Disney para mí y un acompañante. Viajaron conmigo mi hermano Martín (actualmente secretario general del Ente de Cultura) y mis papás, que pagaron su viaje. Fue

inolvidable", recuerda con la mirada clavada en algún parque de diversiones de Orlando. También había premios para la cooperadora de la escuela, regalos y reconocimientos interminables para "el niño genio". "Participé de varios eventos relacionados con el Año Internacional del Niño y la Familia, me entrevistaba con funcionarios e incluso me regalaron la camiseta de "Motoneta" Gómez, porque era fanático de Atlético. Me acuerdo de que en esa época podíamos ir solos a la cancha porque no pasaba nada... Eran otros tiempos".

Una comparación de la que Ruiz Torres no puede escapar hace algunos años es con Claudio María Domínguez, ganador del concurso "Odol pregunta" en su infancia. "¿Te sentís identificado con él, Luis?", se le preguntó, y la respuesta llegó en el acto: "¿quéee? ¡Ni loco!"

Lules, crece en forma constante en beneficio de sus vecinos.

Una gestión austera, eficiente y solidaria.

Espacio de Publicidad



Muchos viajantes, atravesaban la ciudad de San Isidro de Lules para continuar su recorrido. La que pesar de su bonito paisaje y el buen recibimiento de su gente, tenía una falencia urbana, que postergaba el paseo de sus visitantes. Pero en estos últimos años, esa sensación cambió. Pero no tan sólo para los turistas de paso, sino también para sus residentes. Con más de 28.300 habitantes y una superficie que supera los 160 kilómetros cuadrados, esta localidad se ha convertido en un relevante centro urbano que, tanto económica como demográficamente, no para de crecer.

Uno de los cómplices fundamentales de esta reforma urbana, es el intendente Dr. Cesar Dip, que supo administrar y desarrollar los diferentes aspectos del municipio provincial. Tuvo una visión progresista de cómo mejorar las industrias, el turismo, la cultura y el deporte. Ha trabajado en conjunto en las distintas áreas, articulando el aspecto social con el económico y político de manera prominente.

La ciudad fue fundada en el año

1851, y que desde aquel entonces se ha convertido en un suelo lleno de oportunidades para sus habitantes, y no sólo porque posee un clima favorable para el cultivo de diversas hortalizas especialmente la frutilla y el arandano. También esta misma cuenta con una actividad industrial, que abarca la metalúrgica, la textil, la fabricación de papel, de alimentos, de químicos y de materiales para la construcción.

El Municipio pone a disposición de inversores su Parque Industrial de 4,8 has. de terreno sobre ruta 301, para proyectos de radicación de emprendimientos comerciales, industriales o de servicio, el espacio es entregado en forma gratuita para la radicación de inversores que empleen mano de obra local y además se consideran beneficios en los tributos municipales.

Los paisajes también le dan un color distinto. El icono natural más hermoso de este sitio: La Quebrada de Lules, a tan solo 3 kilómetros de la localidad que se ubica este paradisíaco estrecho, se abre entre dos grande montañas, y permite dar paso a magnificas vertientes de agua pura y clara, que corren hasta

alimentar un opulento río que lleva el mismo nombre.

Ese ímpetu por seguir creciendo, se ve plasmado en los barrios, en las viviendas, en las aceras, en las calles y parques, que prolongan la satisfacción de quienes observan el continuo cambio. Se contruyeron 700 viviendas, se pavimentaron 100 cuadras en la gestion anterior, se realizo red de gas para 1.000 hogares, se concreto el pozo de agua potable que beneficia a las localidades de Ingenio Lules y Villa del Carmen el que cual esta en manos de la SAT para su mantenimiento, y el municipio ademas sostiene la infraestructura escolar. Se proyecta para el proximo semestre la finalizacion de la instalacion de agua potable y cloacas, el pavimento de 100 cuadras en distintos barrios a traves del programa Pavimento para todos, y 100 cuadras mas en caminos viales de San Isidro de Lules.

Se respira un aire nuevo, La gestion de Intendente Dip tiene notables logros para el crecimiento del municipio, tal es el caso del Centro Cultural, en donde ya se habla del encuentro de coros. En el aspecto deportivo grupo de familias y amigos

se desplazan para ver el campeonato de enduro y cuatriciclos en el circuito Rodolfo Petech. Se escucha hablar de un proyecto de radio en las escuelas y hasta de una FM Municipal. Caminando por calle Alsina hay un espacio cultural en la Biblioteca del Congreso, y el jardín municipal que inaugura el salón de fantasía para los más pequeños. Desfiles de moda, ceremonias religiosas, festivales, bares, restaurantes, comercios, autos que vienen y van por la alumbrada y flamante avenida 9 de Julio, dejan de lado la nostálgica mirada de los antiguos visitantes, que atravesaban la ciudad mirando de reojo la austera ciudad de aquél entonces.

Ahora, quienes cruzan el arco de "bienvenidos a Lules" tendrán la inevitable sensación de quedarse, y postergar por un momento, el viaje para admirar esta pujante ciudad.....

"bienvenidos a Lules" tendrán la inevitable sensación de quedarse, y postergar por un momento, el viaje para admirar esta pujante ciudad.....

Ahora, quienes cruzan el arco de "bienvenidos a Lules" tendrán la inevitable sensación de quedarse, y postergar por un momento, el viaje para admirar esta pujante ciudad.....



INAUGURACION. El Sr. Gobernador José Alperovich, el Intendente de Lules Dr. César Dip, La Diputada Nac. Miriam Gallardo y demás autoridades en la inauguración de la Oficina de Empleo, en la ciudad de Lules.



Vista del Parque Industrial de Lules



PARQUE INDUSTRIAL. El Presidente subrogante de la legislatura, a cargo del Poder Ejecutivo, Regino Amado, junto a la Senadora Nac Beatriz Rojkes de Alperovich, al Intendente de Lules Dr César Dip y empresarios al inaugurarse el ambicioso proyecto.

"100 años con las noticias, 100 años con la verdad. Saludamos al diario La Gaceta en sus 100° aniversario"

Municipalidad de San Isidro de Lules

Dr Kelo Dip
Intendente

Jose Alperovich
Gobernador

LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

“¿Viste eso que publicó LA GACETA...?” La pregunta retorna en los encuentros familiares, en las reuniones profesionales, en las charlas de ocasión. El diario forma parte del discurso cotidiano de Tucumán. Claro reflejo del sólido vínculo que mantiene con la comunidad.

La irrenunciable fidelidad DE LOS LECTORES

Estos 100 años de historia estuvieron marcados por el sólido vínculo que une a LA GACETA con sus lectores. Nada hubiera sido posible sin la identificación de Tucumán y de los tucumanos con el diario. ¿La razón? Desde siempre en el papel y en los últimos años también en el soporte digital LA GACETA habló -y habla- de lo que sus lectores quieren saber y de lo que sus lectores necesitan. De sus intereses y de sus anhelos. De sus vidas.

Esa fortaleza del diario se fue transmitiendo, inalterable, de generación en generación, al punto de convertirlo en referencia obligada del discurso cotidiano: “¿viste eso que publicó LA GACETA...?” La frase retorna y se renueva en cada almuerzo familiar, en cada charla de café, en cada reunión.

La centenaria fidelidad obliga a reflexionar acerca del por qué. Indudablemente, la credibilidad surge como madre de todos los otros valores que pregonan el periodismo. Detrás de la credibilidad que le conceden los lectores siempre hubo un grupo de profesionales preocupados por no defraudarlos, por no quebrar esa confianza y por construir relatos con pasión, pero sin traicionar.

Otro de los ingredientes de esta receta es que los lectores conocen y pueden identificar la línea editorial, a los editores, redactores y habituales columnistas. Todos tienen cara, nombre y una vía para el diálogo. Como sugiere el historiador colombiano **Eduardo Domínguez Gómez** en su libro *Criterios para la Historia de la Imagen Periodística*, conocer esto genera calma y sosiego en el lector. “Se establece una especie de servidumbre voluntaria que se da cuando su opinión ha sido cautivada, seducida, ganada, en este contacto permanente del periódico con su mente y su corazón. La presencia del destinatario en el destinatario es el resultado de una transacción que no termina, donde la confianza no se absolutiza ni el recelo acaba”, destaca el ensayista.

En noviembre de 2007 miles de lectores arribaron a los puntos de venta para comprar un ejemplar -ese día los gaceteros festejaban su día-. ¿Por qué? “LA GACETA contiene la información que necesitamos”, “es parte de mi vida”, decían.

Las nuevas tecnologías abrieron un camino invaluable entre el lector y su medio: la posibilidad de comentar, disentir, agregar información o sugerir abordajes y temas. A menudo eso que nace en un *tweet*, en un comentario o en un *e-mail* se convierte en una nota. Los tucumanos demuestran que cuando se trata de hacer conocer sus pesares, molestias o injusticias lo mejor es hacerlo a través de LA GACETA. Es un capital invaluable para un medio, y de allí la obligación de cuidarlo cada día.



EL GRAN ACONTECIMIENTO DE 1969

PASO A PASO, LA HAZAÑA DEL APOLO 11

La llegada del hombre a la Luna fue seguida minuciosamente por el diario. La edición del 21 de julio se evaporó de las manos de los gaceteros. El paso a paso de la misión podía leerse en la pizarra de la galería, actualizada a cada momento.



LA OFERTA EN 1913

LA GACETA, AL TOPE DE LA LISTA

El Periodismo Tucumano, en “Fray Mocho”.

La prensa gráfica propuso una amplia oferta durante 100 años

La historia de la prensa gráfica es muy rica en la provincia. Fueron numerosos los diarios que circularon desde 1912 a la fecha. Algunos formaban parte de la cotidianidad de los tucumanos cuando LA GACETA vio la luz, otros fueron apareciendo con el correr de las décadas. La mayoría dependieron de los avatares de la política y de la economía para mantenerse en la calle. Al mismo tiempo, la fidelidad de los lectores por LA GACETA se mantuvo intacta; que también se expresó en nuestro vespertino “La Tarde”, entre 1981 y 1996.

En una lista de títulos imprescindibles no puede faltar El Orden, el más importante de Tucumán a fines del siglo XIX. Era vespertino, tamaño sábana, y había sido fundado en 1883 por Ernesto Colombres. Circuló hasta 1943. Otro prestigioso medio fue “El Norte Argentino”, dirigido por Horacio Sánchez Loria desde 1921, mientras que en esa primera mitad del siglo XX también se destacaron “La Unión” (su director fue Julio Prebisch) y “Trópico”, editado por la Universidad Nacional de Tucumán, bajo la dirección de Horacio Félix Lagos.

Otro vespertino de importante circulación -de 1956 a 1976- fue “Noticias”, de Angel Raffo, mientras que de 1972 a 1975 apareció “El Pueblo”, dirigido por José Ignacio García Hamilton. En las últimas décadas el mercado de diarios se vio alimentado por nuevos títulos: “Siglo XXI” -luego “El Siglo”, “El Periódico”, “La Ciudad” y “El Tribuno”.



LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

La fidelidad de los lectores suele deberse a distintos motivos. ¿Quién mejor que ellos para que lo cuenten? Entrevistamos a tucumanos de distintas edades y profesiones. De sus respuestas se desprenden gustos, tradiciones y un denominador común: credibilidad en el diario

¿Por qué leen LA GACETA?

NAZHA CARAM (PROFESORA)



Nací en Salta y desde que vivo en Tucumán leo LA GACETA. En la casa de mi abuelo siempre estaba y se convirtió en una tradición. Creo que el diario evolucionó para bien, con sus nuevas secciones y suplementos, y la oferta de noticias es muy amplia.

PABLO TOLEDO (PERIODISTA)



Yo leo LA GACETA impresa, porque me gusta el tema del papel, pero por la necesidad de inmediatez de noticias a veces repaso la versión on line. Para mi profesión este diario es una fuente de consulta constante y permanente, tanto para mí como para mis colegas.

PATRICIA RODRÍGUEZ (PERIODISTA)



En una época yo trabajaba en un diario que competía con LA GACETA. Pero desde entonces sigo pensando igual: ningún medio local le hizo sombra. Eso sí, no me gustan los comentarios de los lectores en la edición on line, se nota mucha violencia.

JOAQUÍN OLAIZOLA (ABOGADO)



Leo LA GACETA de toda la vida, ya que en mi casa siempre la compraron. Y aunque leo todo el diario, me interesan más las noticias de política, tanto de Tucumán como de todo el país. Aparte de que tiene que ver con mi profesión, realmente me gusta la temática.

LUIS HERNANDO (PORTERO)



Compro el diario todos los días desde hace 25 años. Lo leo con el desayuno, porque después ya no puedo "agarrarlo" por mi trabajo (encargado de edificio). Mi costumbre es empezar por la sección Deportes y luego por Policiales. Eso sí... Siempre leo la versión impresa.

NOELIA RAINIERI (ESTUDIANTE)



Generalmente leo LA GACETA todos los domingos. Ese día es cuando se publican las noticias más importantes de la semana. Y leo el diario entero para estar informada sobre todos los temas. Mis "viejos" -en cambio- compran y leen el diario todos los días.

ALBERTO ANTONIO VIER (LUSTRÍN)



Desde chico me acompaña LA GACETA. Además, soy hincha fanático de Boca, así que por supuesto me gusta la parte de Deportes. Si pierde mi equipo igual la leo, claro que lo hago en mis momentos libres, porque mi trabajo no me deja mucho tiempo para hacerlo.

NÉLIDA ADRIANA GIUS (EMPLEADA)



Mi hermana mayor, cuando yo era muy pequeña, me obligaba a "agarrar" LA GACETA para que aprendiera a leer. No teníamos luz eléctrica así que lo tenía hacía con un mechero. Me interesa lo que a nadie le gusta: los edictos, por mi trabajo de administrativa, y la sección fúnebre.

JORGE SEGUÍ (ADMINISTRATIVO)



Mi primer recuerdo de LA GACETA es el suplemento escolar. Así que lo debo haber leído desde los ocho años. Ahora me gusta empezar por Policiales a full, y también me encantan los chistes. Mi papá guarda todavía el suplemento especial por los 75 años del diario.

JUAN B. ARÁOZ (ARQUITECTO)



Con mi familia vivíamos al lado de los talleres de LA GACETA, lo sigo desde que aprendí a leer. En la versión online sólo veo los títulos. Me gusta la sección Política y la de Humor, aunque también lo referido a mi profesión (arquitecto). Eso sí, me gustaría más participación de los lectores.

PEDRO JUÁREZ (VENDEDOR)



Leo el diario en papel cuando alguien me lo presta o lo compra algún vecino. Varias veces también lo encontré en la calle, cuando estaba trabajando (es vendedor ambulante). A la versión de Internet no la conozco. Ahh, me encantan Deportes y Tucumanos.

JUAN BRANDÁN (COMERCIANTE)



Comienzo a leer el diario antes de entrar a trabajar en el quiosco. No leo suplementos, aunque me engancha siempre con Deportes porque soy "enfermo" de Boca. Aunque si pierde algún partido, al otro día ni toco el diario. En la versión online leo noticias de espectáculos o internacionales.

 **San Miguel**



XABIER DÍAZ DE CERIO (CONSULTOR ESPAÑOL)
FORMAS ELEGANTES Y SOBRIAS
"HACEN DE LA NAVEGACIÓN ENTRE CERROS DE
INFORMACIÓN UN VIAJE SIN SOBRESALTOS"



130

1912 - 2012

CENTENARIO DE LA GACETA



LÉO TAVEJNHANSKY (DIRECTOR DE ARTE O'GLOBO)
SOBRE EL SEGUNDO REDISEÑO
"SERGIO (FERNÁNDEZ) UTILIZÓ CON MAESTRÍA LA
ESTÉTICA GRÁFICA AL SERVICIO DE LA INFORMACIÓN"

LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

Hasta hace algunas décadas, el diseñador no aparecía en el organigrama de producción del diario. En 1982, con la creación del Departamento de Arte y Diseño, la estética de las páginas cambió. Con los años, se fueron agregando nuevos conceptos visuales que rompieron estructuras

Del mesón A LA PANTALLA



◆ Por Sergio Fernández
LA GACETA - TUCUMÁN

Entré al diario en 1982, cuando tenía 31 años y era estudiante de Arquitectura. Vi un aviso, justamente en LA GACETA, que decía: "se solicita diagramador periodístico". A mí siempre me había intrigado esto de la cocina de una redacción. Así que me presenté y me dieron una entrevista. Me hicieron un examen de cultura general, preguntas sobre grises y otros temas de diseño. Al final pasé a una sala en la que estaban todos los jefes de las áreas.

- ¿Usted se anima a diagramar una página?

- Sí.

- Bueno, vaya al frente, donde está el Archivo. Allí hay un mesón donde podrá dibujar. Supongamos que la noticia más importante en la página es que Yoko Ono se puso de novia. La segunda información en importancia es sobre Charly García. Y una tercera sobre otro tema de Espectáculos.

El jefe me daba las directivas y yo escuchaba con atención. En el camino hacia el Archivo dudé, porque no sabía exactamente qué debía hacer. Pero me dije: "si vuelvo, pierdo". Avancé hacia el mesón.

Miré el papel por unos segundos, me concentré, hice un garabato arriba, a modo de título, marqué un rectángulo vertical con una cruz en el centro -para indicar que allí debía ir una imagen- y entregué el trabajo. Fue todo por intuición. Por suerte, el jefe se entusiasmó con lo que había hecho y luego de unos días me contrataron. En la práctica tuve que aprender a medir los caracteres en las hojas que más tarde irían al taller de impresión; los sistemas para recortar los textos; y muchas cosas más. La diagramación, en ese entonces,

era un proceso totalmente distinto al que se realiza hoy. Ni hablar de los primeros tiempos de LA GACETA.

Titulares que hieren la vista

Nuestro diario, en este siglo, ha cambiado totalmente en cuanto al diseño. Los primeros ejemplares muestran que no había una intención de darle valor a la imagen. No se le asignaba ningún espacio. Pareciera ser que alguien decía: "bueno, pongamos algo acá, una caricatura". No da la impresión de que existiera el rol del diagramador, y así ocurría en los demás diarios de la época.

