

Piel naranja

A lo largo del último medio siglo, la camiseta del seleccionado tucumano fue evolucionando desde lo estético y lo funcional



El escudo

El logo de la Unión del Norte (luego Unión de Rugby de Tucumán) fue diseñado por Juan Lanosa, dibujante de LA GACETA, con la asistencia de Juan Luis Foguet. Representa a un capricornio, en alusión a la proximidad de las provincias del norte argentino al Trópico de Capricornio. El logo lucía ya en los primeros años de la camiseta marrón, la antecesora de la "naranja".



La evolución de la camiseta por década

Los 70



El primer modelo "naranja" de la historia fue una gruesa camiseta de la marca Uribarri, de las mejores de aquella época. Se distingue por su cuello blanco y hombreras. Se usaron hasta fines de esa década.



Los 80



El inicio de la era más fructífera del seleccionado tucumano coincidió con el cambio de marca (a Adidas) y el reemplazo del color blanco por un azul oscuro, combinación que se mantiene hasta hoy.



Los 90



Todavía se usaban mangas largas, aunque algunos jugadores preferían cortarlas. En el 93 se usó por primera vez una camiseta con sponsor. La tela seguía siendo de algodón, pero eran más livianas.



Los 00



Se da la transición de Adidas a Virsho, y del algodón a una tela sintética más liviana y resistente, que se ajusta mejor al cuerpo. La estética también se moderniza y se multiplican los sponsors en la camiseta.



Los 10



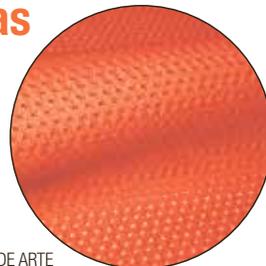
Las nuevas telas evaporan mejor la transpiración y son cada vez más livianas. Los números y sponsors vienen impresos en la tela. Procer toma la posta de Virsho en los últimos años y el naranja adopta un tono más brillante.



Peso: 560 gramos

Hasta la década del 90 se usaron gruesas camisetas eran de algodón, que al absorber la transpiración o la lluvia se volvían mucho más pesadas. La Uribarri original pesaba más de medio kilo, pero si se mojaba podía sobrepasar el kilo y medio. Los números dorsales se usaban cosidos en la espalda.

Las telas



Peso: 215 gramos

A partir de la década del 2000 se vira hacia telas más avanzadas, con mejor agarre al cuerpo y menos susceptibles a las condiciones meteorológicas. La técnica de sublimación para dorsales y publicidades ayudó a reducir el peso, al punto que hoy ronda los 200 gramos.