Una sorpresa y 160 premios

El 14 de marzo de 1995 LA GACETA sorprendió a sus lectores con el rediseño y la aparición del color. Esta remodelación le valió el reconocimiento de la Society for Newspapers Design, de EEUU. En 1996, se le otorgaron los cinco primeros premios a LA GACETA. Hoy, nuestro diario lleva 160 premios por su diseño, y durante dos años, fue el que más distinciones tuvo en el mundo en su categoría. Todo un orgullo.

El texto era algo totalmente abigarrado, con un logotipo dibujado que no obedecía a ninguna tipografía. Esto era hasta antes de los 50, cuando aparecen otros conceptos.

En esa época de guerras y de grandes sucesos políticos se utilizaban mucho unos titulares que herían la vista, demasiado grandes y que generaban fuerte impacto. Frases como "El hombre llegó a la luna" o "Invasión en Polonia" causaban aún mayor sorpresa. Además, llamaban la atención igual que una gran imagen. En ese momento, claro, la fotografía era muy escasa y la calidad de impresión no era

muy buena. Tampoco los lectores recibían tanta información desde otros medios, como ocurre hoy. Entonces, cómo sería el peso que tenían esos encabezados que se decidió poner el logo de LA GACETA en la mitad de la página, de modo que hubiera más espacio para los enormes titulares.

El concepto ha cambiado mucho como consecuencia de los "medios calientes", como se denomina a la radio y a la televisión. Es por ellos que la exigencia del diario en papel es mucho más compleja que en el pasado. En LA GACETA este proceso se dio en 1982, con la creación de un entonces incipiente Departamento de Artes que integrábamos con Jaime Radusky. "La Tarde" tenía la experiencia, y eso ayudó bastante. Así, se empezó a plantear la información de una manera más ordenada, visualmente más atractiva, en bloques, ya sin el viboreo del texto. Otro de los grandes cambios que concretamos fue volver, tras cuatro décadas, el logo de LA GACETA a la parte superior de la página.

El (re)diseño

Por supuesto que la aparición de las computadoras en la redacción cambió la manera de diagramar. Y en 1995 la tecnología nos permitió hacer el primer rediseño del diario (que, en mi opinión, es el primer diseño planificado). El consultor que tuvimos en esa ocasión, Mario García, decía: "el blanco es un poder silencioso". Y eso es muy cierto, porque su fuerza está en que hace resaltar todo lo demás.

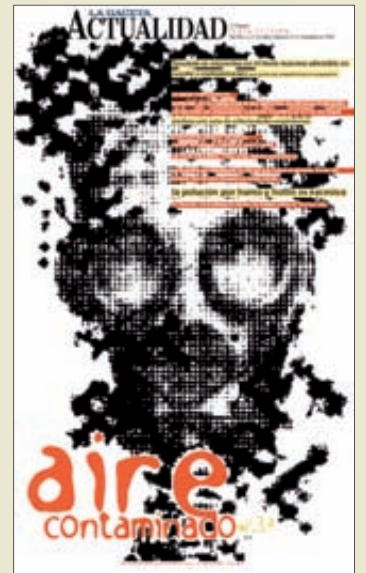
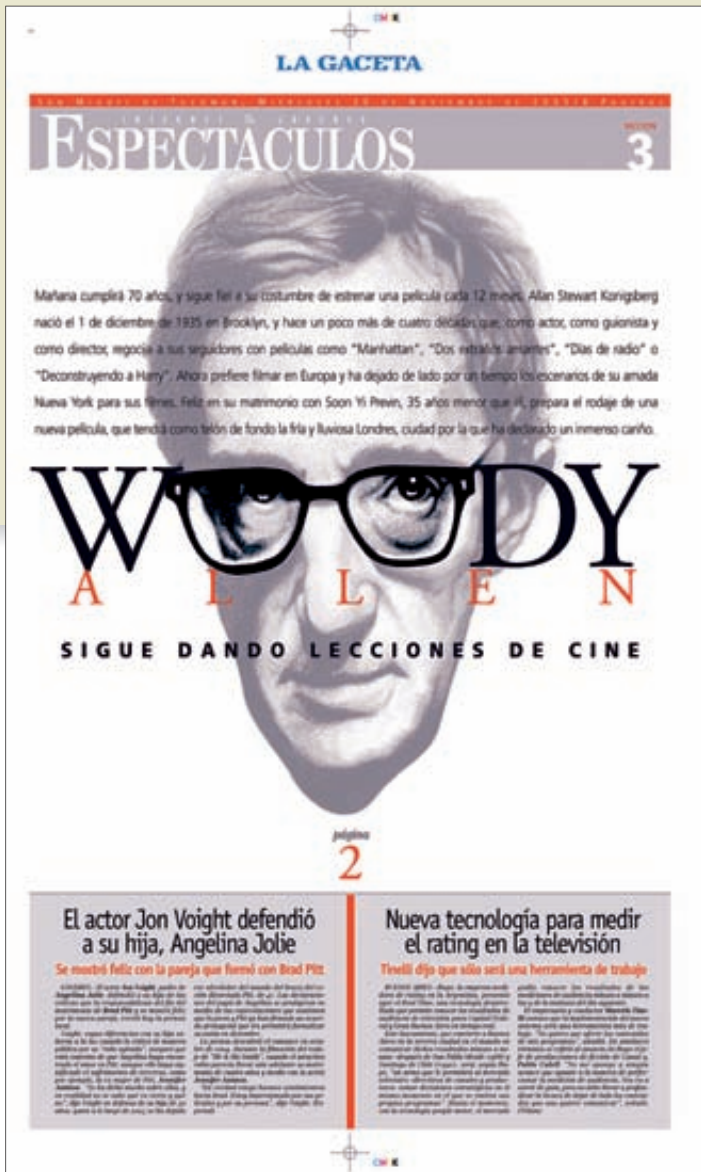
El blanco cumple un papel muy importante en nuestro diagrama, porque permite que el lector navegue por la página. Nosotros marcamos algunos caminos, pero es el lector quien elige por dónde quiere entrar. Nuestro centro de impacto visual quizás sea una imagen, pero cuando hay un gran titular en cuanto a concepto e información la cosa cambia. Con el re-

Por Un Crecimiento firme Y Sostenido Si es para todos, es mejor



Nuestro compromiso es el de trabajar para mejorar la calidad de vida de los más de 100.000 vecinos de Yerba Buena. Estamos en el camino y juntos vamos a lograrlo.





diseño y la llegada del color, LA GACETA hizo que su nombre se conociera en todo el mundo.

En el 96 recibimos cinco premios, y Mario García nos dijo: "festejen mucho, porque es muy difícil repetir esto". Era cierto, porque nosotros conformábamos un diario que por entonces aspiraba a tener importancia regional, y estábamos compitiendo con periódicos de EEUU y de Europa. Claro que en una categoría específica en cuanto a tirada.

La clave fue haber roto los esquemas: nuestro objetivo era transmitir de qué se trataba la noticia utilizando las herramientas que nos brinda el diseño. El origen de todo esto fue que, a principios de los 90, no existían los grandes bancos de imágenes que vemos hoy en internet. Para colmo, las fotografías eran muy caras.

A raíz de esto, aplicamos la estrategia de transmitir un concepto con la imagen. LA GACETA comenzó a publicar portadas en formato sábana tipo afiche, algo que no ocurría. Hoy esas tapas son muy comunes, pero en aquel entonces atrajo la atención de diarios de todos los países.

Muchas veces se utilizan estrategias que han dado excelentes resultados en algún lugar pero no se pueden explotar en otros sitios. Tucumán es muy especial en ese sentido. Y, por suerte, la cuestión de las portadas de los suplementos ha sido aceptada desde el principio por nuestros lectores, y ha superado las fronteras de la Argentina.

Un rediseño hecho en casa

Con el segundo rediseño, realizado íntegramente por nuestro Departamento de Artes en 2006, fuimos aún más allá. Agregamos muchos elementos para llamar la atención del lector hacia la crónica. El borrravino es un color muy atractivo. El diagrama intenta decir, visualmen-

te: "lo más importante aquí es esto". Son las notas que llevan un recuadro, la imagen y el encabezado de mayor tamaño.

La última sorpresa me la llevé con el nuevo cuerpo, Tucumán. Allí se condensaron todos los contenidos de las antiguas secciones: Información General, Espectáculos y Actualidad, entre otras. La intención en cuanto al diseño era marcar la diferencia con el cuerpo central, pero respetando los conceptos que veníamos aplicando, como el uso del blanco, las tipografías y algunos elementos.

No esperaba que los cambios en Tucumán le llevaran tanta vida nueva al cuerpo central, pero así fue. A tal punto que se dieron varios pasos adelante en las secciones más "duras", con producciones especiales combinadas con la frescura en el diseño. Por supuesto, cuando hay posibilidades de páginas temáticas eso se nota mucho más.

Desde hace mucho tiempo que LA GACETA tiene un estilo arrevistado, es decir, con algo de la dinámica que caracteriza el diseño de las revistas. Un producto visual de estas características tiene que romper, de alguna forma, con las estructuras que aparecen rígidas. Por ejemplo, hoy sabemos que utilizar espacios blancos en la página no significa desperdiciar información, sino destacarla.

El diseño de un diario es el vínculo entre el lector y el texto; no cumple otra función que conducir hacia la crónica. Sin contenidos, el diseño de un diario papel es una cosa hueca, sin sentido alguno.

Existe una frase que resume: "una imagen vale más que mil palabras". Quizás no sea tan así, porque a mi entender una imagen vale tanto como mil palabras.

Tiranía del diagramador UN MITO DE LA REDACCIÓN

Esta es una leyenda que tiene dos versiones y sólo un protagonista: se trata del diagramador, ese que le da forma al contenido periodístico y, como tal, aquel que en ocasiones impone límites y en otras los transgrede para crear.

Alguien propuso alguna vez que el poder aplicado en la jurisdicción del Departamento de Artes tenía un nombre específico: "la tiranía del diagramador". La disputa de intereses entre quienes diseñan las páginas y quienes narran las noticias existe desde que los especialistas en lo visual llegaron a las redacciones.

En LA GACETA, Sergio Fernández integra ese equipo desde su conformación, en 1982. Hoy está a cargo del área, y recuerda aquellos días en que los diagramadores empezaban a marcar las pautas sobre cómo debía presentarse la información. "El concepto de 'la tiranía' es genial. Yo tengo mi propio análisis. Había una tendencia histórica sobre cómo tenía que hacerse un diario; hasta los 80, cuando llegamos nosotros, todo se definía en la mesa de los periodistas de la Redacción. Ellos tomaban todas las decisiones. Eso ocurría en todos los diarios del mundo, y estaba aceptado que estuviera en sus manos el diagrama, aunque no manejaran conceptos visuales", dijo. Y detalló cuáles fueron las consecuencias de ese nuevo rol en la dinámica de la producción periodística. "Se habla de tiranía porque los cronistas perdían un espacio de poder en la elaboración del producto. De pronto surge alguien que puede cuestionar sus decisiones y su criterio. Así, aunque el periodista se siente al lado del diagramador para dejar su impronta en la página, en determinado momento va a tener que ceder si es que los argumentos visuales son más fuertes", explicó Fernández.

♦ Por Luis María Ruiz

LA GACETA - TUCUMÁN

Luego relató que esta pugna se evidenció, en ocasiones, en la limitación de los textos, pues hubo épocas en las que se imponía una tendencia de crónicas cortas. "Yo no estoy de acuerdo con ese concepto. Si hoy nos acercan un texto muy, muy extenso, buscamos la forma de presentarlo de la mejor manera. Quizás sea un desafío o un problema, pero se puede intentar resolver", aclaró.

Así, la leyenda de la "dictadura del diagramador" tiene dos versiones: la de los diseñadores, que celebran el poder obtenido con el correr del tiempo; y la de los periodistas, que cuestionan los límites que les interponen -con argumentos- los especialistas visuales.

Fernández opinó que, en realidad, la tarea debe comprenderse de forma más dinámica, y que lo ideal es trabajar en equipo. "El diseñador es un periodista gráfico. Yo no sé escribir, pero puedo proponer que determinado título sea jerarquizado por sobre otro ya que tengo formado un criterio noticioso. Y cuando el cronista genera contenidos para hacer un buen producto y lo visualiza de la manera adecuada, conociendo las herramientas que tiene a su alcance para enriquecer la página, la conjunción se nota después en el papel", destacó.

VENTURA MURGA
 EL DISEÑO ANTES DE LOS 80
 "CADA JEFE DIAGRAMABA SUS PÁGINAS, Y NO SIEMPRE HABÍA FOTOS", DIJO EL EX SECRETARIO DE REDACCIÓN



133
 1912 - 2012
 CENTENARIO DE LA GACETA



TRABAJO ARTESANAL
 LOS CARACTERES "DIBUJADOS"
 EN LA ÉPOCA EN QUE SE USABAN MOLDES DE PLOMO
 LA GACETA NO TENÍA TIPOGRAFÍA ESPECÍFICA

LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

Al ritmo de la tecnología y los nuevos conceptos visuales, el diseño del diario fue evolucionando hasta consolidar un estilo propio, reconocido varias veces a nivel mundial. Aquí te contamos qué papel tuvieron los diagramadores periodísticos en la historia de LA GACETA

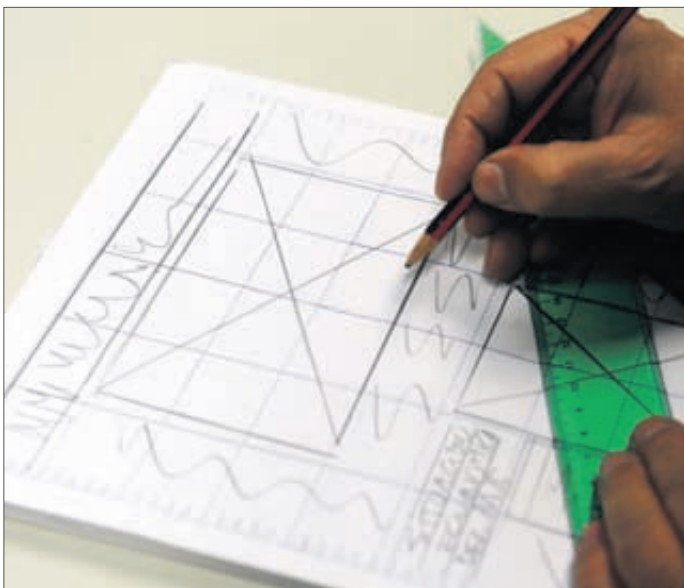
Cuatro momentos EN EL DISEÑO



EL INICIO
UNA PORTADA CON MUCHO TEXTO, POCO AIRE Y ALGUNAS IMÁGENES
 En 1912, cuando LA GACETA vio la luz, el diseño de los diarios a nivel mundial no tenía el rigor y las herramientas visuales. El diagrama de nuestras páginas se sostenía en los titulares y en los textos, ocupando casi toda la superficie del papel, y algunos dibujos o avisos.



AÑOS DE GUERRAS
TITULARES QUE IMPACTABAN A LOS LECTORES
 A mediados de siglo XX, época de conflictos bélicos, se impuso un estilo de diseño que hacía énfasis en el encabezado. Grandes titulares eran el "gancho" para llamar la atención del lector, ya que las fotografías eran escasas. Este recurso se utilizó muchos años, y fue tan útil que se bajó el logo de LA GACETA al centro de la página.

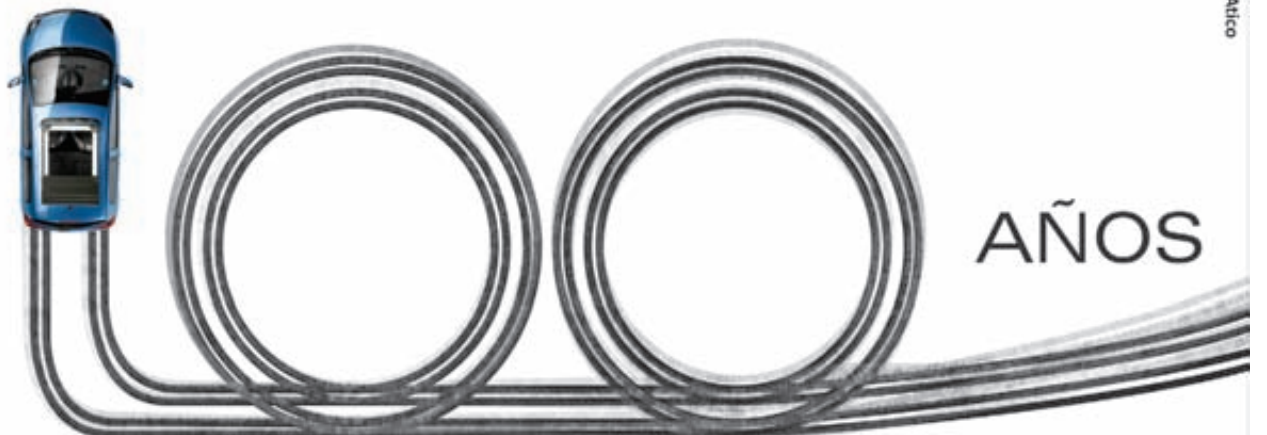


CON LÁPIZ Y PAPEL
LLEGAN LOS DISEÑADORES PERIODÍSTICOS A LA REDACCIÓN
 En 1982, en la larga cadena de elaboración del diario, aparece el rol de los diagramadores del Departamento de Artes. Se encargaban de medir las notas y de distribuir las en las páginas, marcando cada elemento de la crónica con lápiz y dejando los espacios para los avisos. La información se organiza en bloques.



EN COMPUTADORA
LA TECNOLOGÍA APLICADA AL REDISEÑO Y EL USO DEL BLANCO COMO SELLO
 Las computadoras empezaron a llenar la Redacción en los 90. En 1995 el diario salió con su primer rediseño, a color, con estrictos conceptos visuales y periodísticos integrados. Es el caso del uso del blanco para darles fuerza a los elementos del diagrama. En 2006 se produjo el segundo cambio.

Felicitamos a
LA GACETA
 por estos **100 AÑOS**
 en el camino de la
 información.



24 de Septiembre 1117 / 430-9299
 Yerba Buena: Av. Aconquija 1087 / 425-7333

LUIS ADRIÁN ALVAREZ (DISEÑADOR MEXICANO)
EL VALOR DE LA CREATIVIDAD
"ESTE ES UNO DE LOS DIARIOS LATINOAMERICANOS
QUE PERMANECE EN UNA CONSTANTE EVOLUCIÓN"



134

1912 - 2012
CENTENARIO DE LA GACETA



MARIO GARCÍA (CEO DE GARCÍA MEDIA)
TRAS EL REDISEÑO DE 1995
"ALGUNOS LECTORES CREÍAN QUE HABÍA CAMBIADO LA
CALIDAD DEL PAPEL EN QUE SE IMPRIMÍA EL DIARIO"

LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

Un diario, como producto visual, está compuesto por varios elementos. Uno de los más importantes, por supuesto, son las letras. Cada estilo tiene un significado y un ritmo. Un recorrido desde los primeros números, impresos con moldes de plomo, hasta las tipografías de hoy

De las letras dibujadas A LAS FAMILIAS TIPOGRAFICAS



En este largo camino de diseños innovadores y cambios tecnológicos que experimentó LA GACETA, uno de los elementos que tuvo una gran evolución fue la tipografía (es decir, el estilo de las letras y caracteres que definen la estética de nuestro diario).

En los inicios de siglo XX, cuando el rol del diagramador aún no estaba contemplado en la estructura de confección del producto periodístico, el logo de LA GACETA no respondía a ninguna categoría tipográfica: se lo dibujaba. "Era la época del plomo", explicó Sergio Fernández, jefe del Departamento de Arte y Diseño.

Para comprender la importancia de la tipografía, añadió, es crucial comprender que un diario es un objeto visual. "Al inicio, con los grandes titulares, hubo una intuición de los periodistas y de los maquetadores con respecto a la tipografía. En esos momentos las fotos eran muy escasas; entonces, los encabezados hacían al mismo tiempo de imagen", indicó.

Un partícipe de gran protagonismo

"Corría 1994 cuando por primera vez viajé a Tucumán. Mi misión: rediseñar un diario que ya mostraba algunas arrugas, hablando en términos visuales, pero con un contenido superior, que simplemente necesitaba ser empaquetado con una presentación más ágil y dinámica. Pronto, LA GACETA y su nuevo diseño comenzaron a captar la atención del mundo: desde EEUU, Europa y Asia, todos querían ejemplos de páginas del diario, y los premios a nivel global no tardaron en llegar", contó Mario García, diseñador y partícipe protagónico del primer "lifting" de LA GACETA.

Fernández sostiene que la evolución de la estética de los caracteres hace que no se pueda comparar el presente con lo que ocurría hace 100 años. "Sí podemos hacer una comparación con el rediseño de LA GACETA de 1995. Hasta ese momento se utilizaba la Centennial de 10 puntos (tamaño) en Roman (es decir, regular). Eso hacía que la tipografía tuviese mucho cuerpo. Y si la observamos a nivel microscópico cómo se impregna la tinta en el papel veremos que el recorrido es irre-

gular", detalló. En ese sentido, explicó que la apuesta por darle más blanco a la página para darle aire a los contenidos fue de gran provecho. "Cuando hicimos el rediseño decidimos continuar con la Centennial. Pero optamos por bajarle el tamaño a 9,5 puntos y pasamos de Roman a Light (más delgada). Con más superficie blanca de fondo, el texto resaltaba más todavía. Como decía el famoso arquitecto Ludwig Mies Van Der Rohe, 'menos es más'", describió Fernández. Luego, narró

una anécdota ocurrida poco después de los cambios. "Recuerdo que una señora nos dijo: 'ahora, cuando leo el diario, siento como si alguien estuviera alumbrando desde atrás'. Esta modificación en la tipografía fue muy importante", apuntó.

Fernández explicó que LA GACETA mezcla dos estilos de letras: las *serifas* (que tienen detalles u "adornos", por lo general en las terminaciones) y las *palo seco* (el carácter es regular en sus líneas, sin remates). Cada una tiene su significado. "Intentamos jugar con el ritmo de ambos tipos. Hemos hecho una especie de 'ensalada', por la variedad, pero siempre respetando la dinámica que transmite cada tipografía", remarcó.

En el cuerpo central del diario predominan cuatro tipos de letras: Bauer Bodoni; Franklin Gothic; Frutiger; y Centennial. Así, dentro de estas categorías, tenemos una gran variedad tipográfica para narrar las noticias de cada jornada.

LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

CARLOS Y CAMILLA: UNA POLEMICA BODA REAL

MALVINAS: KIRCHNER RATIFICO LA SOBERANIA

LA GACETA

Murió Juan Pablo II
Su último viaje

"Nuestro Padre Santo ha retornado al hogar del Padre". A las 16.37 (hora argentina) de ayer, la vida de Juan Pablo II se apagó, a los 84 años. El encargo de dar la triste noticia a los miles de fieles que cubrieron la Plaza de San Pedro, en el Vaticano, fue un argentino, el arzobispo Leonardo Sandri. Por sus valientes acciones y por su carisma, durante más de 26 años al frente de la Iglesia Católica, será recordado como "Juan Pablo, el Grande". El polaco Karol Wojtyła, conocido también como el "Papa viajero", fue uno de las grandes personalidades de la historia contemporánea. Sus restos serán trasladados mañana a la Basílica de San Pedro y las funerales serán celebradas el jueves. Con esta edición, LA GACETA entrega además un suplemento especial sobre su vida.

Páginas 2, 4, 6, 7, 8, 10 y 11

LOS "NARANJAS" GANARON EL CAMPEONATO ARGENTINO
Una multitud colmó el estadio del Unión Tennis y volvió con la euforia de Zvenko sobre Manduca por 20 a 0. Los "naranjas" conquistaron por octava vez el título del Campeonato Argentino y recuperaron el brillo que distinguía durante mucho tiempo al rugby argentino. El equipo de la escuela La Fort Adhucos derrotó al jugador y nuevo campeón argentino en el mundial. En la foto, el entrenador Gerardo López celebra con los jugadores a la muerte de Carlos Lizasoain.

A PESAR DEL DUELO, HOY HABRA FUTBOL.
A las 11. Adhucos recibirá a Douglas formando la clasificación. Por su parte, San Martín jugará en Catamarca. La Florida se presentará en Sanabria y Salta se medirá con Comodoro. La AFA se hará la actividad. Deportes.

UNA METÁFORA VISUAL QUE SE DEBATIÓ EL 2 DE ABRIL DE 2005
UNA PROPUESTA INNOVADORA EN UN MOMENTO CONMOVEDOR
Sabíamos que de un momento a otro Juan Pablo II iba a morir. Queríamos hacer una tapa diferente. Todos los diarios del mundo iban a dar la misma noticia; buscábamos algo especial. Sobre la mesa de edición estaban las imágenes del Papa en Tucumán y otra muy poética de él junto a una paloma. La muerte es muy especial en los diarios: primero, golpea y luego pone adrenalina al trabajo. Las discusiones se sucedían hasta que llegó el jefe de diagramación con la tapa hecha con Juan Pablo II, de espaldas, yéndose. ¡Esa era la tapa! Pero era tan distinta a las acostumbradas que daba miedo. ¿Y si no gusta? ¿Y si ofende? Empezaron las consultas entre periodistas. Finalmente se impuso, impactó y gustó.

Nueva S10

GEMSA **CHEVROLET**
AUTOMOTORES S.A.

Av. Benjamín Aráoz 1205 - San Miguel de Tucumán - PBX: 0381 - 4504300
Libertad 683 - Santiago del Estero - Tel: 0385-421-7978/7985
España 1717 - Concepción, Tucumán - Tel: 03865 - 424944

www.gemsasa.com.ar

Felicitamos a **LA GACETA** en su centenario



ASUNT

ACCIÓN SOCIAL
Universidad Nacional de Tucumán

asunt.org.ar

LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

El rediseño y la aparición del color en el diario le valieron el reconocimiento internacional de la Society for News Design, de los Estados Unidos. Durante dos años, LA GACETA fue el diario más premiado del mundo en su categoría



LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

A las 18 del día del ataque al World Trade Center, LA GACETA sacó a la calle una edición especial de 12 páginas sobre el mayor atentado del siglo

11/9
EDICIÓN VESPERTINA

◆ Por Roberto Delgado
LA GACETA - TUCUMÁN

Eran las 10 del 11 de septiembre de 2001 y la cronista que había sido enviada a la calle Pellegrini a hacer una producción sobre los palos borrachos decidió volverse: no podía hacer la nota, ya que la gente no quería hablar de nada, sino mirar en las pantallas la imagen de las torres gemelas de Nueva York convertidas en un hongo ardiente y agonizante.

Esa mañana hacíamos nuestro trabajo programado en lo que llamábamos la Redacción Matutina, pero pronto todos los periodistas volvieron al diario porque la actividad normal había perdido sentido. Además el atentado seguía: poco después se vio el choque del segundo avión y a las 11.28 la caída de la torre norte.

Minutos después, Federico van Mameren soltó el desafío: "¿Y si hacemos una edición vespertina?" Al mismo tiempo, el gerente general de LA GACETA llamó pa-

ra preguntar si estábamos en condiciones de hacerlo. La noticia era tan fuerte que ya se intuía que a la noche se iba a ramificar en mil direcciones.

Algunos responsables de la redacción pensaban que no se podía preparar y cerrar una edición vespertina. Pero en todos los periodistas hervía la adrenalina de una noticia que sacudía al planeta y dijeron *vamos adelante*. Nadie pensó demasiado en que el asunto implicaba buscar datos de archivo, ordenar el caos de las agencias informativas, dar una visión tucumana sobre esta tragedia y lanzar una edición de 12 páginas. Y al concluir, empezar de nuevo a producir el diario para el otro día, con nuevo material sobre el atentado más grande del siglo.

Ese día la redacción fue una máquina ultraexigida y súper entusiasta. A las 18, esa edición -con una tirada de 15.000 ejemplares- estuvo en la calle, se vendió como pan caliente y rápido se agotó.



**EL COLAPSO
EL DÍA QUE
TODO CAMBIO**
Apenas siete horas habían pasado de la caída de una torre cuando nuestra edición estuvo en la calle.



En cada llamado, mail y sms que reciben para saludarlos, también tenemos la alegría de estar presentes.



Telecom saluda al diario La Gaceta en su 100° aniversario.

CARLOS VICENTE GUASTAVINO
 NACIÓ EN SANTA FE EN ABRIL DE 1912
 SU PROLÍFICA OBRA LO INSTALÓ COMO EL EXPONENTE
 DEL NACIONALISMO ROMÁNTICO ARGENTINO



138
 1912 - 2012
 CENTENARIO DE LA GACETA



HOMERO MANZI
 NACIÓ EN AÑATUYA, SANTIAGO DEL ESTERO
 POETA, PERIODISTA, DOCENTE. ENCARNÓ AL HOMBRE
 RENACENTISTA DE SU TIEMPO

LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

El siglo XX acompañó las luces del renacimiento moderno. Huellas de una civilización ancestral salieron a luz para guiarnos hasta una ciudad escondida, ahora patrimonio universal. La naturaleza no quiso quedarse atrás, ni las imágenes que nacían con la ciencia y la técnica



LOS 3.020 CEREZOS JAPONESES QUE FLORECEN EN MARZO JUNTO AL RÍO POTOMAC

UN REGALO DE JAPÓN A WASHINGTON COMO MUESTRA DE AMISTAD

Para la cultura nipona, la floración de los cerezos simboliza las nubes, y es además una metáfora acerca de la naturaleza efímera de la vida. Japón se los regaló hace 100 años para reemplazar a los 2.000 ejemplares anteriores destruidos por una peste en 1910.



UN SIGLO DEL REDESCUBRIMIENTO DE MACHU PICCHU, LA ANTIGUA CIUDAD PERDIDA DE LOS INCAS

A HIRAM BINGHAM SE LE DEBE QUE EL SITIO FUERA CONOCIDO EN EL MUNDO

Si bien no fue el primero en redescubrir la maravillosa ciudad incaica -hubo antes de 1912 una expedición- sí fue el primero en estudiarla científicamente y EN gestionar los trabajos de reconstrucción, limpieza y promoción. Realizó además el primer mapa topográfico del lugar.

Los 100 años DE LUGARES E IMAGENES



◆ **Por Teresita Carabajal**
 LA GACETA - TUCUMÁN

El cumpleaños N° 100 de LA GACETA lo celebramos desde una mirada global, buscando personajes, historias, ciudades y hechos que conforman ese contexto de un siglo lleno de creacio-

nes. Un siglo XX de descubrimientos, de luces y sombras, pero fundamentalmente inspirado en el conocimiento, en la información, y la divulgación: ese querer contar todo. Ayudados por una floreciente tecnología que nos permite ver y oír a millones de kilómetros de distancia, nos aventuramos a contar algunas de esas historias que cuando

nació nuestro diario, estaban ocurriendo: como el acercamiento entre pueblos que habían estado enfrentados por guerras diplomáticas y de las otras; relaciones que se profundizaron a través de la amistad por la necesidad de iniciar un camino de progreso. Japón entendió que debía ser simbólica y también ejemplificadora para el mun-

do: más de 3.000 ejemplares de cerezos fueron la ofrenda más original que se difundió en todo el mundo. Como ocurrió cuando comenzaba a conocerse que las huellas de una antigua civilización renacía en Perú. Y cómo la imagen se adueñaba de los sentidos, se desarrollaba y se convertía en una verdadera industria.



LA PARAMOUNT PICTURES CUMPLE 100 AÑOS Y TIENE UN NUEVO LOGO

Paramount Pictures presenta su nuevo logo con motivo de cumplir el aniversario N° 100 en la industria del cine. Al clásico logo con el pico nevado, inspirado en la cordillera Wasatch, se agregó un pequeño detalle que lo diferencia del resto: por primera vez se ve el sol de fondo, recreando un atardecer. Esta imagen sigue siendo la más duradera del cine hasta el día de hoy.



CELEBRANDO EL ESPÍRITU DE LA NIÑEZ ¿QUIÉN NO PROBÓ LA GALLETA OREO?

Son pocos los olores sabores y sonidos que nos conectan con la niñez. Oreo ha logrado establecer ese vínculo afectivo con sus millones de fanáticos. Para celebrar sus 100 años la firma Kraft Foods, que las fabrica, hizo un estudio global que revela que el espíritu de la niñez podría estar en peligro.



CUMPLEAÑOS DE LA ABEJITA MAYA

NACIÓ DE UN LIBRO Y VOLÓ ALTO

La serie de TV de la abeja Maya es una adaptación del libro "Die abenteuer der biene Maja" escrito en 1912 por Waldemar Bonsels. Es querida en todo el mundo por su bondad. Alemania le dedicó una estampilla por sus 100 años.

LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

La Casa de Gobierno alcanzó el centenario. Contrariamente a lo que ocurrió durante su pomposa inauguración, la fecha pasó sin pena ni gloria. Con una rica historia entre sus paredes gastadas, lucha por conservarse pese a la intensa actividad que recae sobre ella como sede del Ejecutivo

El palacio que ya albergó

UN SIGLO DE PODER

Su inauguración -el 9 de julio de 1912- había sido suntuosa y de ella había participado nada menos que el entonces presidente **Roque Sáenz Peña**. Pero, un siglo después, el aniversario le valió sólo una placa descubierta en el hall principal en un íterin durante los festejos por la Independencia.

Si bien su cumpleaños número 100 pasó sin pena ni gloria, la Casa de Gobierno provincial albergó hechos clave de la historia provincial desde que fue erigida como sede oficial del Poder Ejecutivo. De hecho, desde **José Frías Silva** (1909-1913) hasta **José Alperovich** (2003 hasta la actualidad) vio pasar a 61 hombres por el poder, entre gobernadores constitucionales, mandatarios interinos, interventores federales y gobernantes de facto. Además, fue testigo de cientos de cruentas protestas laborales y manifestaciones sociales.

El palacio, uno de los más llamativos del país, resistió los embates de diversas gestiones. Soportó modificaciones y hasta el incendio -y posterior reemplazo- de una de sus enormes cúpulas (la que protege el despacho gubernamental).

Actualmente, la conservación lucha a diario contra el uso intensivo que le propina la administración pública. El primer y segundo piso (allí está la gobernación y la mayoría de los ministerios) lucen apenas desgastados, pero el subsuelo tiene signos de deterioro y descuido. Sin embargo, sus dos emblemas están intactos. El salón Blanco -de estilo versallesco- sigue impecable y seduce como el primer día. Las pinturas del valenciano **Julio Vila y Prades** y las arañas siguen cautivando a los visitantes. De igual manera, en el corazón del edificio descansa inmaculado el féretro con los restos del prócer tucumano **Juan Bautista Alberdi**.



DISTINCIÓN Y LEGADO

MURALES QUE DAN CUENTA DE UNA HISTORIA QUE AÚN SE ESCRIBE
Julio Vilas y Prades ornamentó el salón Blanco con 16 paneles. Grafican el camino del pueblo hacia la libertad. En el centro, un enorme libro de historia inconclusa.

4 DE AGOSTO DE 1912 - 4 DE AGOSTO 2012

Saludamos a La Gaceta de Tucumán
en su centésimo aniversario.



Secretaría de
Comunicación Pública
Presidencia de la Nación

NARCISO IBÁÑEZ MENTA
1912 - 2004 (ASTURIAS, ESPAÑA)
ACTOR Y GUIONISTA. FUE CONSIDERADO EL MAESTRO
DEL TERROR TANTO EN LA TV COMO EN EL CINE



140
1912 - 2012
CENTENARIO DE LA GACETA



HUGO DEL CARRIL
1912 - 1989 (BUENOS AIRES, ARGENTINA)
CANTANTE Y ACTOR. SU VOZ LO LLEVÓ A CONVERTIRSE
EN UN ÍDOLO DEL TANGO DURANTE VARIAS DÉCADAS

LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

Una tragedia, la del hundimiento del Titanic; la muerte del novelista irlandés Abraham "Bram" Stoker de cuya impronta nació "Drácula", el más célebre vampiro del cine, y un hotel que atesora historias y recuerdos, el de Beverly Hills, también llegaron a su primer centenario

Sucesos QUE SON LEYENDAS



◆ **Por Jorge Carlos Álvarez**
LA GACETA - TUCUMÁN

En el centenario de LA GACETA es el momento de recordar sucesos que marcaron al lector y que resistieron el paso del tiempo. Porque hay historias que la gente transformó en clásicos. La difusión que le brindó la prensa en su momento se vio acrecentada, con el paso del tiempo, al llegar esas historias al cine.

Porque a no dudar que la suerte de Drácula, ese misógino vampiro que ate-

El cine recreó las historias del Titanic, de Drácula y del hotel de Beverly Hills hasta encumbrarlos

rró a varias generaciones clavando sus colmillos en el cuello de gráciles jovencitas y la tragedia de quienes se embarcaron en el mítico Titanic se hicieron aún más populares al ser llevados a la pantalla.

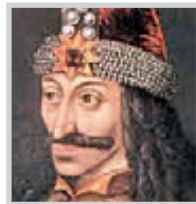
Y en esta página se incluye también al hotel de Beverly Hills, el que albergó a las estrellas de Hollywood. Retratado también por el cine guarda recuerdos de pasajeros de la talla de **Charles Chaplin, Marilyn Monroe, Marlene Dietrich** o **Elizabeth Taylor**.

DRÁCULA

EL AUTOR MORÍA HACE 100 AÑOS NO DIMENSIONÓ QUE SU NOVELA BASADA EN LA VIDA DE VLAD SERÍA UN SUCESO INTEMPORAL



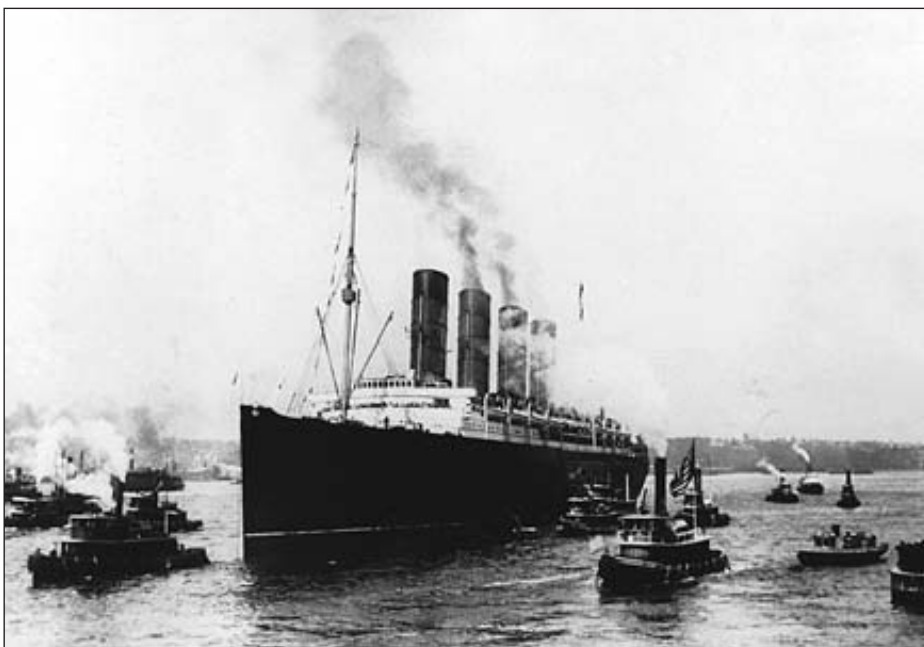
BRAM STOKER.
El escritor de la novela.



VLAD. Su vida inspiró al personaje.

Un personaje histórico de la Rumania del Siglo XV, Vlad el empalador, llegó a trascender por su heroicidad en la lucha contra los invasores y por su crueldad extrema. A partir de estos hechos y de las cientos de leyendas acerca de él, Abraham "Bram" Stoker (1847-1912) escribió esta novela, en la que Drácula no es el despreciable, cruel y sanguinario Vlad sino un aristócrata y refinado conde. El cine lo mostró, en decenas de películas, como un modelo de seducción perversa buscando la vida eterna a través del consumo de la sangre de sus jóvenes víctimas. Actores como Bela Lugosi y Christopher Lee son los vampiros más recordados que le dieron vida a Drácula en el cine del Siglo XX.

TERROR. La figura del conde Drácula ganó en popularidad gracias al cine.



EL TRASATLÁNTICO FUE EL SÍMBOLO DE LA OPULENCIA VIAJE INAUGURAL Y TRAGEDIA DEL TITANIC

Zarpó de Southampton el 10 de abril de 1912. Recaló en Francia y en Irlanda, antes de poner proa al océano Atlántico. Minutos antes del mediodía del 14 de abril, cuatro días después de partir, chocó contra un iceberg. Ese fatídico día ingresó en la historia.



UN EDÉN QUE COBIJÓ EL GLAMOUR DEL CINE EL CENTENARIO HOTEL DE BEVERLY HILLS

Se lo conoce como el hogar de las estrellas. Es que desde su inauguración se alojaron allí íconos de la pantalla de todos los tiempos como Grace Kelly, Madonna, The Beatles y Clark Gable entre otros divos. Ese palacio aún hoy muestra orgulloso su esplendor de antaño.

EVARISTO CARRIEGO
1883 - 1912 (ENTRE RÍOS, ARGENTINA)
FUE DESTACADO ESCRITOR, POETA Y ENSAYISTA. SU
OBRA LITERARIA SE EXTENDIÓ AL TEATRO



141
1912 - 2012
CENTENARIO DE LA GACETA



LUISA VEHIL
1912 - 1991 (MONTEVIDEO, URUGUAY)
ACTRIZ. SE LA RECONOCE COMO UNA DE LAS FIGURAS
MÁS DISTINGUIDAS DEL CINE Y DEL TEATRO NACIONAL

LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

De la visión de quienes contribuyeron con su talento para imaginar una sociedad más ilustrada nacieron entidades que se transformaron con el paso de los años en faros que indican el camino a seguir. El rol destacado de la Universidad Nacional de Tucumán

Instituciones QUE MARCARON UN CAMINO

Los festejos del centenario del diario son una ocasión para recordar a otras instituciones que tuvieron y tienen un aporte decisivo en la formación cultural de los tucumanos. Entre ellos podemos citar a dos que llevan la impronta de la Universidad Nacional de Tucumán.

El Teatro Alberdi, inaugurado en mayo de 1912, se convirtió en uno de nuestros máximos coliseos, por donde desfilaron figuras de la dimensión de **Margarita Xirgu** y **Blanca Podestá**. En 1961, el coliseo fue adquirido por la UNT. El Teatro Universitario vivió una etapa de esplendor

en la década del 70 con puestas inolvidables como "El Quijote de la Mancha", "Cementerio de automóviles", o "Rosencrantz y Guildenstern han muerto". Y en junio de 1912 se produjo la apertura de la Escuela de Bellas Artes y de Artes Decorativas e Industriales. Na-

ció por iniciativa del maestro **Atilio Terragni**, buscando fomentar la identidad estética, quien sería su primer director. Hoy la Escuela lleva su nombre como un justo homenaje a un visionario de la formación cultural de los jóvenes a través del arte.



UN PRESENTE POBLADO DE SUEÑOS COMPARTIDOS CON LA VISTA PUESTA EN EL FUTURO

Tanto la Escuela de Bellas Artes M° Atilio Terragni, que cuenta con 600 alumnos repartidos en dos turnos, como el Teatro Alberdi, llevan a cabo su actividad con la esperanza de contar con los elementos que les permitan enfrentar los desafíos del siglo XXI con las mejores armas. Desde lo edilicio a lo técnico, buscan que tanto los estudiantes como los espectadores puedan disfrutarlos al máximo.



ESCUELAS PÚBLICAS CENTENARIAS

LA EDUCACIÓN, COMO PRIORIDAD
La Escuela N° 44 "Provincia del Neuquén" de San Pedro de Colalao (imagen superior) junto a la N° 49 "Juan B. Alberdi" de Villa 9 de Julio (centro) y "Ciudadela", de Colón al 500, están festejando su centenario. Por otros 100.

¡De verdad!

100 años de verdad son muchos años...ide verdad!

Por haberlos construido edición tras edición, queremos hoy felicitar a **LA GACETA**...ide verdad!

Bercovich

JACKSON POLLOCK
CENTENARIO DE SU NATALICIO
DISTINGUIDO REPRESENTANTE DEL EXPRESIONISMO
ABSTRACTO. INVENTÓ LA TÉCNICA DEL 'DRIPPING'



142
1912 - 2012
CENTENARIO DE LA GACETA



WALT DISNEY
CIEN AÑOS DE MAGIA
CON SUS PERSONAJES Y PARQUES BRINDÓ ALEGRÍA,
FELICIDAD Y UN MUNDO DE COMUNICACIÓN GLOBAL

LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

El Teatro San Martín ha sido testigo vital de un siglo de la cultura tucumana, con sus luces y sombras, en años de máximo esplendor como en épocas de altibajos. Un siglo en que se fortalecieron los pilares de los derechos civiles, de la salud y la tecnología

El arte y la ciencia DIERON BRILLO AL SIGLO

TEATRO SAN MARTÍN



LUJO. Impacta la belleza de la araña en la sala.



TALENTOS. Bruno Gelber pasó por el escenario.

LA HISTORIA COMENZÓ CON EL VIEJO TEATRO ODEÓN...

DIVOS DE LA MÚSICA SE DIERON CITA EN EL SAN MARTÍN

Desde 1951 luce orgulloso el nombre del Libertador de América. Pero el viejo Odeón abrió sus puertas un lejano sábado de mayo de 1912 con la opereta "La princesa de los dólares". Desde entonces por su escenario pasearon su talento figuras de la talla de Enrico Caruso. Música clásica, shows, recitales y obras de teatro dieron marco a una actividad cultural que presentó periodos de luces y de sombras a lo largo de un siglo de actividad de este coliseo. En el año del centenario se instaló una araña que prestigia la sala que vio en sucesivas remodelaciones cómo el San Martín se adecuaba a las exigencias de los principales coliseos del país.



TEATRO ALBERDI

EL 12 DE MAYO CELEBRÓ UN SIGLO

En 1909 la ordenanza de creación del teatro disponía que debía destinarse a la representación de "óperas serias, operetas, zarzuelas, comedias, pantomimas...". Por allí pasaron Florencio Parravicini y Luis Sandrini.



LEY DE CREACIÓN DE LA UNT

EL GOBIERNO DE TUCUMÁN LA

PROMULGÓ EL 2 DE JULIO DE 1912

La norma promulgada por el gobernador José Frías Silva tuvo por gestores fundamentales a los legisladores provinciales Juan B. Terán y José B. González .



VITAMINAS

**LA PALABRA FUE ACUÑADA HACE
CIEN AÑOS POR UN POLACO**

En 1912, el bioquímico polaco Casimir Funk acuñó el término "vitaminas" para describir las sustancias esenciales para la salud de las personas y de los animales.



ALAN TURING
NACIÓ EN LONDRES EN 1912
MATEMÁTICO, IDEÓ UNA TABLA DE REGLAS, QUE SE
UTILIZA HOY PARA EXPLICAR LAS FUNCIONES DEL CPU



143
1912 - 2012
CENTENARIO DE LA GACETA



NELLY OMAR
SOBREVIVIENTE DE LA ÉPOCA DORADA
VOZ PROTAGÓNICA Y CENTRAL DE LA CANCIÓN CRIOLLA,
CUMPLIÓ 100 AÑOS Y QUIERE LLENAR EL LUNA PARK

LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

Considerado uno de los mejores clubes de América del siglo XX, el club de Santos, de Brasil, apaga 100 velitas. Fundado el 14 de abril de 1912, es conocido mundialmente como el "Santos de Pelé", su máximo exponente y emblema del fútbol brasileño

Un equipo que paró guerras

UN SIGLO DEL SANTOS DE PELE

Un grande del fútbol mundial cumplió también 100 años. Se trata del club Santos, fundado el 14 de abril de 1912, al que denominaban sus fanáticos como el "Santos de Pelé", su máximo exponente y un emblema del fútbol brasileño. Su estadio ubicado en Vila Belmiro, tiene capacidad para 15.800 espectadores.

Su primera competencia oficial ocurrió el 1 de junio de 1913 cuando el club recibió una invitación de la Liga Paulista para competir en el campeonato de ese año. En la década del 20 contó con una delantera que en cada partido aterrorizaba a los defensores rivales, denominada "Delantera de los 100 goles". El Santos es uno de los clubes más grandes de Brasil. La revista FIFA World Magazine lo distin-

guió como el mejor club de América en el siglo XX.

En septiembre de 1962, el fútbol de nuestra provincia escribió un capítulo en su historia que quedó grabada en la memoria de miles de tucumanos. En esa fecha se produjo un hecho sin precedentes: Santos FC con "Pelé" visitó el Monumental y ganó 1 a 0.

El Santos llegó incluso, a frenar varias guerras en su época de gloria. "El club interrumpió conflictos entre la República del Congo y la República Democrática del Congo, tal como la guerra de Biafra, en Nigeria. No era interesante para los países tener combates mientras el Santos estaba allí", explicó a la revista "Lance" el historiador del club, **Guilherme Nascimento**.

EL REY DE LOS BRASILEÑOS
PELE, EL EMBLEMA

Sus gambetas llevaron al "Peixe" a ser reconocido en todas partes. Conquistó las Copa América y la Intercontinental



FELICES **100** AÑOS

LA GACETA

*registró durante un siglo,
día por día,
el pulso de la vida de Tucumán.
Por eso,
ella misma es la memoria
de nuestra historia*

El Colegio de Farmacéuticos de Tucumán
expresa su tributo a tan formidable
trayectoria en nuestra sociedad.



**Colegio de
Farmacéuticos
de Tucumán**

LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

El italiano Eugenio Scalfari (diario La Repubblica) dice que periodista es gente que le dice a la gente lo que le pasa a la gente. En cada edición, ponemos los mismos sentimientos de los tucumanos para reflejar las tristezas y alegrías, los anhelos y las desdichas, los proyectos y los sueños...

Somos de tinta y papel Y TENEMOS SENTIMIENTOS



◆ Por Miguel Velárdez

LA GACETA - TUCUMÁN

Estuvimos en las buenas y en las malas; en la plaza del festejo y de la bronca. Mostramos los ascensos del fútbol, el dolor de las tragedias, el aplauso merecido, el orgullo de la mujer. Elegimos las palabras adecuadas y las fotos que hablan por sí solas. Proclamamos a los mejores. Promovemos la solidaridad; criticamos, opinamos, impulsamos los buenos ejemplos, ponemos en evidencia lo que está bien, lo que está mal. Nos gusta la música porque nos sentimos jóvenes, vamos al teatro, vemos la televisión, acompañamos los sueños de muchos, de pocos, de unos cuantos.

Al comienzo fuimos páginas en blanco y negro, con letras grandes, bien grandes; vimos nacer a la radio, después a la televisión y un buen día nos llegó el color. Recreamos con la fuerza luminosa del arco iris y fuimos premiados. Vestimos la naranja y le ganamos a Francia. Respiramos el mismo aire de los tucumanos, que a veces contamina y otras veces es puro, fresco. Cuando cae la nieve, celebramos, pero el hollín nos irrita como a todos. Vimos triunfos, derrotas, pasos en falso y progresos. Caminamos la ciudad y el interior; estuvimos en los festivales, en los carnavales y nos gustan las montañas de los Valles. Sufrimos las pérdidas del corazón, pero celebramos los mundiales. Nos gustan las letras, promovemos la lectura y adoramos los libros que se leen, buscamos la Justicia, defendemos la Constitución. Sugerimos la moda, exponemos las tendencias y todavía estamos en tus reuniones de familia. Te invitamos a reír; te aconsejamos un abrigo y, cada fin de año, recordamos lo que se hizo, lo que se dejó de hacer, lo que falta cumplir, lo que está por venir. Te mostramos lo que dice el campo, lo que hace el Gobierno, lo que sale del Congreso.

La primera vez que salimos a la calle teníamos cuatro páginas, no había Cristo en San Javier; después fuimos creciendo hasta llegar a la Luna. En el siglo pasado viajábamos en tren hasta La Cocha y en la ciudad andábamos en tranvía. Fuimos a la cancha cuando no había codos en las tribunas. Vimos el boxeo de los viernes en Villa Luján y el cine al aire libre en el Monumental. Subíamos a los autos de alquiler -eran negros y amarillos-. Le sacamos el antifaz al zorro, cuando vino a Tucumán. Oramos con el Papa, jugamos con Maradona y enfrentamos a Pelé. Dábamos las noticias a la tarde, después por teléfono hasta que llegó internet. Los que algún día se fueron del país, ahora se sienten más cerca. Están conectados, como ustedes y nosotros. Desde hace 100 años. Como siempre LA GACETA.



LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

Las anécdotas DETRÁS DE LAS NOTICIAS

Las notas especiales, aquellas que se presentan de imprevisto y que no dejamos escapar, siempre tienen una historia detrás, una anécdota que guarda el periodista para el comentario entre pares. Una publicación de LA GACETA del 15 de octubre de 1972 titulaba "Entrevista con Perón en Madrid, por Julio Paz". Y detrás del texto se escondía una entretenida historia, que hoy, después de 40 años, la recuerda gratamente el autor. "LA GACETA no debe tener a alguien que haya entrevistado a Perón", acomete sonriendo, evocando ese episodio en Madrid, España.

"Fui invitado por Lufthansa a Europa; estaba en Madrid almorzando con el gerente de AP cuando aparece un fotógrafo de la empresa y le dice: 'vamos, Perón acaba de convocar a una conferencia de prensa con corresponsales extranjeros'. Yo dije que me iba con ellos", señaló Paz, quien ante la advertencia de que iba a perder el tren a París, replicó: "no me importa, esta oportunidad no me la pierdo". "Llegamos a la quinta '17 de Octubre' -prosigue-; el periodista de AP le muestra su credencial y pasa, yo saco mi carnet del diario y lo entrego; el tipo mira y mira y me dice: espere. Unos minutos después aparece un rubio, tipo polaco. Tiempo después me enteré de que era el jefe de seguridad de Puerta de Hierro. El tema es que me dice que había jugado en Natación y Gimnasia cuando había estado en Tucumán. Lo habla a José López Rega y me hacen pasar. ¡Gracias al rugby!".

Paz recuerda que de regreso en la provincia y ya en el diario lo llama Eduardo García Hamilton. "Me dice: hay una foto de AP en la que vos estás con Perón. Era un viernes. Y agregó: ya te ponés a escribir para publicar el domingo". Al margen de la nota, Paz recreó el episodio con el ex presidente de la Nación. "Perón empieza a hablar con todos los corresponsales y dice que la Argentina estaba hecha un desastre. Cuando me presenté, me dijo: '¿qué hacen los tucumanos por acá?'. Y, durante la conferencia de prensa apunta que 'en Tucumán, por ejemplo, se ha hecho algo que no se le ocurre al que ha asao la manteca: han cerrado los ingenios, incluido el Concepción'. Yo le corregí: 'no general, no es así, el Concepción no sólo no ha cerrado sino que este año tuvo una mollienda récord. Y él insistía, a tal punto que apunta: ¿no es así Cafierito? Tenía a Antonio Cafiero sentado al lado", agregó.

La nota se publicó ese domingo. "Ese día -evoca-, estaba en misa, en Cristo Rey, y se me acerca alguien diciendo que el general Cándido López quería hablar conmigo. Termina la misa, y en un aparte, se me acerca el general y me refiere: 'dígame qué dijo el general, cuénteme qué novedades trae de allá'. Yo le respondí que no tenía ningún mensaje".



EL GENERAL JUAN DOMINGO PERÓN, con su habitual sonrisa, despidió en la terraza de su residencia, al representante de LA GACETA que lo entrevistó en Madrid.

LA FOTO QUE PROVOCÓ LA NOTA

EL SALUDO DE PERÓN A PAZ EN MADRID

Cuando Eduardo García Hamilton vio la foto, le encargó a Julio Paz que escribiera un texto sobre su entrevista con el ex presidente argentino. Eso ocurrió un viernes; la nota se publicó al domingo siguiente, el 15 de octubre de 1972.



Laprida 368 | San Miguel de Tucumán | Tucumán | Tel / Fax: 4 21 33 66 | www.garcianielsen-asoc.com.ar



García Nielsen & Asoc
INMOBILIARIA

**PORTAL
DEL SOL**
COUNTRY



LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

INVENTO DE UN EMPLEADO DE LA GACETA

El despertador, cafetera y calentador de agua de 1925



Alberto Marino

CON RITMO DE TANGO

Con la ponzoña en el orgullo

◆ Por Roberto Espinosa
LA GACETA - TUCUMÁN

Al comienzo de mi camino periodístico tuve la suerte de entrevistar a algunas de las glorias del tango que vinieron a Tucumán en la década de 1980: Sebastián Piana, Osvaldo Pugliese, Donato Racciatti, el Polaco Goyeneche, Argentino Ledesma y Enrique Dumas, entre otros. Cuando visitaba el diario alguna de ellas, los compañeros del taller, con su jefe, don Segundo Seidán, a la cabeza, me pedían presenciar el reportaje y de yapa, que le pidiera al cantor que regalara un tango. Las entrevistas tenían lugar en el segundo piso, donde se hallaban los despachos de los directores. En los albores de agosto de 1982, vino Roberto Rufino, hombre cálido y de fácil sonrisa; cuando algún recuerdo lo emocionaba le saltaban las lágrimas. Cuando le pedí que se cantara algo para “la perrada”, sin rodeos arremetió a cappella con “El bazar de los juguetes”, uno de sus “hits”, cuya música le pertenecía. De yapa, le pedí “Garúa” y nos sacudió el alma. El 19 de agosto aterrizó “La voz de oro del tango”. Petiso, simpático, locuaz, Alberto Marino confesó que ese apodo le había hecho mucho daño (“soy un cantor, no un slogan”, me dijo).

Al llegar al mangazo final, Marino se llevó la mano al pecho, tosió, carraspeó y argumentó: “Estoy medio resfriado, disculpen, otra vez será”, provocando desencanto en la tribuna (Papi Villalba, Quico Ortiz, Raúl Almendro, Juan Goytia, Manolo Hernández...) “¡Qué macana, troesma! Hace un par de semanas, vino Rufinito y se despachó con dos tangos al hilo...”, le dije clavándole la ponzoña en el orgullo. “¿Así que Rufinito cantó? (sorprendido y tocado en sus fibras íntimas), bueno, bueno, vamos a hacer un esfuerzo...” Se levantó y con la mano en el corazón, arremetió con “Malena”, desatando la emoción y los aplausos de los muchachos, ya entrados en canas. Voces del dos por cuatro que aún laten en la memoria de las paredes del diario.



La vanguardia que exploraba las posibilidades de la tecnología al despuntar el siglo XX también tenía sus manifestaciones en Tucumán, como fue el despertador, cafetera y calentador eléctrico de agua que inventó en 1925 un empleado de LA GACETA. La novedad apareció en nuestra edición del miércoles 10 de junio de 1925, bajo el título “Un interesante aparato eléctrico inventado por un obrero tucumano”, con una foto de la máquina y su creador, Pedro E. Fontenla, quien fue jefe de instalaciones eléctricas y del taller en nuestro diario.

Fontenla era uruguayo y había llegado en 1920 al diario -que entonces estaba en la actual esquina de Rivadavia y San Martín-. Inquieto y hábil electricista y mecánico, trabajó en LA GACETA hasta su jubilación en 1955 y como otra actividad tuvo con su familia un taller de fotograbado.

Su singular despertador-cafetera-calentador fue presentado como “una máquina perfecta en su género”, de gran utilidad “para familias como para personas solas que no cuentan con servidumbre”, y “de práctica aplicación en los casos de premura, pues a la vez que sirve de despertador tendrá en estado de servirse todo el café que se desee y el agua caliente para el baño”.

La nota afirma que el aparato “ha sido bien probado” y que funciona de modo sencillo: “de noche antes de acostarse se lo enchufa y se pone el despertador... al día siguiente 10 minutos antes de la hora en que el có-

modo sirviente deba despertarnos, ya comienza sus funciones, pues el agua empieza a hervir y el café a destilarse en una hábil combinación de ‘express’ y, cuando todo está listo para servirse, es decir cuando el reloj marca la hora en que se puso el despertador, este suena y el foco de luz se enciende inmediatamente. Cuando el dueño del aparato salta del lecho, lo esperará una aromosa taza de café y el agua necesaria para sus abluciones matinales”.

El inventor lo llamó “aparato electro-automático despertador” y lo patentó con el N° 24.500 en el Registro de Patentes de Invención y Marcas de Fábricas, de Comercio y Agricultura; pero no fue producido en serie, posiblemente por falta de apoyo industrial. La familia de Fontenla no sabe qué pasó con el prototipo, que según la publicación, iba a ser expuesto “en una vidriera céntrica”.

Incluso la elogiosa nota parecía anticipar los inconvenientes que el creador había avizorado: se decía que se había gastado bastante para su fabricación pero que en serie iba a costar no más de \$ 20 o \$ 30 : “desgraciadamente, aunque sea doloroso confesarlo, en este país mueren muchas iniciativas felices y se malogran aptitudes poco comunes sólo por la falta de una pequeña ayuda o un impulso que llegue a tiempo”, se comentaba en el texto, acaso porque en ese tiempo aún no cabía más que de modo experimental la idea de fabricar aparatos para una casa inteligente.

UN SORTEO PARA AVERIGUAR

El cambio de hora y el canto del gallo

◆ Por Lucía Lozano
LA GACETA - TUCUMÁN

Los veranos en la Redacción suelen transformarse al ritmo de los contratados de vacaciones y, en otros años, de los pasantes, o “paseantes” (como nos llamaban algunos jefes). Aportan oxígeno a la rutina, energía y nuevas ideas. Y también estos grupos de estudiantes, inexpertos la mayoría, suelen llenar de anécdotas graciosas -y no tanto- nuestro trabajo diario.

Dos temas que nadie podía evitar cuando uno entraba como pasante eran las veredas rotas en el centro y los perros callejeros. Salir a contar las baldosas estropeadas, una por una, era agotador y aburrido. Pero había que pasar la prueba.

Nunca olvidaré un verano, cuando Tucumán debía adelantar una hora sus relojes y a los contratados nos encargaron dos páginas sobre el impacto que podía tener la medida en las costumbres de la gente.

- “Llamen a hoteles alojamiento”, pidió un jefe-.

- “Y también a un veterinario”, añadió otro.

- “¿Un qué?”, preguntamos varios al unísono.

- “Hay que averiguar cómo afecta el cambio de horario al canto de los gallos”, nos aclaró. “Y si es posible traigan evidencias científicas”, agregó.

Anotador en mano, arrancamos con las consultas. Por supuesto, nadie quería ser el encargado de indagar sobre el impacto animal. Hicimos un sorteo y nos escondimos detrás de los pilares para re-

Dos de los profesionales no nos atendieron, pensaban que les tomaban el pelo.

írnos a carcajadas mientras la periodista sorteada llamaba a los veterinarios. Dos de los profesionales directamente no la quisieron atender porque pensaban que les estaban tomando el pelo. Y el tercero explicó, amablemente, que en la vida animal los horarios establecidos por los humanos poco tenían que ver. “¡Conseguimos a alguien!”, gritaba contenta nuestra compañera.

Los “contratados de verano” vivimos desde las noticias más divertidas hasta las más duras. Nos sorprendimos en aquel diciembre de 2001 cuando nos mandaron a averiguar lo que al principio se creía que no era más que una pequeña revuelta y terminamos cubriendo violentos saqueos, en los que hubo muertos.

Para los principiantes, estos tres o cuatro meses de intenso trabajo son inolvidables. Especialmente porque nos permiten saborear lo más lindo de esta profesión: uno nunca sabe con qué te sorprende la realidad cada día. Un sabor que cuando uno lo prueba difícilmente lo pueda soltar.

LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

RESULTADO INCÓMODO

No habló porque hacía mucho calor

◆ Por Eduardo Herrera
LA GACETA - TUCUMÁN

Yo había ingresado al diario en marzo de 1978 y, entre algunos personajes notables del ámbito deportivo, me tocó entrevistar a figuras de la talla de **Diego Maradona**, **César Luis Menotti**, **Daniel Passarella** o **Guillermo Vilas**.

Con mayor o menor grado de dificultad pude acceder a ellos cada vez que vinieron a Tucumán y cumplir con los pedidos de mis jefes de entonces (Don **Antonio Benejam** primero, después **José Elsinger**). En la década del 80, Atlético Concepción irrumpió en los antiguos Campeonatos Nacionales, en los que competían los equipos directamente afiliados a AFA y otros provenientes de clasificaciones de los Torneos Regionales. El martes 4 de noviembre de 1980, me tocó cubrir la llegada de Newell's Old Boys (con jugadores de renombre como **Osvaldo Piazza**, **Juan Simón**, **Héctor Yazalde**, **Cucurucho Santamaría**), que era dirigido por **Luis Cubilla** (foto). Ese día quedó grabado en mi memoria porque enfrenté la primera negativa en mi carrera profesional a concederme una nota. "No, hace mucho calor", me dijo en tono despectivo el entrenador uruguayo cuando lo abordé en el hall del aeropuerto "Benjamín Matienzo", entonces ubicado donde está emplazada actualmente la Estación Terminal de Ómnibus. Realmente era una tarde tórrida. Me vine con una sensación frustrante al diario. Al día siguiente, en uno de los más recordados partidos de los "leones" banderados (dirigidos en ese momento por **Hugo García**) en su historial, golearon al cuadro "leproso" por 4 a 1. Yo volví rápidamente a la redacción para escribir la crónica del partido. Cubilla, seguramente enfadado por el rendimiento y la goleada en contra sufrida por su equipo, tampoco quiso hablar. Esta vez, el calor no era la excusa.

UNA OPINIÓN QUE MOLESTÓ

Los 17 "ni" de Bussi

◆ Por Juan Manuel Asís
LA GACETA - TUCUMÁN

"A usted, Asís, ni". Así me decía, señalándome, entre sonriente y burlón, el gobernador de Tucumán, el 23 de diciembre de 1998. No quería responder a mis preguntas. ¿Por qué **Antonio Domingo Bussi** rechazaba mis consultas? La respuesta merece una explicación y un agradecimiento a dos bellas colegas, **Silvina Saleme** (Canal 8) y **Rossana Brandán** (CCC). La sorpresiva actitud del ex mandatario de facto tenía que ver con un *Panorama Tucumano* que había escrito un mes atrás, el 10 de noviembre: se titulaba "Los 'ni' de Bussi". Allí exponía al presidente de Fuerza Republicana como un político ambiguo en sus decisiones frente a ciertos problemas: ni lo uno, ni lo otro. La frase más recordada fue la famosa "ni niego, ni afirmo" respecto de la existencia de su cuenta suiza. Entre otros ejemplos, para justificar la columna, recordaba que a las marchas y contramarchas de su gestión él las denominaba "búsqueda de alternativas"; o bien que reemplazaba a funcionarios que mantenía luego como asesores: o sea, ni se quedaban, ni se iban; tampoco no eran ineficaces ni eficaces porque ponderaba sus cualidades. Para finalizar escribí: "Hace pocos días, Bussi dijo que un hombre solo podría haber hecho más cosas en el Gobierno cuando aludió a su tercer año de mandato, tal vez evocando -¿con nostalgia?- su gestión en la década del 70, aunque a renglón seguido advirtió estar identificado con los preceptos democráticos. Sí a

qué o no a qué. Ni sí, ni no: ni". Ese día de diciembre era miércoles, se había realizado el izamiento de la Bandera en la plaza Independencia, a las 8. Luego, en las escalinatas de ingreso a la Casa de Gobierno, Bussi accedía a la requisitoria periodística (foto). Los micrófonos y grabadores lo rodeaban. Antes de hacer mi primera pregunta, Bussi me miró y me dijo: "muy duro Asís, muy duro". En ese momento no comprendí, luego cuando me dijo "a usted ni", me di cuenta. Pero no dejé de preguntar, y como él me replicaba con un "a usted ni, ni, ni", Silvina y Rossana recogían la consulta y se la hacían. Así contestaba. Luego, cuando desgrabé sus respuestas contabilicé que me dijo 17 veces "ni". Al día siguiente, en la página 11 de LA GACETA hubo dos notas sobre la charla con los periodistas; la primera titulada "Bussi definió a (Baltasar) Garzón como un lunático", porque el juez español había embargado sus cuentas. La segunda nota llevaba por título "Un 'ni' multiplicado por 17". Transcribo una parte del raro diálogo mantenido con Bussi, de esta segunda nota: "gobernador, ¿llegaron las leyes sancionadas de la Legislatura?, se le inquirió. 'Ni'. Con respecto a ... 'ni, ni, ni, ni, ni'. Sobre la iniciativa de Lobo Aragón ... 'ni, ni'... de que la Corte Suprema ... 'ni',... decida en definitiva sobre la suerte de la reelección de los legisladores 'ni, ni, ni, ni'. ¿Vetará la iniciativa, sin que diga ni?, se le preguntó. 'Ni', fue la respuesta. ¿Ni niega, ni afirma nada?, se le interrogó. 'Ni', contestó, para agregar: 'usted no se puede enojar conmigo'. No me enojé, sólo sonreí.

HISTORIAS DISPARATADAS

Llamadas de presos, enamorados y novios plantados

◆ Por Sección avisos
LA GACETA - TUCUMÁN

Quienes atienden por teléfono a los avisadores de LA GACETA reciben a diario todo tipo de requerimientos, que muchas veces van más allá de la venta de una publicidad. Algunas empleadas de televisos llegan a convertirse en psicólogas de quienes están al otro lado del teléfono. Y sus oídos escuchan las más disparatadas historias. Aquí algunas de las anécdotas que nos contaron:

LAS LLAMADAS DESDE LA CÁRCEL.- Al tratarse de una línea gratuita, muchas veces se reciben llamados desde cárceles de todo el país. Desde Río Gallegos, por ejemplo, los presos les ruegan a las interlocutoras que por favor llamen a las madres de los reos, a las novias y otros familiares para contarles novedades.

EL AMOR, EL AMOR.- Algunos clientes hasta llegaron a enamorarse de las operadoras de televisos. Quedan tan encantados con la voz de las interlocutoras, que terminan enviando peluches, bombones, Gotitas de Amor, gaseosas, ramo de flores y hasta una cadenita de oro. Hay un fiel seguidor, según cuentan las operadoras, que siempre las sorprende con facturas, masas o bombones.

EL FÚNEBRE VENGATIVO.- Un día un joven no eligió mejor manera de vengarse de su ex novia -que se casaba con otro- sacando un aviso fúnebre. Sucedió hace muchos años y, a partir de ese momento, se dispuso que quien saca avisos por primera vez lo haga personalmente, y con DNI.

JUSTO A TIEMPO.- Hace algunos años, una de las empleadas debía llamar a una clienta para recabar datos para un aviso y del otro lado le dijeron "Justo a tiempo", y pensaron que era Julián Weich.

ROLCAR S.A.



Mercedes-Benz

Felicitan a La Gaceta en su 100° aniversario.

LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

RAROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Entre subversivos y pedradas



Celestino Gelsi

◆ Por Daniel Arturo Vaca
LA GACETA - TUCUMÁN

Durante la entrevista que realicé al ex jefe de Redacción Ventura Murga sobre el mundo de las noticias, rememoró algunos de los hechos curiosos que le sucedieron durante su labor. En febrero de 1975, las fuerzas subversivas, en especial el ERP (Ejército Revolucionario del Pueblo) comenzaron a informar sintéticamente sobre operativos, combates y bajas de oficiales. Además, el Ejército prohibió a la prensa dar información de los guerrilleros. Pero éstos también daban "Partes de Guerra" de sus luchas. "El método que usaban era el siguiente: llamaban por teléfono a uno o dos periodistas de LA GACETA, que evidentemente conocían, entonces identificaban a la organización a la que pertenecían diciendo: 'Hablamos del ERP. En el segundo baño de hombres del Colegio Nacional hay una parte de guerra'. De inmediato fui hasta allí, pedí permiso al Rector quien me dijo: 'Llegaste tarde, acaba de irse la (Policía) Federal y se llevó el parte'. Para nosotros, cronistas y jefes de LA GACETA, esto era una muestra de que los teléfonos del diario estaban 'pinchados'", relató Ventura sobre sus vivencias.

"Los partes también a veces estaban en el viejo bar La Cosechera (San Martín y Junín, ex El Comercio y donde hoy funciona una sucursal de El Postino). Ahí no teníamos problemas en recogerlos", repasó el veterano cronista. "Otro método era dejarlos en la Iglesia Corazón de María (Santiago al 800). 'El comunicado está en la alfombra arrollada', me dijo por teléfono una voz no identificada. Voy al templo y cuando sacaba el sobre, me sorprende un sacerdote y me pregunta: '¿Qué sacó?' Un sobre, respondí. 'Esto es un templo; usted no es el

dueño del sobre', agregó el cura. Se lo entrego, pero le aclaro que es del ERP, le respondí. 'No, por favor, lléveselo tranquilo', me respondió aterrado".

Siguiendo con sus relatos, Ventura Murga recordó una de sus experiencias más difíciles en tiempos del gobierno de Celestino Gelsi (gobernador entre 1958 y 1962), en plena huelga azucarera. "Hacia crónicas en la Fofia (Federación de Obreros y Trabajadores de la Industria Azucarera) de Tucumán, relatando lo que sucedía en cuanto a la actividad gremial común", inició su apasionado relato. "Un día se produce un feroz enfrentamiento entre los obreros que se encontraban dentro del edificio (Congreso y General Paz, donde aún sigue funcionando), y las fuerzas policiales apostadas en la Plaza Yrigoyen (frente a la sede gremial). En medio de la refriega, un policía dispara un arma de fuego apuntando al edificio y un obrero cae herido de muerte, y se armó un revuelo impresionante; los manifestantes se concentran en el interior del edificio y analizan los pasos a seguir", recapituló Ventura en su memoria, y continuó con su relato: "hablo con la oficina de Prensa de la Casa de Gobierno; me atiende Carlos Martínez, y le cuento lo que pasó. Le pido que hable con Gelsi y le diga que ordene la retirada de la Policía, para evitar una masacre. Gelsi analizó el problema y fue personalmente a la Plaza. Llegó en su auto, se bajó y se puso a hablar con los obreros. En ese momento, un manifestante enardecido le arroja un pedazo de ladrillo que impacta en su cara. Gelsi, herido, y con sangre en su rostro, se retira del lugar, no sin antes ordenar la retirada de los efectivos" (foto). "La verdad es que esto nunca lo había vivido antes como periodista", concluyó el ex secretario de Redacción.

HISTORIAS DE PERSONAS INCREÍBLES

"Me pidió que la tuviera un ratito y nunca más volvió"

◆ Por Magena Valentí
LA GACETA - TUCUMÁN

Como en la Naturaleza, los periodistas somos el producto de una selección natural, a veces cruel y otras no tanto. Primero estamos donde nos necesitan, generalmente, cubriendo una vacante y, después, cuando logramos aprender "algo", donde hacemos falta. ¿Se entiende? No importa. Sigamos. El caso es que comencé en la pequeña sección de Breves (donde se inicia todo el mundo) y dentro de ella me tocó ocuparme de "cultos".

Por suerte, encontré un alma caritativa que me enseñara con paciencia cómo manejarme en tan dogmático campo, Ángel Núñez Molina, que falleció joven.

Esa diminuta sección fue la puerta de entrada a un mundo apasionante. A través de las parroquias llegué a los comedores infantiles y, de ahí, a las villas más pobres del Tucumán devastado durante el régimen militar.

La mano de la trabajadora social Lucrecia Villagra de Mendizábal - también fallecida - me condujo a los bolsones de pobreza, donde los chicos no conocían la escuela. LA GACETA lo reflejó ampliamente. Por esos pasadizos interminables, donde el fotógrafo y yo encontramos tantos niños durmiendo sobre el piso y ancianas con la sola compañía de un brasero, conocí a personas increíbles, como a doña Arminda Ledesma.

"¡Venga, señorita! Esto se tiene conocer!", nos dijo una vecina obligándonos a ir hasta la casa de la anciana que vivía al lado del Canal Norte. La casa de madera y chapas era sólo una habitación oscura. Afuera estaba Micaela, una chica cuadriléjica de 12 años, atada al respaldo de una silla. "Me la entregaron en brazos, recién nacida. La madre, muy jovencita (yo no la conocía) pasó por aquí y me pidió que se la tuviera un ratito, pero nunca más volvió. Y bueno..., me la mandó Dios", contaba Arminda. Le hicimos varias notas. Así consiguió que le donaran una silla de ruedas y un lector se convirtió en su padrino.

Arminda me enseñó mucho con su ejemplo. Cuando murió, Micaela pasó al Pequeño Cottolengo Don Orione donde, a pesar de los cuidados, falleció al poco tiempo.

Llegaron los duros años de la desnutrición (2001 -2004) y LA GACETA tomó la bandera de sacarla a la luz. Junto al fotógrafo, nos perdimos por lugares polvorientos, donde no siempre llegaba el auto, en busca de las historias de los niños muertos por el hambre. Historias mínimas, que van construyendo la gran historia de los argentinos.

No sólo el hambre, sino también la falta de escuela les comía el futuro a los chicos. Y el profesor Héctor Durand, como también muchos otros docentes, me enseñaron a caminar por los burocráticos y a veces incomprensibles pasadizos de la Educación. Sí, tuve grandes maestros. Y hoy, con más años dentro de LA GACETA que fuera de ella, sigo en el mismo camino, buscando historias mínimas que nos cuenten nuestra gran historia.

UN ERROR SIN CONSECUENCIAS

Casamos a Fangio, pero siguió soltero

◆ Por Juan José Concha Martínez
LA GACETA - TUCUMÁN

"Voy a recorrer un poco estos lugares tan queridos por mis recuerdos", me dijo Juan Manuel Fangio. Estaba en Tucumán y corría 1980. Se acomodó frente al volante y se despidió afectuosamente. Para mí fue siempre un gigante, y lo traté casi con devoción. Y con el apuro, olvidé preguntarle algunos datos familiares; por ejemplo, si era casado. Volví al diario, apurado y mis jefes, Antonio Benejam y José Elsinger, me recibieron con una felicitación y abrazos, pero también con una duda. "¿Le preguntó si está casado?", me zamarreó don Antonio. "Es lo único que no le consulté", respondí muy nervioso. "Bueno, trate de averiguar, porque me parece que el sigue sin casarse", insistió.

Un vocero del Automóvil Club Argentino nos aclaró el panorama. "Jefes -dije con toda la seguridad del mundo-, me informaron que vino con la esposa". Mis jefes querían saber quién lo había asegurado. El "Chueco" nunca se casó, en realidad. Fue una metida de pata grande, para mí, enorme, que no sabía cómo íbamos a aclarar.

Pero hubo un final feliz: es que el buen humor de Fangio fue providencial. Se rió cuando lo volví a ver, lo mismo que su compañera, que lo tenía del brazo, y me tranquilizó: "Déjelo así, déjelo así, muchacho, no es necesario aclarar nada".

EN VIAJE A LOS VALLES

"Estoy en la heladera"

◆ Por Alberto Núñez
LA GACETA - TUCUMÁN

Era un sábado temprano en los 80. En un accidente habían muerto 13 zafreiros en Tafí del Valle. Eduardo Arnau era el jefe de redacción de "La Tarde" y me pidió que cubriera la nota. Fuimos con el fotógrafo, Ernesto "Gallego" González y el chofer César "Negro" Hernández.

Acometimos la tarea y cuando regresábamos, desde el diario, el jefe de personal, Luis Casacci, a través de la radio lo llamaba al "Negro", pues necesitaba sus servicios. "Hernández, Hernández ... dónde estás?... ¿Dónde andás?... Negro, Negro", repetía, ante el silencio que tenía como respuesta. Ocurre que veníamos bajando y ninguno sabía el lugar exacto por el que transitábamos. Hasta que en un momento, a la derecha del camino vemos un cartel que decía "La Heladera".

Ni lardo ni perezo, el "Negro" tomó el micrófono y contestó: "estoy en La Heladera, estoy en la Heladera, contador". Como Casacci parecía no entender, tuve que explicarle que estábamos bajando desde Tafí del Valle, porque ya parecía impacientarse. La verdad es que siempre la recuerdo y quedó grabada en mi memoria, como si hubiese sido ayer y han pasado más de 25 años.

LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

UN JEFE SINGULAR

“Don Villa”, creador de frases emblemáticas del lenguaje en la redacción

◆ Por Luis Contreras
LA GACETA - TUCUMÁN

“Ya está el chivo en el lazo”, atronaba la Redacción con su potente voz **Antonio Fernando Villafañe** (foto) “Don Villa” para todos, cuando la edición del diario estaba concluida. Este catamarqueño de paso firme y respuestas contundentes fue el responsable de la tapa o primera plana del diario durante casi tres décadas. Los que lo conocíamos íntimamente sabíamos que era una persona sensible y solidaria, a pesar de su imagen de hombre duro y de pocas palabras. Fue, junto a don **Mario Roque Rodríguez**, capo de la Redacción durante cuatro décadas, el responsable de la acuñación del término “pejerto”, que remitía a los de pocas luces o a quienes hacían su trabajo con fallas y sin demasiado empeño.

“¡No sea pejerto, amigo!”, era un habitual reclamo a quien no cerraba una nota o un título en forma correcta. Entre mediados de los 50 y casi los 90, los jefes de varias secciones del diario concluían su tarea entre la medianoche y la una de la mañana, y la alargaban en veladas gastronómicas bien regadas -en las coniferías El buen gusto, La cosechera o La puerta del sol- hasta las 3 o 4 de la mañana. Los noctámbulos se justificaban: debían esperar la salida del diario para



ver si todo estaba bien. Extrema pasión y responsabilidad, que le dicen. En esas cenas se hablaba de todos los temas y fluían las anécdotas como agua del manantial.

Había títulos que eran a una columna, de sólo una o dos líneas y a ocho espacios. Aún se recuerda la bronca de Don Villa cuando debía titular con el apellido del canciller ruso **Shevardnadze** o del ministro del Interior de la Junta Militar, **Albano Harguindeguy**. “¡Cómo no se llaman Pérez, carajo!”, exclamaba.

Varias veces, a última hora, los perio-

distas de la sección Telecord llegaron agitados al escritorio de Villafañe con “la” noticia que haría cambiar la tapa del diario. “Chico, a esta hora, de la muerte del Papa para arriba”, recriminaba, y luego soltaba una carcajada mientras hacía volar los papeles ante la atónita -y luego risueña- mirada del que traía la primicia. Cuando veía fotos o reportajes televisivos a políticos, economistas, empresarios o artistas que lucían demacrados, no dudaba en afirmar con ironía: “este no va a sentir los pitos de Año Nuevo”.

Cuando se le preguntaba sobre su mejor día en el diario, no dudaba en responder: “la llegada del hombre a la Luna. En esa época no había televisión en vivo. Entonces, con grandes pizarras ubicadas al costado de la galería LA GACETA se iba informando a la gente, que se apiñaba para seguir los primeros pasos de un ser humano en el satélite. Ese día hice la información más larga de mi vida: el papel tenía como seis metros”.

Don Villa pegaba las noticias del mismo tema, llegadas a través de las teletipos -máquinas que escribían una palabra por segundo en un rollo de papel-, y con un lápiz o con una Olivetti hacía agregados para relacionarlas. Para la pegatina usaba la misma cola líquida que aún utilizan los carpinteros, aplicada con pincel. Cuando el pegamento estaba seco solía decir: “esto pega menos que moco i’pavo”. Después llegó el turno de la cinta stiko. Y la lucha del jefe de nacionales y mundo porque la endiablada cinta se enredaba en sus manos.

EXPRESIÓN MÁGICA

“Pim pam pum”

“Ajustado okey”. Esa era la frase mágica cuando iniciamos nuestra relación amor-odio con la computadora. Cuando aparecía en nuestra flamante pantalla diabólica, suspirábamos aliviados. Se había ganado otra pequeña batalla. Dejar de castigar las teclas de nuestras Olivetti y comenzar a tratar el teclado de la compu como a la niña de nuestros ojos, fue otro esfuerzo que llevó su tiempo. Pero lo que más le costó a la mayoría de los escribas de la Redacción, fue adecuar su mente a una nueva era en materia de información periodística. Todo cambió. Y como siempre, el cambio brusco fue traumático. Era como ver que los Jinetes del Apocalipsis se abalanzaban sobre nosotros y que todas las plagas anunciadas por la Biblia llegaran en tropel. Pero el fastidio, tras el primer mes de pelea con nuestra nueva aliada-rival, comenzó a dar paso a una convivencia más racional.

Dejamos de extrañar un poco las hojas color té con leche que se ajustaban a las Lexicon 80; nos adecuamos a escribir sólo los 20 o 30 centímetros -ni uno más, ni uno menos- que nos marcaba nuestra nueva jefa; hasta el reflejo de la pantalla dejó de cegarnos la mirada, y la seca frase inicial dio paso a otra más festiva: “pim pam pum, ajustado okey”, según el ingenio de nuestro recordado cronista policial **Fernando “Cabezón” Verni**. Así, internet nos terminó de situar en un mundo fascinante del que ya no hubo marcha atrás.

ELITE

20 Años PROTEGIENDO

LA REGION DEL NOA Y OPERACIONES ACTIVAS EN BUENOS AIRES

Calidad de Servicio

Experiencia

Capacitación Permanente

Manejo de Emergencia

Flota de Vehículos Nuevos

Capacidad de Respuesta



0 810 44 44 321

www.elite-seguridad.com.ar

Av. Mate de Luna 3502 Tel: (0381) 4 333 555

Av. Mate de Luna 2647 Tel: (0381) 4518 200 | 4000 I. S. M. Tucumán

LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

VISITA DE JUAN PABLO II

El privilegio de ver,
escuchar y tocar
al Papa viajero◆ Por Daniel Salvador
LA GACETA - TUCUMÁN

La visita de Juan Pablo II convulsionó a la provincia. Creyentes de distintos rincones de Tucumán no dudaron en pernoctar en las inmediaciones del aeropuerto internacional de Cevil Pozo para ganar, al día siguiente, una ubicación privilegiada. Entonces, todo lo justificaba. Era la única oportunidad para ver y escuchar al "Papa viajero". Era un momento histórico. Por primera vez un pastor de la grey católica venido desde el Vaticano pisaba el suelo del Jardín de la República. Aquel 8 de abril de 1987 amaneció límpido y fresco. A una hora de que el avión oficial, el Tango 02, tocara la pista tucumana, la multitud sobrepasaba las 50.000 personas y la temperatura ya superaba los 40 grados.

El Papa llegó en la víspera de mi cumpleaños 32. Entonces era cronista deportivo y cursaba el segundo año de fotografía en la UNT. Ese día salí a media mañana de la redacción rumbo al aeropuerto, con el objetivo de, además de estar junto a su Santidad, aprovechar el momento para tener mis propias fotografías y con las mejores imágenes, pero a partir del ejercicio de utilizar un solo rollo. Recorrí 8 km hasta el aeropuerto al equivocarme de colectivo. Terminé en Banda del Río Salí y caminé desde el ingenio. Durante el recorrido, tomé conciencia de las muestras de fe de los tucumanos al ver tanta gente por el camino polvoriento. Al llegar a los vallados, colegas de LA GACETA me ayudaron a acomodarme en el lugar reservado para los periodistas, ya que no estaba acreditado.

A las 16.30 llegó el avión que traía al Papa y estallaron los vítores y aplausos. El verde del entorno se transformó en blanco y amarillo al ondear miles de banderas. Esa escena me paralizó unos minutos contagiado por el protagonismo de un hecho histórico. Me costó abstraerme y apuntar con la lente hacia esa imagen casi celestial. En un momento, Juan Pablo II se dirigió a la pasarela para dar su bendición. Fue el momento en que más cerca estuve de él. Hasta le toqué la sotana en esa única pasada. Fue una poderosa sensación que me recorrió el cuerpo, como una alegría que casi me ahogaba. Pero otra vez enfoqué y seguí obturando mi cámara en esos últimos minutos.

Al día siguiente, cuando revelé el negativo, recibí el mejor regalo de cumpleaños: las fotos tenían un "plus" inesperado. Convencido que el rollo era blanco y negro (el chasis era Fuji, el mismo que usábamos para cargar la película ByN que venía de 50 metros), le pedí a "Gonzalito", fotógrafo de LA GACETA, un filtro amarillo para atenuar la claridad del sol tan fuerte. Pero en realidad el rollo era color. Además, ninguna imagen se distorsionó, la máquina no falló -como venía haciéndolo dos días antes- y pude obtener en calidad de "ensayista" de reportero gráfico, el mejor álbum personal de fotos de quien hace poco fue beatificado y podría ser declarado santo.

COMO EN EL ON LINE, PERO HACE 80 AÑOS

Gente, un balcón, un cartel, un gol
y un festejo a la distancia◆ Por Juan Manuel Asís
LA GACETA - TUCUMÁN

En la búsqueda de información en el Archivo de LA GACETA para completar las notas de esta revista de los 100 años se despolvaron anécdotas increíbles del pasado más lejano del diario. Algunas de los sucesos del pasado descubiertos en las copias del papel llevaron a más de uno a manifestar que "nada se inventa, ya todo fue inventado". Este concepto sirve para traer de la memoria un hecho comunicativo basado en una noticia deportiva. En la portada de la edición del 7 de octubre de 1929, el diario titulaba en toda su extensión de la página: "Los tucumanos vencieron frente a los cordobeses por 2 a 0", y ponía una foto que mostraba una gran cantidad de gente agolpada frente al balcón del edificio en la Mendoza 654. "Centenares de personas frente a LA GACETA", decía el título arriba de la imagen. Lo curioso estaba en la historia detrás de la noticia, en la explicación del porqué aquella gente se encontraba frente al local. La respuesta es simple y refleja la importancia sobre la forma en que los ciudadanos buscaban informarse.

Por ese entonces, las noticias llegaban a LA GACETA a través de telegra-

mas, por medio del Sistema Telegráfico Exclusivo de UP (United Press). Mientras el partido se desarrollaba, las novedades del encuentro iban llegando al diario a través de los mencionados telegramas. Cuando un dato que merecía la pena ser publicitado llegaba a la mesa de redacción, un empleado escribía en un papel gigantesco esa novedad. Por ejemplo: "gol de Tucumán". Salía al balcón que daba a la calle y mostraba el texto a esos centenares de personas agolpadas, que festejaban la conquista deportiva. Eran tiempos sin radios ni televisión. Y había que ingeniar para conseguir información de "último momento". Esa revelación se producía cuando un empleado de LA GACETA salía al balcón para agitar ese papel con la noticia; algo parecido a lo que sucede hoy con internet, cuando en un recuadro especial de la página web del online se sigue minuto a minuto un partido de fútbol. El medio de comunicarse entre esa gente del balcón y el lector de hoy, frente a una PC, cambió notablemente. La tecnología es diferente, la ciencia hace distinta la manera de acceder a la información, pero siempre hay adelantados para inventar esas formas. Por eso se dijo, a causa de esta anécdota, "ya todo se inventó".

INJUSTICIAS

De eso no se habla

◆ Por Ricardo Reinoso
LA GACETA - TUCUMÁN

Hay hechos y datos de la realidad que son polémicos e "incómodos". No causan escozor si se difunden en calidad de chisme. Pero si aparecen impresos en un medio como LA GACETA producen consecuencias difíciles de prever. Por ejemplo, abundan anécdotas sobre funcionarios que tuvieron que dejar sus cargos como resultado de la publicación de alguna nota reveladora. Y así también se pueden contar otras, que parecen desmesuradas e injustas, porque arrastran a gente bien intencionada, presuntamente ajena a los entretelones de la política.

Hace más de 10 años, en busca de material para un suplemento Actualidad sobre el Día del Maestro, llegué a una escuela rural en Trancas, después de sortear a velocidad de rally un camino de montaña sin pavimento. La proeza estaba a cargo del chofer Osvaldo Arrieta, dueño de un buen humor que le permitía seguir contando chistes mientras bordeaba el precipicio. Deslumbrado por la belleza comencé a dialogar con los docentes y algunos niños. Me hablaban del rigor del invierno, de las distancias que vencían los alumnos, de cómo los maestros pasaban la semana lejos del hogar y, sobre todo, de lo importante que era la escuela para esa comunidad.

La escuela era el centro de la vida cotidiana, el punto principal de referencia geográfica y de orientación a la hora de buscar consejo para resolver cualquier problema. El símbolo de la autoridad y de la presencia del Estado. En ese contexto, el director de la escuela asumía un rol preponderante. Me contó que los pobladores pedían su intervención en situaciones de diversa índole. Podía experimentar los alcances de su vocación de la manera más plena y comprometida.

Con la intención de enriquecer la nota mediante ejemplos, imaginé posibles situaciones límite. Pregunté si alguna vez habían detectado casos de abusos a menores. El director me respondió que sí. Que una alumna había caído en su rendimiento escolar y se mostraba triste. Lograron que hablara sobre los abusos que sufrían ella y una prima, por parte de un tío. Los maestros denunciaron, e intervino la Policía. Pero una vez preso el tío, la familia y la comunidad se apiadaron de él y se pusieron en contra de los docentes. Es decir que la experiencia había tenido un final amargo. Pero el epílogo iba a ser más ingrato todavía. Al poco tiempo llegó al diario una carta que contaba que el director de la escuela, a raíz de haber narrado la historia a LA GACETA -sin permiso de las autoridades educativas-, había sido trasladado.

Una injusticia, sin lugar a dudas, contra la que ya nada se podía hacer. Ni siquiera sentir remordimiento por no haber imaginado una consecuencia tan disparatada pero a la vez tan esperable. Porque la medida "disciplinaria" provenía de docentes que ya no ejercitaban su compasión en las aulas -como Dios manda- sino que se afanaban en otros menesteres menos tolerantes. Esos que siempre abundan en las climatizadas oficinas del poder.

LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

LA LECCIÓN EN MEDIO DE UNA TRAGEDIA

Para entender los hechos hay que interpretar las emociones

♦ Por Roberto Delgado
LA GACETA - TUCUMÁN

“Se ahogaron 18 chicos en una laguna de Salta. Hay que ir a cubrir esa tragedia”. Ese lunes de septiembre de 1990 me pasaron a buscar a mi casa, muy temprano, el chofer Angel Nanni y el fotógrafo Angel “El Negro” Font. Hacía pocos días que yo estaba asignado a la sección policial y esta iba a ser mi prueba de fuego.

No teníamos demasiados datos de lo ocurrido y cuando entramos a Salta compramos El Tribuno, que había publicado la tragedia, ocurrida el domingo a la tarde: un joven guía del pueblo de Las Lajitas había invitado a 20 chicos a dar un paseo por la laguna, en una lancha de pesca en la que entraban ocho personas. La barca se dio vuelta y una pesada red de pesca que había en el piso arrastró a todos al fondo. El guía trató de rescatar a los chicos pero únicamente pudo salvar a uno y un bebé salió solo a flote. Al ver lo que había pasado, el guía se arrojó al agua y no salió más.

En su nota, El Tribuno había criticado la irresponsabilidad del guía de subir a 20 chicos a una lancha pequeña.

Llegamos cerca de mediodía. La conmoción embargaba a todo el pueblo. Sólo había silencio y congoja mientras se preparaba un sepelio comunitario en el colegio, con misa, y luego un recorrido al ce-



LAS LAJITAS, SALTA, SEPTIEMBRE DE 1990
DOLOROSO RESCATE EN LA LAGUNA

Un guía del pueblo había llevado a pasear a 20 chicos en una lancha de pesca para ocho personas. La embarcación se dio vuelta y una pesada red arrastró a todos al fondo de la laguna.

menterio para el funeral, a las 17.30. Yo debía obtener el testimonio de un familiar que había presenciado la tragedia desde la orilla de la laguna y me pasé la siesta buscándolo. Luego debíamos volver -el viaje duraba tres horas hasta Tucumán- para escribir la nota. En esa época no había celulares, computadoras portátiles ni internet y el servicio de teléfonos era un

desastre.

Encontramos al testigo en medio del cementerio. “Acá está un joven de LA GACETA que quiere saber cómo ha sido la tragedia”, me presentó un vecino. El testigo estaba muy angustiado. “No, yo no quiero acordarme más de eso. ¡No sé qué voy a hacer, ha sido terrible!”, dijo entre lágrimas. “¡No quiero acordarme!”

En ese momento intervino otro de los vecinos: “¡déjelo tranquilo! ¡Ustedes de la prensa lo único que hacen es escarbar en el dolor de la gente!”. Fue terrible. Varios más se me acercaron para retarme por nuestra intrusión en ese terrible momento.

Intimidado y avergonzado, yo empecé a retroceder, hasta que reaccionó El Negro Font, que estaba unos metros atrás. “¡Momentito!” -les dijo-. “¡Nosotros somos de Tucumán, de LA GACETA. Hemos recorrido 400 kilómetros para saber qué ha ocurrido; porque queremos contar la verdad de lo que ha pasado acá; no queremos mentir!”

El párrafo fue mágico. El mismo vecino que me había retado cambió de actitud y le dijo al testigo: “¡Eso! Contale la verdad, decile lo que ha pasado”. Y el testigo dejó de llorar y me describió, muy sereno, la tragedia. Incluso los vecinos que me rodeaban aportaron datos.

“Lo que pasa -me dijo después el Negro- es que la gente lo quería mucho al guía y a pesar de que ha sido irresponsable en subir a los chicos al bote, a todos los conmovió que se haya sacrificado cuando vio lo que había hecho”.

Fue una gran lección. Aprendí que un periodista, más allá de los hechos, tiene que ver el contexto para poder relacionarse con la gente y, sobre todo, entender sus reacciones emocionales.

YA ESTÁS PREPARADO.

www.scania.com.ar/mejorconductor

SCANIA

La búsqueda del mejor conductor de camiones de argentina comenzó.

Inscribite en www.scania.com.ar/mejorconductor

LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

Muchos hombres y mujeres pasaron por el diario a lo largo de un siglo de existencia; pusieron dedicación, empeño, capacidad y profesionalismo al servicio de un producto con un destinatario específico: el lector. Hoy, la empresa tiene nuevos rostros, con el mismo objetivo de siempre

La Gaceta

POR DENTRO

LA GACETA / FOTO DE JORGE OLMOS SGROSSO



Entrar al sitio web de LA GACETA on line o sentir el inigualable placer de tener el diario entre manos. De alguna manera, cualquiera de estas dos acciones significa también golpear nuestras puertas. Hay quienes podrán decir que la redacción de un diario no es ni más ni menos que una oficina. Para los que vivimos una buena parte del día en ella sabemos que es mucho más que eso. Es un espacio repleto de sentimientos: de amores, odios, miedos, secretos, glorias y fracasos.

Tenemos paredes grises, escritorios amplios y montañas de diarios repartidos por todos lados. Los teléfonos no paran de trinar. El sonido de las teclas es la música

funcional. Nuestra redacción es un espacio habitado por un sinfín de personajes, cada uno de ellos tan particular como imprescindible. Están los que se hablan todo, como si una voz interior le mandara que tienen que contar cada detalle de lo que ven. Y están los más callados. Son los que suelen sorprendernos cuando tienen entre manos una información picante.

Con la presión del día

Nuestro reino se eleva en los cuadernos. Ahí anotamos todo: ideas sobre notas, el sumario para llevarle al jefe, las entrevistas y los detalles de cada información. Nos apasionan las historias y tam-

bién esas noticias que vienen en dos segundos y de un sopetón nos cambian todo.

En la redacción, los periodistas trabajan con la presión del día: bronquitis por acá, robos por allá, juicios para cubrir, el anuncio de la presidenta de último momento, las opciones para disfrutar el fin de semana y el partido de fútbol para cerrar la jornada. Para cada tema concluyen los equipos de trabajo que alimentan todos los canales de contenidos por los que se informa la audiencia: papel, Web y móvil. La redacción es sin dudas nuestra segunda casa (para muchos, la primera). Es nuestro espacio de descubrimientos, de creación, de imaginación. Pero, sin du-

das, es sólo una parte de un gran rompecabezas en el que todas las piezas deben encastrar perfectamente para llevarle a ustedes, lectores, lo que interpretamos de la realidad. Completan el proceso del diario el equipo de diseño y arte, fotografía, archivo, edición de imágenes, publicidad, administración, oficina técnica, impresión, corresponsalía, marketing, secretarías, choferes y telefonistas. Cada uno de los integrantes de esta gran empresa que es LA GACETA aporta su granito de arena en la tarea diaria de informar lo que nos pasa en Tucumán, en el país y en el mundo. Hoy les abrimos las puertas a nuestro mundo para mostrarles quiénes somos. Bienvenidos.

**CUERPO DURO**

EL TRABAJO CON LA NOTICIA "MÁS CALIENTE" "Cuerpo duro". Así le llamamos en LA GACETA a las páginas del cuerpo central que usted, lector, tiene en sus manos día tras día. Y le decimos así porque en este cuerpo del diario van las noticias "más calientes" y de las secciones más rígidas. Es donde abordamos los temas de política local y nacional, de internacionales, de policiales, de economía y de opinión. El plantel de periodistas de este gran sector de LA GACETA está compuesto por -en la foto, de izquierda a derecha y de allí en sentido contrario a las agujas del reloj- Indalecio Sánchez - prosecretario de redacción-, Irene Benito, Fernando Stanich, Alberto Núñez, Miguel Velárdez, Juan Pablo Durán, Santiago Pérez Cerimele, Gustavo Cobos, Fabio Ladetto, Luis Duarte, Luis Contreras, Luis María Ruiz, Daniel Vaca, Carlos Frías, Daniel Salvador, Gabriela Baigorri, Roberto Espinosa y Silvia de las Cruces. También integran la sección Marcelo Aguaysol, Fernando García Soto y Juan José Concha Martínez.



MENDEZ VALLADARES

¡Felicitamos a La Gaceta en su 100° aniversario!



¡Felicitamos a La Gaceta en su 100° aniversario!



TUCUMANOS

LAS HISTORIAS QUE NO PODÉS DEJAR DE LEER

En junio de 2011 vio la luz una nueva sección de LA GACETA. Tucumanos se propuso cubrir bajo un amplio paraguas informativo los temas de los que hablamos a diario en el seno de la familia, en el trabajo, en la reunión de amigos. Las cosas que nos pasan a todos. Los problemas que afrontamos a diario. Nuestra calidad de vida. El incesante devenir académico de la provincia. La cultura. También todo lo referido al tiempo libre, el turismo, el ocio y los espectáculos. ¿La consigna? Que sean los protagonistas quienes narren las historias. Cara a cara. Por eso incorporamos el tuteo en los textos. Por eso a Tucumanos lo hacés vos. Aparecen en la foto los periodistas José Názaro, Gustavo Martinelli, Guillermo Monti -prosecretario de Redacción-, Jorge Álvarez, Isabel Lazzaroni, Natalia Viola, Silvina Cena, Jorge Figueroa, Magena Valentí, Julio Marengo, Florencia Bringas y Alicia Fernández. También integran la sección María Ester Véliz, Claudia Nicolini, Pachi Carminatti, Elvira González y Alberto Elsinger.



DEPORTES

EL PLACER DE TRANSPIRAR LA CAMISETA TODOS LOS DÍAS

Los deportistas transpiran la camiseta cuando se preparan o compiten en busca del éxito que los acerque a la gloria. Para transmitir lo que ellos sienten hay que seguirles el ritmo. Por eso, los periodistas que forman parte del suplemento Deportes de LA GACETA transpiran la camiseta a su manera. Lo hacen todos los días. Buscando información, asistiendo a entrenamientos, cubriendo las competencias o analizando un partido. Así, los lectores pueden disfrutar con los reportajes; las coberturas especiales; los análisis y las estadísticas. El equipo de trabajo lo integran -de derecha a izquierda- José Ariel Ibáñez -prosecretario de redacción-, Carlos Werner, Eduardo Herrera, Teresa Pasquero, Federico Espósito, Nicolás Iriarte, Mariana Apud, Mariana Segura, Leo Noli y Gustavo Rodríguez, quienes aparecen en la foto. También forman parte de la sección Miguel Décima, Teresa Barrionuevo, Carlos Oardi, Carlos Chirino, José Manrique, Lucio Díaz y Luis Cardozo.



FIN DE SEMANA

ESCUDRIÑANDO MÁS ALLÁ DE LA COYUNTURA

Uno de los supuestos centrales de la reestructuración de la redacción consiste en que, aunque se trate de la misma persona, el tucumano que lee LA GACETA de lunes a viernes no es el mismo lector que el de las ediciones sabatina y dominical. La diferencia es, en una palabra, "tiempo". Ese recurso, escaso durante los días hábiles, se encuentra en abundancia durante los fines de semana, que es cuando la agenda pública se detiene. Entonces, había que hacer un diario distinto para esos días: uno para el lector sin apuro, sostenido con la "agenda propia", que le diga qué hay detrás de las noticias urgentes de la semana: cuáles fenómenos y tendencias sociales, políticas y económicas se encuentran debajo de las noticias. Con esa misión, la de transformar a LA GACETA de los sábados y de los domingos en un diario de análisis y de producciones especiales, se organizó la sección Fin de Semana, que integran Lucía Lozano (izquierda), Teresita Carabajal (derecha), Nora Lía Jabif y Alvaro Aurane -prosecretario de redacción-.

ARCHIVO

LA GACETA / FOTO DE JORGE OLMOS SGRASSO



NUESTRA PROPIA "WIKIPEDIA"

Guardan las informaciones y fotografías que se publican cada día, y también administran todo el material que periodistas, fotógrafos e historiadores consideraron importante, aunque no haya sido publicado. Por sus manos pasan diarios, revistas, documentos, libros, fotos, películas, negativos y archivos digitales. Buscan imágenes del ayer, reconstruyen historias para la redacción y muestran curiosos hechos en el blog "El Arcón". El equipo de Archivo está constituido por Sebastián Rosso, Carlos Rosauro Paz -jefe de la sección-, Gustavo Grupalli, Antonio Aldonate y Víctor Jaime. También integra la sección Manuel Riva.

CORRESPONSALÍA

LA GACETA / FOTO DE OSVALDO RIPOLL



¡EL SUR TAMBIÉN EXISTE!

La corresponsalía en Concepción es la estrella que nos guía a los que estamos en "la Mendoza", en la capital. Rodolfo Casen cubre desde allí los hechos que suceden en el sur de nuestra provincia.



*Fundación del Tucumán
y sus socios fundadores
saludan a La Gaceta
en su Centenario*



100 AÑOS DE NOTICIAS
100 AÑOS DE ENTRETENIMIENTO
100 AÑOS JUNTO A NOSOTROS

LA SOCIEDAD RURAL DE TUCUMÁN
FELICITA A LA GACETA POR SUS 100 AÑOS



SOCIEDAD RURAL
DE TUCUMÁN





ARTE Y DISEÑO

DISEÑADORES E ILUSTRADORES

Aportan todo el concepto visual que se traduce en diseño, ilustraciones e infografías. La misión central consiste en transformar la información en manifestaciones visuales. El desafío de todos los días es buscar el impacto en las páginas para atraer al lector al contenido. Lo integran Rubén Falci, Franco Guevara, Fernando Pratesi, Sergio Fernández -prosecretario de redacción-, Andrés Tula Molina, Russo, Ricardo Heredia, Daniel Fontanarrosa, Hector Palacios y Luis Cardozo.



FOTOGRAFIA

FOTOPERIODISTAS Y EDITORES

Son los responsables de capturar en imágenes la noticia, seleccionar lo mejor para la publicación y adecuar las fotografías a los requerimientos técnicos de la planta impresora. Es la sección que trabaja los 365 días del año, las 24 horas en turnos rotativos. Cuando cierra la edición diaria las guardias nocturnas entran en acción. Desde el lugar de los hechos son los encargados de enviar fotografías al diario on line al instante. Siempre alertas intentando lo imposible: la omnipresencia de LA GACETA en cada lugar que la noticia lo requiera. De izquierda a derecha: Analía Jaramillo, Jorge Olmos Sgrasso, Teresa Pasquero, Luis Pérez, José Nuno, Oscar Ferronato -prosecretario de redacción-, Juan Pablo Sánchez Noli -editor senior-, Sergio Fernández, Héctor Peralta y Osvaldo Ripoll. También la integran Enrique Galíndez, Antonio Ferroni, Inés Quinteros Orio y Franco Vera.



ON LINE

FUNCIONES REPARTIDAS

Al señor de anteojos, el primero desde la izquierda, Facundo Pereyra, la pasión le corre por las venas. El muchacho que le sigue, Tobías Fernández, se levanta a las 5 de la mañana para abrir el diario. El periodista a su lado, David Correa, sabe escribir cinco notas al mismo tiempo y no pierde la sonrisa. La única mujer de la foto, Soledad Nucci, es la jefa de la sección. A su derecha, Ricardo Reinoso, el hombre que cierra la edición on line, a las 2 de la madrugada, todos los días. Junto a él, "el rey del rating", Julio Coronel, como llamamos al olfateador de notas populares. El reportero de chaleco azul, Tomás Gray, se desempeña como especialista en contenido deportivo. El último a la derecha, Martín Soto, es uno de los más jóvenes y entusiastas del grupo. Este es el equipo de LA GACETA en internet. También integran la sección Graciela Colombres Garmendia y Valeria Totongi.



JEFES DE REDACCIÓN

RESPONSABILIDADES EN MEDIO DEL VÉRTIGO

La actividad periodística cubre una jornada de 24 horas; en un diario la palabra descanso no existe para los hombres y mujeres cazadores de noticias. El objetivo es el mismo: informar sobre lo que sucede, no dejar escapar la realidad y aprisionarla para que todos sepan que existe. Las responsabilidades no son las mismas, cuando la estructura está de por medio y hay funciones que cumplir. Así - de izquierda a derecha-, Juan Manuel Asís es el responsable de la apertura del diario papel, Roberto Delgado tiene por misión el cierre de la edición papel, Federico van Mamerén es el secretario de Redacción, Juan Manuel Montero cumple la tarea de editor senior, y Federico Türpe es el jefe de Información, el que tiene a su cargo la articulación informativa del diario papel y el on line.

Con la Fuerza de la Gestión Alderetes sigue creciendo

Alderetes adhiere a los festejos

LA GACETA

 Oficina de Empleo	 Centro de Documentación Rápida	 B° Piloto Alderetes
 Pavimento Articulado	 Campos Deportivos	 Nuevo Camión Alumbrado Público
 Escuela B° El Corte	 Cámaras de Seguridad	 Cloacas
 Centro de Jubilados "Caminemos Juntos"	 Indumentaria Deportiva para todos	 Entrega de Escrituras
 Intendencia Julio Silman	 Gobernación Alperovich	

Cien Veces ¡Felicidades!



¡Tenemos algo en común con "La Gaceta"!

Cada día llegamos a todos los Tucumanos.



Sociedad Aguas del Tucumán

www.aguasdeltucuman.com.ar



IMAGEN Y ACCION

LA NOTICIA, TAMBIÉN EN VIDEO

Los integrantes de esta sección tienen la misión de aportar las primeras imágenes en movimiento y con sonido que LA GACETA está ofreciendo desde hace cuatro años a sus lectores, en la idea de la permanente ampliación de los soportes tecnológicos para la información que ha signado sus 100 años de historia. Los videos que aportan información audiovisual a los contenidos de LA GACETA.com y de nuestra edición en papel son editados por Daniel Fernández (en primer plano) y Juan Carlos Di Lullo (al centro), sobre las imágenes que registran las cámaras que manejan Alvaro Medina (izquierda) y José Inesta (derecha), con el concurso periodístico de todas las secciones de la Redacción.



COMERCIAL

EN CONTACTO CON LOS ANUNCIANTES

Es la sección que tiene relación directa con las agencias de publicidad y con los anunciantes. Es el área por donde ingresan los avisos al sistema comercial. La integran Juan José Correa Uriburu -jefe de Sección-, Alejandra Barros, Verónica Pellarolo, Celia Fernández y Javier Rocha. Ese departamento incluye Armado y Diseño de Avisos, que se ocupa de la gráfica de las publicidades, los del cuerpo del diario, y de las distintas secciones. La componen María del Carmen Macció -jefa de la Sección-, Julio González, Nancy Tapia, José Guillermo Rojas de Villafañe y Sebastián Nallim. Se suman Luciano Mazzeo, Paula Romero y Alejandro Bassita, que pertenecen al sector comercial de LAGACETA.com.



TELEAVISOS

RECEPCIÓN TELEFÓNICA DE AVISOS

Para los anunciantes, aquellos que llaman al diario para que se publiquen sus avisos, el personal del diario que los atiende es una voz a la distancia. "Una voz al teléfono", como se desliza con una sonrisa. Pero ellos tienen rostro, son los de la imagen. se trata de Gladys Hernández, Cynthia Ruda Zamora, Marianela Casacci, Susana Sánchez, Josefina Orr, Vero Pellarolo, Celeste Durand, Soledad Zelarayán, Jimena Pereyra, Diego de la Vega, Noelia Barazzuol, Patricia Perea, Magdalena Sauze -jefa de Sección-, Eugenia Elwart y Fernanda Soria. También integran la sección Cesilia Vilches, Patricio Paolini, Raúl de la Colina y Aldo Valdez.

LA GACETA / FOTOS DE OSCAR FERRONATO - ANTONIO FERRONI



PUBLICIDAD

ENTRE LOS CLIENTES Y LOS SERVICIOS

La finalidad principal de LA GACETA es brindar servicios. Por eso, el jefe de nuestro Departamento Comercial, Carlos López Nieves, trabaja con un doble objetivo: atraer nuevos clientes a nuestro diario y ayudarlos a que sus productos se coloquen mejor en el mercado.



MARKETING

ROSTROS PARA LA MARCA LA GACETA

Ellas se ocupan de todo lo que sea promoción de nuestro diario: Estela Navarro y Patricia Ribone -jefa de Marketing- organizan entregas y notas de Números de Oro, premios, promoción de libros, suplementos, el stand en la Expo, el Ciclo de Conferencias y los auspicios a eventos y vínculos institucionales. O sea, se encargan de la marca LA GACETA y su relación con el medio.

**Estamos en un solo lugar:
TODA LA ARGENTINA.**

Más de 380 Centros de Atención Personalizada.

OSSE

Superintendencia de Servicios de Salud - Órgano de Control de Obras Sociales y Entidades de Medicina Prepaga - 0800-222-SALUD (72583) - www.sssalud.gov.ar - R.N.E.M.P. (Prov.) 1408 - R.N.O.S. 4-0080-0

FAMAILLÁ, CAPITAL NACIONAL DE LA EMPANADA

DONDE LA PATRIA CUENTA SU HISTORIA

Te Espera todo el año

MUNICIPALIDAD DE FAMAILLÁ
Intendencia Enrique "Mellizo" Orellana
Legislador José "Mellizo" Orellana

LOS 100 AÑOS DE LA GACETA

El trabajo en los talleres de LA GACETA comienza a las 18.30 y, si todo marcha bien, está finalizado alrededor de las 2 durante los días de semana. Sin embargo, algunos sucesos que escriben la historia merecen ser esperados; en estos casos, se sabe a qué hora se entra pero no a qué hora se sale

La planta DE IMPRESION

LA GACETA / FOTO DE ANTONIO FERRONI



TODOS PARA EL MISMO LADO

Victor Gómez (jefe de la planta impresora), Mario Tagliapietra (encargado de rotativas) y los operarios Enrique Amaya, Daniel Luna, Mario Chavel, Facundo Casanova, Jorge Antonio Cata y Ricardo Acosta.

▶ LA TINTA CORRE POR LAS VENAS EL OJO ATENTO PARA EQUILIBRAR COLORES Y SALVAR ERRORES

Suena un timbre como de escuela y los operarios se colocan las orejeras. Las siete rotativas, el corazón de los Talleres de LA GACETA, se echan a andar y el sonido de las palabras se pierde entre la tinta que marca para siempre el papel. La sangre de los operarios empieza a levantar velocidad y corre la misma carrera que los motores: 40.000 ejemplares por hora, lo que llega a marcar el velocímetro del control central. “Cuando la máquina está en funcionamiento nos entendemos por señas. Nos conocemos tanto que con una mirada sabemos qué hay que corregir o qué necesitamos”, asegura Mario Tagliapietra, encargado de Rotativas. Aparecen entonces los primeros diarios por la cinta transportadora y cada operario controla con lupa las páginas asignadas. Los motores se detienen por unos minutos para ajustar el color a través de un sistema digital de control de tintas o para corregir las posición de las placas de aluminio. En ocasiones, los trabajadores advierten errores que no pueden ser pasados por alto, tratan de corregirlos o informan a la Redacción.

Cuando las máquinas vuelvan a arrancar, solo quedará una chance para completar los ajustes finos; los motores se pararán solo una vez más y el resto se hará sobre la marcha. La sangre de los operarios, entonces, vuelve a acelerarse junto al galope de los titulares.

¡PAREN LAS ROTATIVAS!



CASI CASI

“Me acuerdo de una vez que salvamos un error grave: asumía una jueza y en el epígrafe de la foto estaba la palabra ‘pautas’, pero le faltaba una letra fundamental. Hubiera sido un escándalo”.

FACUNDO CASANOVA
OPERARIO DESDE HACE SIETE AÑOS



A ESTE AVISO LE FALTA ALGO

“Una vez había un aviso de una página con ofertas de supermercado. Cuando paramos para registrar que todo esté bien, nos dimos cuenta de que le faltaba el anunciante; no decía de qué súper era”.

JORGE ANTONIO CATA
OPERARIO DESDE HACE 16 AÑOS

PASO A PASO

1

LAS NOTICIAS VIAJAN POR LA RED FOTOMECÁNICA

La sección Fotomecánica recibe las páginas digitales que parten de la Redacción y las impresionan en placas de aluminio con un recubrimiento fotosensible. Las “planchas” se doblan en sus extremos.

2

QUE COMIENCE LA ACCIÓN EL CORAZÓN DE LOS TALLERES

Los operarios montan manualmente las planchas en las rotativas, haciendo coincidir las dobladuras antes realizadas. Cuando está todas montadas, las rotativas comienzan a andar a velocidad progresiva.

3

LISTO PARA PARTIR EXPEDICIÓN

Los diarios impresos pasan por una máquina que los cuenta y los apila y luego por otra que los empaqueta. Por una cinta transportadora llegan al camión que espera para partir a la zona correspondiente.

DESVELOs MEMORABLES



UNA TRÁGICA TORMENTA DE VERANO LO QUE EL AGUA SE LLEVÓ

El 17 de marzo del 99, el conductor Bruno Barbaglia se ahogó en el Canal Sur. La segunda edición cerró a las 4.30



EL “NO POSITIVO” DE JULIO COBOS UN PAÍS SE DIVIDE EN DOS

El áspero debate por la resolución 125 (fijaba las retenciones móviles) terminó a las 4.25 del 17 de julio de 2008.



ELECCIÓN DEL 7 DE JUNIO DE 1999 DOS CANDIDATOS, UN GANADOR

Ricardo Bussi se acostó victorioso. No se levantó igual. Al día siguiente, Julio Miranda celebró el triunfo.

LA GACETA / FOTOS DE ANTONIO FERRONI - FRANCO VERA



SECRETARIAS

LAS QUE SOLUCIONAN LOS PROBLEMAS

María Eugenia Marzoratti, María Santillán, Angeles Macome y Carmen Carlino.



COORDINACIÓN, EDICIÓN Y PUBLICIDAD

UN ESFUERZO COMPARTIDO POR TODOS

En la producción de esta revista por los cien años de LA GACETA participaron cientos de personas; lo hicieron con ideas y gran capacidad, para mostrar lo que fue, es y será esta empresa periodística. En un primer plano, las 164 páginas con el producto final, en el que trabajaron Fernando Pratesi, en la diagramación; Juan Manuel Asis, en la coordinación; Oscar Ferronato, en la edición gráfica, y Juan José Correa Uriburu y Alejandra Barros, en publicidad.

SUCURSAL BUENOS AIRES

CORRESPONSALÍA EN LA CAPITAL

Desde Buenos Aires, Teresita Schimpf, Lucia Herrera, Stella Maris Huguetti y Fernanda Morandi -jefa de Sección- son las responsables de acercar los avisos a Tucumán.

MAR DEL PLATA | PUNTA MOGOTES

Frente al mar

**GRAND HOTEL SPA & RELAX
SANTA TERESITA**

www.ghsantateresita.com.ar

Dicu
TRAVEL

EMPRESA DE VIAJES Y TURISMO

CENTRAL DE RESERVAS NOA
Córdoba 23 - Piso 1 | Tel.(0381) 4308423
info@dicutruvel.com | S.M. de Tucumán
www.dicutruvel.com

**Sindicato de Choferes de Camiones Obreros
y Empleados del Transporte Automotor
de Cargas Generales y Servicios de Tucumán**

Filial de la Federación Nacional de Trabajadores Camioneros - Adherida a la C.G.T.
Personería Gremial N° 1.441 - Resolución N° 355/87

Secretario General MAMANI, PEDRO MARTIN

Secretario Adjunto Secretario Gremial Secretario Administrativo Secretario de Finanzas Prosecretario de Finanzas Sec. de Previs. y O. Social Secretario de Actas Secretario de P. y Difusion	CAPELLINO, MIGUEL ANGEL TORRES, CESAR GUSTAVO ALDERETE, ENZO ANDRES UNCOS GISONE, FABIO M. ANGEL SCHULTHEIS, NESTOR FABIAN AWAD, JORGE JUAN BARRIONUEVO, LUIS EDUARDO CARRIZO, CLAUDIA NATALIA	Sec. Cultura Tur. y Dep Vocal Titular Primero Vocal Titular Segundo Vocal Titular Tercero Vocal Titular Cuarto Vocal Titular Quinto Vocal Titular Sexto Vocal Titular Séptimo	SALAZAR, ROQUE RUBEN PACHI, MARCELO ROQUE MAHAFUD, JULIO CESAR ACUÑA, CARLOS IGNACIO SANCHEZ, JOSE MIGUEL DIAZ, BENITO REYNALDO HEREDIA, ROQUE MIGUEL GONZALEZ, JOSE RAFAEL
---	---	--	--

*“Con coraje y decisión
la familia de camioneros
reconoce el invaluable aporte
a la comunidad tucumana,
en estos primeros 100 años
del diario La Gaceta
defendiendo la dignidad
de los trabajadores”*



OFICINA TÉCNICA

UN DEPARTAMENTO CLAVE

Ante cualquier falla del sistema, ellos están prestos a encontrar las soluciones que la tecnología exige. Ellos son Alberto Ferreyra, Pablo Soler, Carlos Suárez, Julio Urueña, José Blanco -jefe de Producción-, Adrián Carosso, José Haedo y Martín Seidán -intendente-. También integran la sección María Isabel Villá, Marcela Lazarte, Manuel Pérez y Jorge Rojas Paz.



ADMINISTRACIÓN

EL SEGUIMIENTO DEL PULSO ECONÓMICO DE LA EMPRESA

Esta área es la responsable del manejo de personal, registros contables, cobranzas y pago a proveedores. La integran Luis Quiroga, Eduardo Figueroa, Rodolfo Asmet, Carlos Benjamín Paz, Daniel Mastracchio, Carlos Viciano -jefe Administrativo Financiero-, Gustavo Gay y Julio Quiroga. También Horacio Cárdenas, Luis Carlino, Jorge Alvarez, Eduardo Amicone, Raúl Monasterio, Florencia Martín, Marcelino Bulacio, Miguel Angel Manzur, Julieta Assaf, Rodrigo Sánchez -gerente de Recursos Humanos-, Sebastián Baca, Francisco Aldo Sanna, Gustavo Paz y Alberto Acuña Palavecino.



La Universidad de San Pablo - Tucumán
felicitamos al diario **LA GACETA**
por sus primeros cien años de vida
y de aporte a la sociedad tucumana.

UNIVERSIDAD
DE SAN PABLO-T
Tucumán | Argentina

Distinta, como vos.



CAJA POPULAR DE AHORROS

Rumbo al Centenario



CAJA POPULAR DE AHORROS hace llegar sus saludos a

LA GACETA

en sus 100 años

Un Tucumán mejor para todos.



Lo estamos construyendo.

Nuevos hospitales y CAPS - Nuevas escuelas - Más viviendas - Agua, luz, pavimento
Mejores rutas y caminos - Más trabajo y producción

Estamos haciendo una nueva provincia
Trabajando fuerte

